

VOORSTELLING VAN HET STRATEGISCH PLAN « RENAULTION » - 14 JANUARI 2021

Luca de Meo, CEO van de Groupe Renault, zal op **donderdag 14 januari** het nieuw strategisch plan “Renaulution” voorstellen.

Een persbericht zal vanaf 8u beschikbaar zijn via de media website be-nl.media.groupe.renault.com.

De persconferentie en de vraag&antwoord sessie zal rechtstreeks worden uitgezonden om 8u30 in het Engels via de website <https://group.renault.com/>.

OVER GROUPE RENAULT

Groupe Renault, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2019 bijna 3,8 miljoen voertuigen verkocht. Groupe Renault telt vandaag ruim 180.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 40 productievestigingen en 12.700 verkooppunten.

Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt Groupe Renault op haar internationale ontwikkeling. Groupe Renault zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors. Met een 100% Renault-team dat sinds 2016 deelneemt aan het Wereldkampioenschap Formule 1 is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.