GROUPE RENAULT

PERSBERICHT 2014-07-07

WERELDWIJDE COMMERCIËLE RESULTATEN 1STE SEMESTER 2014

Over het eerste semester helpen de merken Renault en Dacia de sterke vertraging op de grootste groeimarkten te compenseren dankzij het grote succes van Clio, Captur, Duster Phase 2 en Sandero in Europa.

Met bijna 1,4 miljoen verkochte voertuigen eind juni gaat de totale verkoop van PW+BV van de Renault-groep in het eerste semester van 2014 met 4,7% vooruit in vergelijking met 2013.

In Europa stijgt de verkoop van de Renault-groep met 18%, veel sneller dan de markt zelf (+ 6,5%). Het merk Renault groeit met 13%. Dacia blijft echter het snelst groeiende merk (+0,5 punt aan marktaandeel).

Als gevolg van de economische en financiële crises op de voornaamste groeimarkten daalde de verkoop van de groep buiten Europa met 9%. Ondanks die situatie houdt de groep stand en noteert hij een toegenomen marktaandeel in Eurazië en Latijns-Amerika, met een record voor het eerste semester in Brazilië (7% MA).

Meer info in het bijgevoegde persbericht !

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be