

# DACIA EN UTMB® WORLD SERIES KONDIGEN EEN MEERJARIG PARTNERSCHAP AAN

- Dacia en de organisatoren van de UTMB® World Series, UTMB Group en The IRONMAN Group, kondigen een meerjarig partnerschap aan.
- Dacia wordt vanaf 2022 officiële technische partner en exclusieve autopartner voor de Europese en Afrikaanse wedstrijden van de UTMB® World Series, waaronder de UTMB® Mont-Blanc.



In de autowereld verlaat Dacia de platgetreden paden, letterlijk en figuurlijk. Dankzij zijn pragmatische benadering en zijn modern, eenvoudig en robuust design kan Dacia aanbieden wat van essentieel belang is voor zijn klanten: toegankelijkheid en de mogelijkheid om te genieten van de eenvoudige geneugten van het leven. Nu Dacia zijn outdooractiviteiten uitbreidt, is het partnerschap met de UTMB® World Series een nieuwe manier om iedereen het plezier te bieden om verbinding met de natuur te maken via trailrunning.

Dacia en de organisatoren van het UTMB® World Series-circuit, UTMB Group en The IRONMAN Group, kondigen vandaag een meerjarig partnerschap aan. Dacia wordt zo de officiële technische partner en exclusieve autopartner voor de UTMB® World Series-evenementen in Europa en Afrika, waaronder de UTMB® Mont-Blanc.

UTMB® World Series is het trailrunning-circuit bij uitstek dat alle lopers de kans biedt om het UTMB®-avontuur te beleven via toonaangevende internationale evenementen op unieke bestemmingen in de wereld. UTMB® World Series deelt tal van kernwaarden met Dacia, zoals solidariteit, inclusiviteit en een ecologisch verantwoorde aanpak. Via dit partnerschap zullen beide partijen nauw samenwerken om deze waarden uit te dragen.

Het partnerschap loopt van 2022 tot 2024 en Dacia zal als eerste officiële technische partner en exclusieve autopartner van de UTMB® World Series operationele steun verlenen bij Europese evenementen, met name door zijn robuuste terreinwagens ter beschikking te stellen.

"Bij Dacia willen we al meer dan 15 jaar lang de regels in de automarkt op hun kop zetten. Het enorme succes van de iconische Duster belichaamt de positionering van het merk en zijn ambitie om mensen te verbinden met de natuur. We zijn enthousiast om samen te werken met UTMB® World Series, waarmee we onze merkbekendheid vergroten en nog nauwer verbinding maken met mensen die graag genieten van eenvoudige outdooractiviteiten."

Xavier Martinet, SVP, DACIA & LADA, Marketing, Sales & Operations



"Midden in onze UTMB® World Series-ervaring bieden we atleten een avontuur in een unieke omgeving, ondergedompeld in ongerepte natuur. We zijn voortdurend op zoek naar manieren om ons duurzaamheidsinitiatief te versterken en het is erg belangrijk voor ons dat mensen weten dat Dacia een verantwoorde consumptie en ecologische oplossingen verdedigt. The IRONMAN Group verwelkomt Dacia graag in onze familie en we hopen dat ons partnerschap een succes wordt."

Matt Wikstrom, Chief Partnerships Officer bij The IRONMAN Group

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 0 2 334 78 51

Websites: [www.dacia.be](http://www.dacia.be) en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

"We zijn verheugd om samen te werken met Dacia omdat de ethiek van hun merk overeenstemt met die van UTMB® World Series. We hebben de UTMB® World Series gelanceerd om de gemeenschap van traillopers samen te brengen en een inclusief sportsysteem te creëren voor alle atleten. Onze kernwaarden sluiten op een natuurlijke manier aan bij die van Dacia en we kijken ernaar uit om samen te werken rond inclusiviteit en onze gemeenschappelijke passie voor outdoor en duurzaamheid, terwijl de UTMB® World Series blijft groeien op de belangrijkste markten in Europa, het Midden-Oosten en Afrika."



Frédéric Lenart, CEO van de UTMB Group

Het partnerschap tussen UTMB Group en The IRONMAN Group werd in mei vorig jaar aangekondigd bij de lancering van de UTMB® World Series. Het eerste evenement in de serie vindt plaats van 7 tot 10 april tijdens de grootste trailrun van Kroatië, de Istria 100 by UTMB®. Er zijn 25 internationale evenementen bevestigd voor 2022. Dit wordt de enige plaats waar renners zich kunnen kwalificeren voor de UTMB® World Series Finals van de UTMB® Mont-Blanc 2023.

