

DACIA SPRING VERKOZEN TOT 'BEST BUY CAR OF EUROPE 2022'

- De AUTOBEST-jury heeft Spring zopas verkozen tot 'Best Buy Car of Europe 2022'
- Het succesverhaal van Spring is meer dan ooit een feit



SPRING UITGEROEPEN TOT 'AUTOBEST - BEST BUY CAR OF EUROPE 2022'

De journalisten van de AUTOBEST-jury, afkomstig uit 32 Europese landen, verkozen Spring tot **Best Buy Car of Europe 2022**.

Met een meerderheid van de stemmen en een comfortabele voorsprong heeft de jury Dacia Spring uitgeroepen tot de beste en meest betaalbare wagen van alle deelnemers. En dat is een grote primeur, want in zijn 21-jarige bestaan is het de eerste keer dat de AUTOBEST-jury een zuiver elektrische wagen als winnaar selecteert.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

Nadat Spring vorig week al de **Good Deal**-prijs van de Automobile Awards op zijn naam schreef, bekroont deze nieuwe onderscheiding Dacia's visie op de zuiver elektrische mobiliteit: essentieel en toegankelijk voor een breed publiek.

EEN ECHT SUCCESVERHAAL: 100% DACIA & 100% ELEKTRISCH

Dacia Spring, die eind maart 2021 werd gelanceerd, viel meteen in de smaak bij het publiek, getuige daarvan de meer dan 43.000 bestellingen.

En terecht: Spring maakt de zuiver elektrische mobiliteit eenvoudig en biedt alles wat klanten als essentieel beschouwen (navigatie, airconditioning, elektrische ruiten, smartphone-mirroring, enz.) tegen een prijs die zijn gelijke niet kent in Europa.

Onder zijn compacte SUV-koetswerk schuilt een ruim bemeten interieur met vier volwaardige plaatsen en een performante, betrouwbare elektromotor met een rijbereik tot 305 km in de stad (WLTP City-cyclus) en 230 km over de gemengde WLTP-cyclus.

"We zijn erg trots op deze AUTOBEST 2022-prijs. Deze zege sterkt Dacia in zijn streven om zijn klanten altijd te bieden wat voor hen echt zinvol is. Spring is eenvoudig en toegankelijk voor iedereen en sluit perfect aan bij zijn tijd. Ik dank de leden van de Autobest jury die ons motiveren om de ingeslagen weg verder te zetten.."

Denis Le Vot, Algemeen Directeur van de merken Dacia en LADA



Behalve de titel van *Best Buy Car of Europe 2022* behaalde Dacia Spring ook een uitstekend resultaat bij de ECOBEST Challenge 2021, die AUTOBEST in november organiseerde met onder meer:

- een gemeten reëel rijbereik van 221 km over de gemengde cyclus (bij een WLTP-homologatie van 230 km)
- een resterend rijbereik van 31 km terwijl de energiereserve op het dashboard 0% aangaf
- een energieverbruik van nauwelijks 8,25 km/kWh, de beste waarde van de vijftien geteste voertuigen.

Over DACIA

Dacia, dat in 1968 werd gelanceerd en in 2004 terug tot leven werd gewekt in heel Europa en de landen rond de Middellandse Zee, heeft altijd auto's met de beste verhouding prijs/waarde aangeboden en herdefinieert voortdurend de essentie van de auto. Als een revolutionair merk ontwerpt Dacia eenvoudige, veelzijdige en betrouwbare wagens die perfect aansluiten bij de levensstijl van zijn klanten. De modellen van Dacia zijn stuk voor stuk uitgegroeid tot marktreferenties: Logan, een nieuwe auto voor de prijs van een tweedehandswagen, Sandero, de meest verkochte wagen aan Europese particulieren, Duster, de meest betaalbare SUV op de markt, en Spring, de kampioen van de betaalbare elektrische mobiliteit in Europa. Dacia is een merk van Renault Group, dat in 44 landen aanwezig is. Sinds 2004 heeft Dacia al meer dan 7 miljoen voertuigen verkocht.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>