

VIERVOLDIGE OVERWINNING: DE LEZERS VAN AUTO BILD KOZEN VOOR DACIA

- Dacia biedt de beste prijs-kwaliteitverhouding volgens Auto Bild-lezers.
- Ook schreef Dacia drie categorieën op zijn naam: stadswagens, kleine SUV's en compacte gezinswagens.
- Dacia oogst al sinds zijn lancering heel wat succes in Duitsland.



AUTO BILD-LEZERS HEBBEN GEOORDEELD DAT DACIA DE BESTE PRIJS-KWALITEITVERHOUDING BIEDT.

Net als in 2021 kwam het merk als winnaar uit de bus bij de verkiezing van **'De beste merken in alle categorieën' van Auto Bild**. Dacia liet 36 andere merken achter zich en won de algemene categorie van de 'beste prijs-kwaliteitverhouding'. Eens te meer worden de modellen van Dacia dus geprezen om hun toegankelijkheid en betrouwbaarheid.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 0 2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

DACIA EINDIGDE OOK ALS BESTE MERK IN DRIE CATEGORIEËN: STADSWAGENS, KLEINE SUV'S EN COMPACTE GEZINSWAGENS.

Dacia Sandero is simpelweg de goedkoopste stadswagen op de Duitse markt. Met zijn moderne design en uitrusting beantwoordt hij aan alle basisverwachtingen van klanten. In het segment van de kleine SUV's (B-SUV) belichaamt Dacia Duster de outdoorgeest van het merk met zijn robuuste terreinwagenlook. De gloednieuwe Dacia Jogger toont zich dan weer heer en meester bij de compacte gezinswagens, door een veelzijdige wagen met vijf of zeven plaatsen aan te bieden.

DACIA OOGST AL SINDS ZIJN LANCERING HEEL WAT SUCCES IN DUITSLAND.

De viervoudige overwinning bij de Auto Bild-lezers bevestigt opnieuw de focus van het merk: de beste prijs-kwaliteitverhouding bieden in combinatie met een grote betrouwbaarheid. Sinds het merk in 2004 werd gelanceerd, verkocht Dacia meer dan 750.000 voertuigen in Duitsland. In 2021 behaalde het merk met ruim 42.000 inschrijvingen een marktaandeel van bijna 1,5 procent.

Over DACIA

Dacia, dat in 1968 werd gelanceerd en in 2004 door Renault Group terug tot leven werd gewekt in heel Europa en de landen rond de Middellandse Zee, heeft altijd auto's met de beste verhouding prijs/waarde aangeboden en herdefinieert voortdurend de essentie van de auto. Als een revolutionair merk ontwerpt Dacia eenvoudige, veelzijdige en betrouwbare wagens die perfect aansluiten bij de levensstijl van zijn klanten. De modellen van Dacia zijn stuk voor stuk uitgegroeid tot marktreferenties: Logan, de nieuwe wagen tegen de prijs van tweedehandswagens; Sandero, sinds 2017 de meest verkochte wagen aan Europese particulieren; Duster, sinds 2018 de meest verkochte SUV aan particulieren in Europa; Spring, de kampioen van de betaalbare elektrische mobiliteit; Jogger, de veelzijdige gezinswagen uit het C-segment. Dacia is aanwezig in 44 landen en verkocht sinds 2004 al meer dan 7,5 miljoen voertuigen.

Eind 2021 bekleedt het merk Dacia in België met 15.240 inschrijvingen de dertiende plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen. Het merk staat met twee modellen in de top 10 van de populairste personenwagens op de markt: met de Dacia Sandero op de zesde plaats en de Dacia Duster op de tiende plaats. Wat de verkoop aan particulieren betreft, bevestigt Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van 6 %. Dit heeft het merk te danken aan het succes van de derde generatie van de Sandero en de SUV Dacia Duster.

De nieuwe Sandero, die in januari 2021 werd gecommercialiseerd, staat comfortabel op de eerste plaats in de verkoop aan particulieren voor alle segmenten samen. Dacia Duster wordt bovendien als eerste SUV in het C-segment aan particulieren verkocht.