"Hackathon CO_2 Industry": Renault Group selecteert vier projecten om zijn fabrieken sneller koolstofneutraal te maken

1 december 2021 – In het kader van zijn klimaatplan, dat ernaar streeft zijn Europese fabrieken tegen 2030 koolstofneutraal te maken, heeft Renault Group vier projecten onthuld die werden geselecteerd na een hackathon georganiseerd om de fabrieken sneller koolstofvrij te maken.

Deze samenwerkingsuitdaging bracht tussen 23 en 25 november 2021 bijna honderd kandidaten uit de sectoren onderwijs, energie, industrie en digitale technologie samen op de site van de Refactory in Flins. Met de steun van experts van Renault Group en Google Cloud, en begeleid door Startup Inside, de specialist in open innovatie, artificiële intelligentie en ondernemerschap, dachten de dertien projectteams na over vijf thema's:
- Het energieverbruik van de industriële installaties verminderen
- De thermische prestaties van de gebouwen verbeteren
- De productie van koolstofarme warmte verhogen
- De digitale transformatie versnellen om de energieprestatie te verhogen
- Nieuwe, duurzamere industriële modellen bedenken

De teams werden ondergebracht in het Centre d'innovation de l'Industrie in Flins, een deel van Renault Group dat zich bezig houdt met prototyping, 3D-printing en het onderhoud van de productiemiddelen. Aan het einde van de oefening presenteerden ze hun oplossingen in de vorm van een 'pitch' en beantwoordden ze vervolgens vragen van de jury, bestaande uit directieleden van Renault Group en vertegenwoordigers van Google Cloud.

José Vicente de los Mozos, Directeur Industrie van Renault Group*: "Wat de industriële perimeter van de groep betreft, willen we tegen 2030 onze Europese fabrieken koolstofneutraal maken en de wereldwijde CO_2-uitstoot van onze vestigingen halveren. In de geest van Renaulution, het plan dat ons bedrijfsmodel ingrijpend transformeert, wilden we onze werkmethodes vernieuwen. De organisatie van een hackathon in de fabriek om de uitdagingen van de industriële decarbonisering aan te pakken, is een primeur voor de sector. Het doel bestaat erin om via collectieve intelligentie nieuwe ideeën op te doen om ons industriële ecosysteem op duurzame wijze te transformeren."*

"Google zet zich sterk in voor duurzame ontwikkeling en past zijn technologie al lang toe op klimaatacties. Renault Group en Google Cloud hebben een gemeenschappelijke visie op duurzame ontwikkeling en we zijn er trots op de ontwikkeling van innovatieve en ambitieuze projecten aan te moedigen om onze toekomst te decarboniseren", aldus **Jacqueline Pynadath, Directrice Duurzame ontwikkeling en Innovatie, Google Cloud EMEA.**

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

Voorstelling van de projecten die vanaf 2022 worden gelanceerd binnen Renault Group:

- **1e prijs: team nr. 3 – Project 'Kairos'**:

Ontwikkeling van een digitaal platform om de startcycli en stopperioden van de lakkooktunnels te optimaliseren. Deze oplossing zou de fabriek van Douai jaarlijks zo'n 230.000 euro aan elektriciteitsbesparingen kunnen opleveren. Het project kan worden uitgebreid naar andere installaties.

- **2e prijs: team nr. 11 – Project 'CO_2 Advisor'**:

Creatie van een instrument om de CO_2-uitstoot van de productieactiviteiten in real time te meten. Deze toepassing zou operatoren een beter beeld geven van het energieverbruik van hun werkplaatsen.

- **3e prijs ex aequo:**

Team nr. 4 – Project 'Adjust'Air': uitwerking van een technische oplossing om de ventilatie- en luchtfiltersystemen op de productiesites te optimaliseren. Dit instrument zou het energieverbruik voor luchtafzuiging met twee derden reduceren.

Team nr. 6 – Project 'Sieren': invoering van een dashboard voor de modellering en opvolging van het elektriciteitsverbruik in de fabrieken, met integratie van de meteorologische parameters en van het energieverbruik in de programmering van de fabrieken.

*****

Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Zij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichter bij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/