Persbericht

10 JULI 2015

Vincent Carré, nieuwe Country Operations Manager van Renault België Luxemburg

Vincent Carré wordt vanaf 1 september benoemd tot Country Operations Manager van Renault België Luxemburg. Hij vervangt Sylvain Coursimault die benoemd wordt tot Global Chief Marketing Manager for Global Access Range. Vincent Carré zal aan Jean-Paul Renaux, Algemeen Directeur Renault België Luxemburg en Renault Nederland, rapporteren.

Vincent Carré is geboren in 1971 in Toulouse en studeerde af aan de ESSEC Business School van Parijs. Tot 1993 werkte hij als intern auditeur bij SANOFI-AVANTIS. In 1993 treedt hij in dienst bij Renault. Na enkele jaren hebben doorgebracht in Centraal Europa, neemt hij verschillende functies op binnen de commerciële directie van Frankrijk in de verkoop en dealernet ontwikkeling. Daarna leidt hij twee Parijse filialen alvorens in te staan voor de marketing van Clio, Twingo en Modus op de hoofdzetel van de Renault Groep. In 2009 wordt hij benoemd tot marketingdirecteur van Dacia. Vier jaar later krijgt hij de functie van Commercieel Directeur Elektrische Voertuigen toegewezen.

Sylvain Coursimault is geboren in 1971 in Compiègne. Na zijn studies aan de "Ecole Supérieure de Commerce" in Compiègne treedt hij in dienst bij Renault in 1993 bij de Commerciële Directie Frankrijk. Daar neemt hij tot 2003 verschillende functies op zich: Marketing Analyst ('94-'97), Commerciële Animatie ('97-'98), Executief Secretaris ('98-2000) en tenslotte Dealer Team Manager in de Regionale Directie Ile de France. In 2003 vervoegt hij de hoofdzetel van Renault SAS als Product Manager Laguna.

In 2005 wordt hij Algemeen Directeur van Renault Slovakije.In juni 2007 vertrouwt de Renault Groep hem de verantwoordelijkeid van de Marketing Directie van Renault MAIS in Turkije toe.

In 2010 wordt hij benoemd tot Marketing Directeur van Renault België Luxemburg, waar hij drie jaar later de functie van Country Operations Manager opneemt.

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be