

## **E.Leclerc Location verwelkomt in zijn agentschappen de eerste zuiver elektrische Dacia Spring**

**De meest betaalbare elektrische auto op de markt, beschikbaar voor € 5/dag zonder langetermijnengagement<sup>1</sup>**

6 april 2021 Vier maanden na de aankondiging van een uniek partnerschap tussen E.Leclerc en Groupe Renault om het gebruik van elektrische wagens een boost te geven, komen de eerste exemplaren van Dacia Spring aan in het net van de 510 verhuurkantoren van E.Leclerc. Het officiële startschot werd gegeven in het Centre E.Leclerc van Orly, in aanwezigheid van Luca de Meo, CEO van Groupe Renault, en Michel-Edouard Leclerc, Voorzitter van het Strategisch Comité van de Centres E.Leclerc. Dacia Spring wordt zonder langetermijnengagement verhuurd voor 5 euro per dag, verzekering en onderhoud inbegrepen. Zo krijgen Franse automobilisten tegen een nooit geziene prijs toegang tot de voordelen van elektrische mobiliteit.

### **Dacia Spring exclusief beschikbaar voor E.Leclerc-klanten**

Tegen het einde van de lente ontvangen de verhuurkantoren van E.Leclerc alle bestellingen voor Dacia Spring en Renault ZOE<sup>2</sup>. Dankzij een tarief van 5 euro<sup>3</sup> per dag voor de eerste en 6 euro per dag voor de tweede kan de elektrische ervaring in heel Frankrijk versneld worden aangeboden tegen de laagste prijzen op de markt. Klanten van de verhuurkantoren van E.Leclerc zullen als eersten op de weg kunnen genieten van de nieuwste Dacia, die sinds 20 maart door particulieren kan worden besteld voor levering in de herfst.

---

<sup>1</sup> Inclusief verzekering en onderhoud

<sup>2</sup> Doel van 4.000 wagens: 3.000 Dacia's Spring en 1.000 Renaults ZOE

<sup>3</sup> Dagelijkse huurprijs van de voorgestelde modellen of gelijkwaardige modellen, zonder langetermijnverplichting, exclusief kilometerkosten.

Naargelang de beschikbaarheid in de deelnemende winkels. Omniumverzekering inbegrepen. Zie voorwaarden in de winkel en op [www.location.leclerc](http://www.location.leclerc).

**Luca de Meo, CEO van Groupe Renault:** *“Ik kijk ernaar uit om dit partnerschap tot leven te zien komen in de verhuurkantoren van Leclerc, met Dacia Spring en Renault Zoe. Samen met de Centres E.Leclerc helpen we de elektrische mobiliteit voor een zo groot mogelijk publiek toegankelijk te maken qua prijs, functionaliteit en nabijheid. Ik ben ervan overtuigd dat de mobiliteit van morgen zal uitgroeien tot een waar ecosysteem van dit soort nuttige, concrete partnerschappen op het terrein.”*

**Michel-Edouard Leclerc, Voorzitter van het Strategisch Comité van de Centres E.Leclerc:** *“Het doet me veel plezier dat ons engagement voor de elektrische auto vandaag een nieuw elan krijgt. Het partnerschap sluit naadloos aan bij de strijd van E. Leclerc voor het milieu en de koopkracht. We zijn dan ook erg trots hiervoor te kunnen samenwerken met Groupe Renault en zijn merk Dacia. Dit is in mijn ogen een belangrijk moment voor beide ondernemingen en onze aanwezigheid vandaag in Orly bevestigt dat. Samen maken we elektrisch rijden voor iedereen toegankelijk!”*

## **E. Leclerc: de continuïteit van een globaal plan voor elektrische wagens**

Al sinds 2010 bouwt E. Leclerc samen met Renault aan een programma om de elektrische mobiliteit te bevorderen. Vanaf 2011 werden de parkings van de winkels uitgerust met laadinfrastructuur, vanaf 2012 werden er functionele Renault ZOE-voertuigen aangekocht voor de medewerkers, en in 2013 werden er regionale ‘ambassadeurclubs’ opgericht om schone mobiliteit te promoten: een plan gebaseerd op aanbod en pedagogie. Als ondertekenaar van het charter ‘100.000 bornes’ (100.000 laadpalen) van het ministerie van Transport, kondigde E.Leclerc op 12 oktober jongstleden ook zijn ambitie aan om zijn huidige park van elektrische laadpunten uit te breiden tot 5.000 in de komende twee jaar en 10.000 tegen 2025.