#### UTMB® WORLD SERIES

*UTMB® World Series is een belangrijke evolutie voor de trailrunning-discipline die de gemeenschap samenbrengt via een nieuw, geïntegreerd en voor iedereen toegankelijk sportsysteem. De lopers kunnen deelnemen aan de mooiste evenementen ter wereld die worden georganiseerd volgens de kwaliteitsnormen van de UTMB® en zo hun zoektocht beginnen naar de UTMB® Mont-Blanc waar de prestigieuze UTMB® World Series Finals worden gehouden. De 25 evenementen worden georganiseerd op 4 continenten, waardoor alle lopers de kans krijgen om de UTMB®-ervaring dicht bij huis te beleven. Ga voor meer informatie naar [www.utmb.world](http://www.utmb.world).*

#### UTMB GROUP

*In de afgelopen 19 jaar, sinds de oprichting van de UTMB® Mont-Blanc in 2003 door een groep gepassioneerde vrienden, is UTMB Group een van de belangrijkste spelers geweest in de ontwikkeling van trailrunning. De UTMB® Mont-Blanc is dé referentie op het vlak van trailruns en elk jaar verschijnen er 10.000 lopers aan de start. UTMB Group staat ook aan de wieg van de LiveTrail®-technologie, een innovatieve digitale dienst die het beheer van uithoudingwedstrijden vergemakkelijkt. UTMB®, dat erkend wordt door honderdduizenden atleten, is uitgegroeid tot een wereldwijd, premium en toonaangevend merk. In mei 2021 is UTMB Group een samenwerking aangegaan met The IRONMAN Group om UTMB® World Series te lanceren, dat vanaf 2022 25 van de beste internationale evenementen ter wereld bundelt om exclusieve toegang te bieden tot het topevenement van deze sport, de UTMB® Mont-Blanc. De UTMB® World Series is gebaseerd op de basisprincipes van de UTMB® Mont-Blanc, namelijk zelfoverschrijding, fair play, respect voor mens en milieu en solidariteit. Ga voor meer informatie naar [www.utmb.world](http://www.utmb.world)*

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 0 2 334 78 51

Websites: [www.dacia.be](http://www.dacia.be) en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

## THE IRONMAN GROUP

*The IRONMAN Group beheert een wereldwijd portfolio van evenementen, waaronder IRONMAN® Triathlon Series, IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, IRONMAN® Virtual Racing™ (VR™) Series, 5150™ Triathlon Series, Rock 'n' Roll® Running Series, Rock 'n' Roll Virtual Running™ Series, IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, toonaangevende hardloopevenementen, waaronder Standard Chartered Singapore Marathon™ en The Sun-Herald City2Surf®, UTMB® World Series-evenementen, waaronder Tarawera Ultra en Ultra-Trail Australia™, mountainbikewedstrijden, waaronder Absa Cape Epic®, wielerevenementen op de weg, waaronder Haute Route®, en gravelwedstrijden, zoals Gravel Epic®, en andere multisportwedstrijden. De IRONMAN Group is 's werelds grootste organisator van massasporten en biedt jaarlijks meer dan een miljoen deelnemers de voordelen van duursporten via zijn uitgebreid aanbod. Sinds de oprichting van het iconische merk IRONMAN® en zijn eerste evenement in 1978 hebben atleten bewezen dat ANYTHING IS POSSIBLE® door wereldwijd de finish te halen. The IRONMAN Group begon met één wedstrijd en werd wereldwijd dé referentie met honderden evenementen in meer dan 55 landen. The IRONMAN Group is eigendom van Advance, een familiebedrijf. Ga voor meer informatie naar [www.ironman.com/about-ironman-group](http://www.ironman.com/about-ironman-group).*

## Over DACIA

*Dacia, dat in 1968 werd gelanceerd en in 2004 terug tot leven werd gewekt in heel Europa en de landen rond de Middellandse Zee, heeft altijd auto's met de beste verhouding prijs/waarde aangeboden en herdefinieert voortdurend de essentie van de auto. Als een revolutionair merk ontwerpt Dacia eenvoudige, veelzijdige en betrouwbare wagens die perfect aansluiten bij de levensstijl van zijn klanten. De modellen van Dacia zijn stuk voor stuk uitgegroeid tot marktreferenties: Logan, een nieuwe auto voor de prijs van een tweedehandswagen, Sandero, de meest verkochte wagen bij Europese particulieren, Duster, de meest betaalbare SUV op de markt, en Spring, de kampioen van de betaalbare elektrische mobiliteit in Europa. Dacia is een merk van Renault Group, dat in 44 landen aanwezig is. Sinds 2004 heeft Dacia al meer dan 7,5 miljoen voertuigen verkocht.*

*Eind 2021 bekleedt het merk Dacia in België met 15.240 inschrijvingen de 13e plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen. Het merk staat met twee modellen in de top 10 van de populairste personenwagens op de markt: met de Dacia Sandero op de zesde plaats en de Dacia Duster op de tiende plaats. Wat de verkoop aan particulieren betreft, bevestigt Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van 6 %. Dit heeft het merk te danken aan het succes van de derde generatie van de Sandero en de SUV Dacia Duster.*

*De nieuwe Sandero, die in januari 2021 werd gecommercialiseerd, staat comfortabel op de eerste plaats in de verkoop aan particulieren voor alle segmenten samen. Dacia Duster wordt bovendien als eerste SUV in het C-segment aan particulieren verkocht.*

## Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 0 2 334 78 51

Websites: [www.dacia.be](http://www.dacia.be) en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>