

DACIA VERSNELT ZIJN GROEI EN SLUIT 2021 AF MET EEN PLAATS OP HET EUROPESE PODIUM VOOR DE VERKOOP AAN PARTICULIEREN

- Met bijna **537.095** verkochte wagens ging DACIA in 2021 maar liefst **3%** vooruit op een markt die gebukt ging onder de coronacrisis en het tekort aan elektronische componenten.
- Op de Europese personenwagenmarkt voor particulieren versnelde het merk zijn groei en bereikte het een recordmarktaandeel van **6,2%**, goed voor DACIA's eerste podiumplaats voor de verkoop aan Europese particulieren.
- Dat resultaat is te danken aan het succes van de nieuwe generatie van DACIA Sandero (meer dan **226.000** verkochte exemplaren op het volledige Sandero-gamma) en DACIA Duster (meer dan **186.000** verkochte exemplaren).
- Al sinds **2017** is Sandero jaar na jaar het meest verkochte model aan particulieren in Europa, terwijl Duster sinds **2018** de meest verkochte SUV aan particulieren in Europa is.
- DACIA Spring (**27.876** exemplaren), die pas in de lente werd gelanceerd, speelt nu al een sleutelrol op de markt van de zuiver elektrische auto's. Nauwelijks negen maanden na de onthulling werden er al meer dan **46.000** exemplaren besteld
- In België bekleedt het merk Dacia met **15.240** inschrijvingen de **13de** plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen. Wat betreft de verkoop aan particulieren bevestigt Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van **6%**. Dit heeft het merk te danken aan het succes van de derde generatie van Sandero en de SUV Dacia Duster.
- De aantrekkingskracht van DACIA werd in 2021 bevestigd door het nog steeds erg hoge veroverings- en getrouwheidspercentage. Verwacht wordt dat die trend zich ook in 2022 zal voortzetten met de uitbreiding van het productaanbod en de commerciële lancering (eerste kwartaal) van Nieuwe Jogger, een gezinswagen met zeven plaatsen.

STIJGENDE VOLUMES EN MARKTAANDELEN

Het verkoopvolume van DACIA steeg met 3,1% in vergelijking met vorig jaar en liep in 2021 op tot 537 095 eenheden op een stabiele markt die zwaar te lijden had onder de coronacrisis en het tekort aan elektronische componenten. Binnen zijn verkoopzone verhoogde DACIA zijn marktaandeel met 0,1 punt tot 3,5%.

De groei van DACIA is vooral te verklaren door het succes van zijn nieuwe gamma bij particuliere klanten. In 2021 behaalde het merk in Europa een recordmarktaandeel van 6,2% op de markt van de personenwagens voor particulieren, waardoor DACIA voor het eerst het op twee na meest verkochte merk in Europa werd.

DACIA is het grootste personenwagenmerk op de particuliere markt in Frankrijk en Roemenië en staat in de Top 5 in negen andere Europese landen (Italië, Spanje, Portugal, België, Oostenrijk, Polen, Tsjechische Republiek, Hongarije en Kroatië). In Duitsland behoort het merk tot de Top 10 en in Marokko behoudt DACIA zijn leiderspositie.

Die prestaties zijn te danken aan het succes van nieuwe **Sandero** en **Duster**.

DACIA verkocht 226.825 **Sandero's** in 2021, goed voor bijna 90% van de volumes van de derde modelgeneratie. In 2021 was **DACIA Sandero** voor het vijfde jaar op rij het meest verkochte model aan particuliere klanten in Europa. We merken op dat **Sandero** in sommige landen zelfs de meest verkochte wagen van alle klantenkanalen samen is. *Daardoor mag hij zich de op een na meest verkochte personenwagen in Europa noemen, alle verkoopkanalen samen.*

DACIA Duster volgt dezelfde trend en is sinds 2018 de meest verkochte SUV aan particulieren in Europa. Met 186.001 verkochte exemplaren in 2021 (alle landen samen), rondde **Duster** de kaap van twee miljoen verkochte exemplaren sinds zijn lancering in 2010.

DACIA Spring, die in de lente werd gelanceerd, maakte een geslaagde entree op de markt van de zuiver elektrische voertuigen, met 27.876 verkochte exemplaren. Eind 2021 had DACIA al meer dan 46.000 bestellingen genoteerd. **Spring**, die werd ontworpen om de toegang tot elektrische wagens voor dagelijkse verplaatsingen te democratiseren, wordt op tal van markten een toonaangevende stadswagen. 80% van de **Spring**-kopers was voordien geen klant van het merk.

DACIA RESULTATEN IN BELGIË

In België bekleedt het merk Dacia met 15.240 inschrijvingen de 13de plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen. Met Dacia Sandero op de zesde plaats en Dacia Duster op de tiende plaats staat het merk met twee modellen in de top 10 van de populairste personenwagens op de markt.

