

PERSBERICHT

18 maart 2021

NIEUWE DACIA SPRING DE ELEKTRISCHE REVOLUTIE EXCLUSIEF VOORBEHOUDEN AAN IEDEREEN.



- D-2 voor de lente! Spring is coming!
- Dacia viert de lente op straat en schreeuwt het van de daken: Spring, de elektrische revolutie voor iedereen, komt eraan.
- De elektrische mobiliteit wordt eindelijk gedemocratiseerd met de meest betaalbare elektrische wagen op de Europese markt, 'exclusief voorbehouden voor iedereen'.
- Dacia Spring kan in bepaalde Europese landen vooraf worden besteld vanaf 20 maart, de eerste dag van de lente (15 april voor de Belgisch-Luxemburgse markt).

Wendbaar, robuust, ruim en met een zuiver elektrische aandrijving en een rijbereik van 230 kilometer over de WLTP-cyclus (305 kilometer voor WLTP City): Dacia Spring luidt een nieuw tijdperk in, een tijdperk van elektrische mobiliteit voor iedereen. Hij werpt zich op als de meest betaalbare elektrische wagen op de Europese markt.

Om die revolutie te vieren, koos DACIA de eerste dag van de lente om de pre-bestellingen te lanceren, online vanaf 20 maart 2021, maar ook:

- Op het asfalt, omringd door straatartiesten, om iedereen te laten weten dat #SpringIsComing
- En in een kleurrijke en ludieke reclamecampagne om eindelijk kennis te maken met de democratisch geprijsde elektrische auto.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

Exclusief voorbehouden aan iedereen



Om te bewijzen dat de essentie ook leuk kan zijn, hebben Dacia en Publicis Conseil een kleurrijke campagne uitgewerkt die iedereen herinnert aan de filosofie van het merk: de essentie van de auto voor iedereen toegankelijk maken.

De campagne, die in Madrid werd gerealiseerd door James F. Coton, op een reprise van 'Mad World' door Noëm, laat twee werelden naast elkaar leven, zonder elkaar te beoordelen: die van de ultra-exclusiviteit en die van de inclusiviteit met Dacia.

De slagzin: "Nieuwe Dacia Spring. Zuiver elektrisch. Exclusief voorbehouden aan iedereen". Sommige dingen moeten nu eenmaal voor iedereen toegankelijk zijn, ook de elektrische auto.

Eens te meer gooit deze campagne alle conventies overboord en maakt ze Dacia tot het 'enfant terrible' van de automarkt. Tot het merk dat de essentie biedt, zonder meer.

De reclamespot staat vanaf zaterdag 20 maart op de perssite van Dacia.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

#SpringIsComing, de elektrische revolutie is een feit!

Dacia gaat ook op campagne in verschillende grote Europese steden om zich meester te maken van de weg tijdens de actie #SpringIsComing, die wordt georganiseerd in samenwerking met het agentschap Hopscotch. Omdat alle grote veranderingen op straat ontstaan, werkt Dacia samen met geëngageerde straatartiesten om een wind van vrijheid door de mobiliteitssector te laten waaien. Een zuiver elektrische mobiliteit die eindelijk voor iedereen toegankelijk wordt, dankzij Dacia Spring.

Dacia onthult de creaties van vijf inspirerende straatartiesten, die de straten van Parijs, Madrid, Milaan en Boekarest hebben verfraaid met hun originele creaties.

Het grote publiek kan zich vanaf 20 maart aanstaande aanmelden op de sociale netwerken van Dacia om kennis te maken met de werken van getalenteerde kunstenaars, die bekend staan om hun engagement om kunst te promoten zonder beperkingen: [William Roden](#) (Parijs), [Media ODV](#) (Madrid), [Nicola Canarecci](#) (Milaan) en [Sweet Damage Crew](#) (Boekarest).

De komende weken kunnen inwoners van Parijs, Madrid, Milaan en Berlijn op zoek gaan naar de 150 'clean tags' op de trottoirs van hun stad. Elk van die tags laat het grote publiek kennismaken met een van de troeven van nieuwe Dacia Spring. Door rechtstreeks de QR-codes op de grond te scannen, krijgen voetgangers toegang tot de volledige voorstelling van de meest betaalbare elektrische wagen in Europa. De grootste fans kunnen Dacia Spring zelfs vooraf bestellen.

OVER DACIA:

Dacia is een merk van Groupe Renault, dat in 44 landen aanwezig is, voornamelijk in Europa en het Middellandse Zeegebied. Het merk, dat in 1968 het levenslicht zag in Roemenië, werd door Groupe Renault gekocht en in 2004 opnieuw gelanceerd met Logan. Dacia biedt wagens aan tegen de beste prijs-waardeverhouding op de markt. Dankzij zijn emblematische modellen – Logan, Sandero en Duster – kent het merk een groot commercieel succes. Tot op heden heeft Dacia al meer dan 7 miljoen voertuigen verkocht.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>