

## Renault Group bestudeert de oprichting van twee gespecialiseerde expertisecentra

- Een entiteit die zich toelegt op de ontwikkeling, productie en commercialisering van elektrische voertuigen
- Een entiteit die zich toelegt op de ontwikkeling en productie van verbrandings- en hybridemotoren en -versnellingsbakken van de nieuwste E-TECH-generatie

In het kader van het plan 'Renaulution' kondigde Renault Group op 18 februari 2022 aan dat het een strategische denkoefening had opgestart met betrekking tot zijn zuiver elektrische en thermische activiteiten en technologieën om de efficiëntie en operationele prestaties te verhogen. Die strategische denkoefeningen strekken ertoe elke technologie te optimaliseren door de troeven en expertise van de groep op zijn verschillende markten en binnen de Alliantie te benutten.

Renault Group heeft grote ambities op het vlak van elektrische wagens. Zo wil Renault tegen 2030 uitgroeien tot een zuiver elektrisch personenwagenmerk in Europa. Om deze transitie te versnellen en de sterk groeiende markt van de elektrische voertuigen te ondersteunen, **bestudeert de groep de oprichting van de entiteit 'Elektrische wagens en software' in Frankrijk.** Renault Group heeft de strategische keuze gemaakt om de productie van de belangrijkste onderdelen in de waardeketen van de elektrische mobiliteit in Frankrijk te verankeren. Dat illustreert zijn streven om hoogtechnologische activiteiten te ontwikkelen op markten met een groot potentieel en zich te positioneren als **Europees marktleider op het gebied van elektrische wagens.**

De studie omvat de elektrische en softwaregerichte technologieën en activiteiten over de hele waardeketen: engineering (een deel van het Technocentre, Renault Software Lab, Lardy en andere sites in Île-de-France die worden bestudeerd), industrie (Electricity, Cléon) en de supportfuncties verbonden aan deze activiteiten.

De entiteit die zich toelegt op elektrische wagens zou tegen 2023 meer dan 10.000 werknemers kunnen tellen.

Deze autonome entiteit zou steunen op een businessmodel op maat van de specifieke kenmerken van elektrische wagens en zou partnerschappen moeten aangaan op het vlak van nieuwe technologieën of diensten.

Parallel daarmee bestudeert **Renault Group ook de mogelijkheid om zijn activiteiten en technologieën voor verbrandings- en hybridemotoren en transmissies buiten Frankrijk in één specifieke entiteit samen te brengen.** Met het oog op de aanzienlijke innovatie- en verbeteringsmogelijkheden om de uitstoot van dit type voertuigen terug te dringen, is Renault Group ervan overtuigd dat (al dan niet oplaadbare) hybridewagens met een verbrandingsmotor op lange termijn aanzienlijke vooruitzichten en afzetmogelijkheden bieden, zowel in Europa als op de internationale markten, en dat technologieën zoals E-TECH echte groeihefbomen zijn. Door zijn activiteiten en technologieën op het vlak van verbrandings- en hybridemotoren en -transmissies te bundelen, stelt Renault Group zich tot doel het potentieel van zijn technologieën te versterken, maar ook bij te dragen tot de ontwikkeling van emissiearme brandstoffen, lpg enz. om **zo een wereldmarktleider te creëren op het vlak van aandrijfgehele voor de autosector.**

De studie concentreert zich op de activiteiten verbrandings- en hybridemotoren en -transmissies (exclusief chassis):

- Powertrain-fabrieken: Motores (Spanje), Sevilla (Spanje), Cacia (Portugal), Bursa (Turkije), Pitesti (Roemenië), Curitiba (Brazilië), CorMecanica (Chili), PFA (Argentinië)
- Engineering en R&D: RTS (Spanje), RTR (Roemenië en Turkije), RTA (Brazilië)
- Ondersteunende functies gekoppeld aan deze activiteiten

Deze entiteit zou tegen 2023 moeten steunen op de knowhow van ongeveer 10.000 werknemers buiten Frankrijk.

Om een wereldwijde en concurrentiële wereldmarktleider te creëren ten voordele van Renault Group, de partners van de Alliantie en eventuele andere constructeurs en klanten, wil deze Powertrain-entiteit industriële en technologische partnerschappen aangaan die tot de top van de sector behoren.

Het overleg met de personeelsvertegenwoordigende instanties over deze studies wordt gevoerd met alle betrokken functies op het niveau van de groep en in de betrokken landen. De ontwikkeling van deze strategische denkoefeningen zal worden voortgezet in een sociale dialoog.

**Renault Group versnelt zo de uitvoering van zijn strategische plan 'Renaulution' en zal de voortgang van deze studies in het najaar van 2022 voorstellen op de Capital Market Day.**

## Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2021 2,7 miljoen voertuigen. Hij verenigt bijna 160.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.

<https://www.renaultgroup.com/>