PERSBERICHT

08/06/2021

VAN MÉGANE eVISION NAAR NIEUWE MÉGANE E-TECH ELECTRIC

DE PRESERIEMODELLEN OP DE OPENBARE WEG



De showcar Mégane eVision, die werd onthuld tijdens **Renault eWays: The Challenge towards Zero Emissions**, belichaamt Renaults strategie voor elektrische wagens in het C-segment. Een nieuwigheid als aanvulling op Twingo E-Tech Electric in het A-segment en de bestseller ZOE in het B-segment.

Nieuwe Mégane E-Tech Electric is gebaseerd op het CMF-EV-platform en beschikt over een elektromotor van 160 kW (217 pk) en een batterij van 60 kWh met een actieradius tot 450 km volgens de WLTP-norm. Deze wagen, die ook **MéganE** wordt genoemd (uitgesproken als “Mégane i”), onthult zijn definitieve silhouet in een ongeziene camouflageprint. Vanaf deze zomer zal een vloot van 30 voertuigen op de openbare weg rijden. En aan het stuur zullen de ingenieurs van Renault zitten.

Alle preseriemodellen worden gebouwd in de fabriek van Douai en worden door Renault Design voorzien van een ongeziene motief op maat. Dit ongeziene motief, bestaande uit een lijnenspel, verwijst naar het nieuwe logo van het merk om een “dazzle” camouflage-effect te creëren.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan “Renaulution” tekent het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en nog meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologische, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/