

DAVID DURAND WORDT BENOEMD TOT VP DESIGN, DACIA BRAND

Met ingang van 11 mei wordt David Durand VP Design van het merk Dacia. Hij wordt lid van het directiecomité onder leiding van Denis Le Vot, CEO van de merken Dacia & LADA. Hij rapporteert aan Laurens van den Acker, EVP Design Renault Group en lid van de Board of Management (BOM) van Renault Group.

David Durand volgt Miles Nürnberger op, die de onderneming verlaat om persoonlijke redenen en om andere professionele projecten na te streven.



David Durand, 49 jaar, is afgestudeerd aan de *École supérieure de design Strate Collège* in Parijs. Hij begon zijn carrière bij Renault Group in 1997 als exterieurontwerper. Hij werd belast met de creatie van de conceptauto Koleos in 1999 en Ellipse in 2002.

Van 2002 tot 2009 werkte David Durand in de satelliet designcentra van Barcelona (Spanje), Seoul (Zuid-Korea) en Sao Paulo (Brazilië). Met deze internationale ervaring werd hij in 2011 benoemd tot Global Access design range director. Daarna droeg hij bij aan "Design to Cost" en het succes van het merk Dacia.

In 2020 werd hij Dacia's Exterior Design Director en droeg hij bij aan het ontwerp van de Bigster Concept, die de evolutie van het merk belichaamt.

Op 11 mei wordt David Durand benoemd tot Dacia Brand Design Director en treedt hij toe tot het Management Committee van de business unit Dacia & LADA.

David Durand groeide op in een creatieve wereld met ouders die architect waren. Hij is gepassioneerd door design, oldtimers, motorrestauratie, architectuur en hedendaagse kunst. Hij is ook een fervent zeiler en heeft twee transatlantische zeiltochten achter de rug.

"Ik kijk ernaar uit om met David samen te werken om de mobiliteitsuitdagingen van morgen aan te gaan. Zijn creativiteit, ervaring en zin voor innovatie worden algemeen erkend, zowel binnen ons management als in de automobieliindustrie. Ik wil ook Miles bedanken voor zijn bijdrage en werk met de teams".

Laurens van den Acker, EVP Design Renault Group



OVER DACIA

Geboren in 1968 en vervolgens opnieuw gelanceerd door Renault Group in 2004 in heel Europa en de landen van het Middellandse-Zeegebied, heeft Dacia altijd auto's aangeboden met de beste prijs-kwaliteitverhouding en voortdurend opnieuw gedefinieerd wat essentieel is.

Dacia, een disruptief merk, ontwerpt voertuigen die eenvoudig, veelzijdig, betrouwbaar en afgestemd zijn op de levensstijl van de klant. Dacia-modellen zijn maatstaven op de markt geworden: Logan, de nieuwe auto tegen tweedehandsprijzen; Sandero, sinds 2017 jaarlijks de bestverkochte auto aan Europese particulieren; Duster, sinds 2018 de bestverkochte SUV voor particulieren in Europa; Spring, de kampioen van toegankelijke elektrische mobiliteit; Jogger de veelzijdige gezinsauto uit het C-segment.

Dacia is aanwezig in 44 landen en heeft sinds 2004 meer dan 7,5 miljoen voertuigen verkocht.

In België bekleedde het merk Dacia eind 2021 de 13de plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen met 15.420 inschrijvingen. Met Dacia Sandero op de zesde plaats en Dacia Duster op de tiende plaats stond het merk met twee modellen in de top 10 van de populairste personenwagens op de markt.

Bij de verkoop aan particulieren bevestigde Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van 6% dankzij het succes van de derde generatie van Sandero en de SUV Dacia Duster.

Nieuwe Sandero, die in januari 2021 wordt gecommercialiseerd, stond comfortabel op de eerste plaats in de verkoop aan particulieren voor alle segmenten samen. Dacia Duster werd bovendien als eerste SUV in het C-segment aan particulieren verkocht.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>