GROUPE RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE
18/01/2021

« SHOWROOM DIGITAL » RENAULT ET DACIA : UNE RÉPONSE INNOVANTE SUITE À L'ANNULATION DU SALON DE L'AUTO

- **Renault et Dacia lancent leur showroom digital pour pallier l'annulation du Salon de l'Auto 2021 de Bruxelles.**

- **Les visiteurs des sites pourront découvrir 3 premières : Renault MEGANE eVISION, Renault ARKANA E-TECH Hybrid et Dacia Spring Electric**

Dès l'annonce de l'annulation de l'édition 2021 du Brussels Motor Show par la FEBIAC, Renault et Dacia se sont mobilisés pour mettre sur pied une alternative concrète au salon « physique » et proposer leur version de cet événement incontournable du secteur automobile belge. L'ambition affichée était de développer une expérience immersive et innovante pour présenter les nombreuses nouveautés des deux marques, dans un environnement sûr et accessible à tous.

Le défi était de taille et a pu être réalisé dans un temps record grâce aux efforts conjoints des équipes marketing de Renault Belgique Luxembourg, du studio digital du Groupe Renault et des agences belges La niche, AB-Arts et Rise+Shine.

Les deux showrooms ont ouvert leurs portes au début du mois de janvier et offrent aux visiteurs l'opportunité de découvrir 3 premières révélées lors du sommet « Renault eWays » en octobre 2020 :

- Le **concept car MEGANE eVISION** de Renault, qui préfigure la nouvelle génération de véhicules électriques de la marque.
- Le nouveau SUV coupé anticonformiste **ARKANA E-TECH Hybrid** de Renault, bientôt commercialisé en Europe, qui combine une motorisation hybride inédite, une conduite high-tech et une habitabilité record.
- **Spring Electric**, le premier modèle 100% électrique de Dacia, qui va rendre la mobilité électrique encore plus accessible

Outre ces exclusivités, les visiteurs pourront également découvrir les modèles des gammes hybride (Nouvelle CLIO E-TECH Hybrid – Nouveau CAPTUR E-TECH Plug-in Hybrid – Nouvelle MEGANE Grandtour E-TECH Plug-in Hybrid) et électrique (Nouvelle TWINGO ELECTRIC – ZOE) de Renault, la 3e, toute nouvelle génération de Dacia Sandero et les modèles phares de la gamme Dacia, Duster et Lodgy.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur https://showroom.renault.be ou https://showroom.dacia.be pour la Belgique et https://showroom.renault.lu ou https://showroom.dacia.lu pour le Luxembourg.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.renault.be et https://be-fr.media.groupe.renault.com/

GROUPE RENAULT

A propos

- **La niche** est une agence digitale basée à Namur, Liège et en Espagne, spécialisée dans la conception collaborative de solutions pour dynamiser la croissance et la communication de ses clients. Elle propose à ses clients des services 360° complets allant de la communication au marketing digital en passant par le développement de sites, applications mobiles et solutions digitales. L'agence compte dans son portefeuille des noms comme Lampiris, le TEC, AGC, AB inBev, John Cockerill, Skylane Optics, l'AWEX, Carmeuse, Ethias, le groupe Eloy ou encore MedTech Europe. La niche fut nominée en tant que Scale-Up de l'année 2020 par EY, en collaboration avec BNP Paribas Fortis et L'Echo.
- **AB-Arts** est une société belge spécialisée dans la production d'applications virtuelles interactives, d'images de synthèse et de films d'animation. Elle développe depuis plusieurs années une expertise pointue dans les domaines des nouvelles technologies telles que la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le développement de jeux immersifs en temps réel, les représentations architecturales photoréalistes ou encore le Motion Design.
- **Rise+Shine** est une agence du Groupe Springbok, basée à Bruxelles, spécialisée en CRM et marketing automation. Elle vise à développer les activités de ses clients par la collecte et l'enrichissement des données, le développement de parcours personnalisés et l'optimisation des conversions en vente. Elle compte parmi ses clients Renault, Brico, Burger King, Quick, Accent Jobs, Vanden Borre et Brussels South Charleroi Airport.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.renault.be et https://be-fr.media.groupe.renault.com/