Wat betreft **de verkoop aan particulieren bevestigt Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van 6%**. Dit heeft het merk te danken aan het succes van de derde generatie van Sandero en de SUV Dacia Duster.

Nieuwe Sandero, die in januari 2021 wordt gecommercialiseerd, staat met 6.323 verkochte voertuigen comfortabel op de eerste plaats in de verkoop aan particulieren voor alle segmenten samen. Dacia Duster wordt bovendien als eerste SUV in het C-segment aan particulieren verkocht.

Met de ECO-G-motoren beschikken beide modellen over een erg succesvol bi-fuel-gamma met benzine en lpg. De verkoop van de ECO-G-motoren vertegenwoordigt voor Sandero en Duster respectievelijk 19% en 11% van de totale verkoop.

2021 was het lanceringsjaar van Dacia Spring, een 100% elektrisch en toegankelijk stadsvoertuig met de looks van een SUV. Bestellingen voor dit voertuig met een basisprijs van 17.490 euro waren mogelijk vanaf september 2021 en aan het einde van het jaar werd de kaap van 500 bestelde voertuigen al bereikt. De AUTOBEST-jury heeft Dacia Spring zopas verkozen tot 'Best Buy Car of Europe 2022'

EEN HOGER GEPOSITIONEERD GAMMA

Het **DACIA**-gamma, opgebouwd rond uitrusting die essentieel is voor de klanten, trekt steeds meer klanten aan met de best uitgeruste versies. Zo opteerde 90% van de **DACIA Spring**-klanten voor de uitvoering *Comfort Plus*, neemt de Stepway-versie 70% van de **Sandero**-verkoop voor zijn rekening en geeft 60% van de **Duster**-klanten de voorkeur aan het *Prestige*-model.

Die voorkeur voor deze best uitgeruste versies gaat gepaard met een veroveringspercentage (uitgezonderd Renault Group) van 60%. En bij vervanging van de wagen blijft 75% van de DACIA-klanten binnen Renault Group.

POSITIEVE VOORUITZICHTEN VOOR 2022

In 2022 wordt **Jogger** toegevoegd aan de succesmodellen van het DACIA-gamma. De heruitgevonden gezinswagen met zeven zitplaatsen beantwoordt aan de behoeften van klanten die comfort, ruimte en moduleerbaarheid zoeken.

Ook wordt de uitrol van het strategisch plan voortgezet in 2022 met de introductie van de nieuwe merkidentiteit in het netwerk (vanaf het eerste semester) en op de producten (op het einde van het jaar).

Wereldwijde volumes 2021: 537.095

DACIA Sandero	226.825
DACIA Duster	186.001
DACIA Spring	27.876
DACIA Logan	27.136
DACIA Lodgy	24.526
DACIA Dokker	44.684
DACIA Jogger en diversen	47

“DACIA is vandaag de dag een echte groeimotor voor Renault Group. 60% van de DACIA-kopers komt van buiten Renault Group en 75% van de DACIA-eigenaars blijft bij Renault Group wanneer ze hun wagen vervangen,” verduidelijkt Denis Le Vot, Algemeen Directeur van de merken Dacia & LADA. “Die verovering komt vooral tot stand dankzij de superieure afwerking van elk model, die veel bijval geniet bij onze klanten. De stijging van de volumes en marktaandeelen bevestigt dat DACIA een steeds breder doelpubliek weet te verleiden. In 2022 start DACIA een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis. De voortgezette implementatie van ons strategische plan wordt concreet, met onder meer de commerciële lancering van Jogger en de voltooiing van het project rond de nieuwe merkidentiteit.”



OVER DACIA

Dacia, dat in 1968 werd gelanceerd en in 2004 terug tot leven werd gewekt in heel Europa en de landen rond de Middellandse Zee, heeft altijd auto's met de beste verhouding prijs/waarde aangeboden en herdefinieert voortdurend de essentie van de auto. Als een revolutionair merk ontwerpt Dacia eenvoudige, veelzijdige en betrouwbare wagens die perfect aansluiten bij de levensstijl van zijn klanten. De modellen van Dacia zijn stuk voor stuk uitgegroeid tot marktreferenties: Logan, een nieuwe auto voor de prijs van een tweedehandswagen, Sandero, de meest verkochte wagen aan Europese particulieren, Duster, de meest betaalbare SUV op de markt, en Spring, de kampioen van de betaalbare elektrische mobiliteit in Europa. Dacia is een merk van Renault Group, dat in 44 landen aanwezig is. Sinds 2004 heeft Dacia al meer dan 7,5 miljoen voertuigen verkocht.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>