ONTMOETING MET DE ALPINE A110 BY OBVIOUS IN ART PARIS 2022

06/04/2022

- **Alpine onthult exclusief de A110 Sastruga op de beurs voor moderne en hedendaagse kunst Art Paris;**
- **Dit unieke stuk is het resultaat van een dialoog tussen Alpine en Obvious, een pionierscollectief in het gebruik van artificiële intelligentie in de kunst;**
- **Met deze nieuwe artistieke samenwerking toont Alpine zijn engagement om de creatie te ondersteunen en nieuwe gebieden te verkennen.**

De Alpine A110 Sastruga wordt vandaag onthuld in het tijdelijke Grand Palais en wordt daar tot zondag 10 april 2022 tentoongesteld. Alpine en het kunstcollectief Obvious stellen het resultaat van hun artistieke samenwerking voor, een 'art car' die het creatieve potentieel van artificiële intelligentie (AI) en algoritmes verkent door technologie en emotie samen te brengen. Deze samenwerking kadert in het artistieke engagement van Alpine, dat vandaag een stap voorwaarts zet.

Alpine zet zijn artistieke engagement voort, in samenwerking met Obvious: het neemt deel aan het evenement Art Paris 2022, een evenement voor moderne en hedendaagse kunst en het stelt er voor het tweede jaar op rij een werk tentoon.

A110 Sastruga, een origineel werk dat technologische en wetenschappelijke innovatie centraal stelt in de artistieke creatie

Alpine heeft zich een naam gemaakt door technische innovatie en uitmuntende wagens ten dienste te stellen van prestaties en emoties. Voor dit werk heeft Obvious zich laten inspireren door het legendarische sportieve erfgoed van het merk om een uniek voorwerp te bedenken dat een denkbeeldige race belichaamt, een samenvatting van alle circuits waarin Alpine zich heeft onderscheiden. Op het koetswerk van de A110, het iconisch model van het merk Alpine, werd via artificiële intelligentie een denkbeeldig circuit gegenereerd. Zijn styling is geïnspireerd op de sastrugi. Dit zijn golvingen die worden gevormd door de saltatie van sneeuw, waarbij de wind geometrische golven op de grond achterlaat. Dit fenomeen verwijst naar het DNA van Alpine en vormt de creatieve basis van dit project. Aan de achterkant van de A110 vinden we een wiskundige formule terug, een signatuur van de kunstenaars, die het algoritme symboliseert waarmee het collectief heeft gewerkt om het denkbeeldige circuit van de Alpine te genereren.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

Dit uitzonderlijke model, dat het resultaat is van een maandenlange samenwerking tussen Alpine en Obvious, verbindt erfgoed en moderniteit met elkaar en stelt de relatie van de onderneming met nieuwe technologieën in vraag. Het werk maakt, via de creatie van het denkbeeldige circuit, gebruik van de mogelijkheden van machine learning, waarbij computers
kunnen “leren” van gegevens en algoritmen via een generatief antagonistennetwerk, een klasse van algoritmen voor ongecontroleerd leren. Voor dit traject haalden de artiesten hun inspiratie bij de circuits die hun stempel drukten op de geschiedenis van het merk met de “A met de pijl” (Le Mans, Paul Ricard, Pedralbes, Pescara, Montjuïc, Monsanto, Magny-Cours, Long Beach, Losail, Kyalami) en nemen ze de vertrouwde elementen over om het realistisch te maken: pitlane, versnellings-, vertragings- en inhaalzones. De originaliteit schuilt ook in de kraaienpootjes die de piloot de mogelijkheid bieden om het gewenste traject te kiezen. Dit denkbeeldige circuit biedt de gelegenheid om de wagen te projecteren in een futuristisch universum met tal van mogelijkheden.

> *“Obvious heeft het DNA van ons merk weten vast te leggen om een origineel en uniek werk te creëren dat aantoont dat we sterk gericht zijn op de toekomst. Obvious en Alpine delen een gemeenschappelijke ambitie: technologische innovatie gebruiken om zichzelf opnieuw uit te vinden en steeds meer mogelijkheden te verkennen. We zijn trots dat we via deze samenwerking kunnen bijdragen aan de opkomst van een nieuwe vorm van creatie en ons kunnen aansluiten bij deze visionaire kunstenaars”,* **Laurent Rossi, CEO Alpine**

> *“Dit werk is het resultaat van een lang creatief proces waarin wij hebben getracht een uniek voorwerp te bedenken dat technologie en sportieve knowhow uitstraalt, en dat voortbouwt op het erfgoed van dit historische merk. Alpine heeft ons veel creatieve vrijheid gegeven. Dat resultaat toont aan dat ze nieuwe gebieden willen veroveren”,* **Collectief Obvious**

Art Paris, eerste beurs voor moderne en hedendaagse kunst

Gesterkt door het succes van de editie van september 2021, die het Grand Palais Éphémère in Champ-de-Mars opende en een recordaantal van 72.746 bezoekers trok, komt Art Paris in de lente, van 7 tot 10 april 2022, terug met een toplijst van 130 galerijen uit een twintigtal landen.

Op de stand van Alpine (D16) krijgt u een voorstelling van de verschillende fasen van het creatieve proces en de dialoog tussen Alpine en Obvious om tot het werk te komen dat op het voorplein van het Grand Palais Éphémère wordt voorgesteld.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

Toegang
Grand Palais Éphémère - Place Joffre, 75007 Parijs

Openingstijden
- Donderdag 7 april 2022: 12.00 – 20.00
- Vrijdag 8 april 2022: 12.00 – 21.00
- Zaterdag 9 april 2022: 12.00 – 20.00
  Zondag 10 april 2022: 12.00 – 20.00

OVER ALPINE
Alpine, dat in 1955 werd opgericht door Jean Rédélé, heeft in de loop der jaren een sterke reputatie opgebouwd met zijn Franse sportwagens. In 2018 stelde het merk de nieuwe A110 voor, een sportwagen die trouw blijft aan de tijdloze principes van Alpine op het vlak van compacte afmetingen, lichtheid, wendbaarheid en rijplezier. In 2021 werd de Business Unit Alpine opgericht. Die zal uitgroeien tot het merk voor innovatieve, authentieke en exclusieve sportwagens van Renault Group. Deze sportwagens plukken de vruchten van het erfgoed en de knowhow van de historische fabriek in Dieppe en van de technische knowhow van de Formule 1- en Renault Sport Cars-teams.

OVER OBVIOUS
Obvious is een Frans collectief van kunstenaars en onderzoekers dat AI-algoritmes gebruikt om kunstwerken te creëren. Hun werk kwam in 2018 onder de aandacht met de verkoop van een van hun schilderijen, het eerste in zijn soort, bij Christie's New York. Hun werken, die zich op het kruispunt bevinden van klassieke kunst en de nieuwste technologieën, worden later tentoongesteld in grote wereldmusea. Als pioniers van de digitale kunst behoren ze ook tot de eerste Franse kunstenaars die NFT’s hebben gecreëerd en in 2021 gingen ze op dit vlak een samenwerking aan met galerie Kamel Mennour. Met zijn werk en zijn samenwerkingsverbanden wil Obvious algoritmische creativiteit onderzoeken en de ontwikkelde onderzoeksinstrumenten naar de creatievelingen van alle sectoren brengen om de volgende visuele en artistieke revolutie op gang te brengen.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/