## **Dacia Spring en Renault ZOE, twee zuiver elektrische stadswagens**

Met meer dan tien jaar ervaring en bijna 350.000 verkochte elektrische voertuigen is Groupe Renault marktleider op het gebied van elektrische wagens in Europa. In 2020 was Renault ZOE de meest verkochte elektrische wagen in Europa.

Met zijn rijbereik van 395 kilometer over de WLTP-cyclus werpt ZOE zich op als een veelzijdige compacte elektrische berline die zich zowel bij dagelijkse pendelritten als bij langere reizen in zijn sas voelt. Dankzij zijn laadcapaciteiten kan hij bij de meeste openbare laadnetwerken in nauwelijks 30 minuten tot 80 kilometer aan rijbereik recupereren.

Vandaag ontwikkelt Groupe Renault de elektrische mobiliteit met zijn merk Dacia, dat tevens trouw blijft aan zijn filosofie om hedendaagse wagens aan te bieden die beantwoorden aan de essentiële behoeften. De zuiver elektrische Dacia Spring is een ware revolutie: als de goedkoopste elektrische stadswagen op de markt maakt hij de elektrische mobiliteit nog toegankelijker. Onder zijn avontuurlijke SUV-look schuilen een onovertroffen plaatsaanbod, een betrouwbare elektromotor en een geruststellend rijbereik.

### **Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

Dat maakt hem tot een veelzijdige en praktische stadswagen. De lichte en compacte Spring heeft een rijbereik van 230 kilometer over de WLTP-cyclus en 305 kilometer over de WLTP City-cyclus (homologatiecyclus die enkel het stadsgedeelte van de homologatiecyclus omvat). Zo toont hij zich bijzonder veelzijdig, zowel in als rond de stad.

### **Over de E.Leclerc-beweging**

*Met 721 winkels en 536 leden in Frankrijk is E.Leclerc marktleider op het vlak van distributie in Frankrijk. De keten behaalde in 2019 een omzet van 38,8 miljard euro (exclusief brandstof). Het leiderschap van de keten wordt bevestigd door zijn marktaandeel van 21,6 procent. Deze prestatie is het resultaat van een beleid dat al sinds de oprichting van de E.Leclerc-beweging in 1949 wordt gevoerd: de dagelijkse strijd voor lage prijzen en het unieke economische model, gebaseerd op een gedecentraliseerde, coöperatieve en participatieve organisatie. De leden van de E.Leclerc-beweging zijn zelfstandige ondernemers met een gemeenschappelijke missie: iedereen beter laten leven door minder te besteden, dankzij innovatieve en verantwoorde initiatieven en door de laagste prijzen te bieden bij een vergelijkbare kwaliteit. Deze leden, die op lokaal vlak actief zijn, zo dicht mogelijk bij het terrein, investeren duurzaam zodat de Centres E.Leclerc beantwoorden aan de behoeften van hun klanten en hun koopkracht elke dag opnieuw verdedigen.*

### **Over Groupe Renault**

*Groupe Renault staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie kan Groupe Renault rekenen op de complementariteit van zijn 5 merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Groupe Renault is gevestigd in meer dan 130 landen en telt vandaag meer dan 180.000 medewerkers. In 2020 verkocht het 2,9 miljoen voertuigen. Groupe Renault is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Groupe Renault de ambitie om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn in Europa.*

### **Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>