

Persbericht

28 NOVEMBER 2013

Twingo viert zijn twintigste verjaardag !

Twingo viert zijn twintigste verjaardag. De "Auto die niet bestond*" verraste met zijn gedurfde lijn, zijn innovatieve concept en zijn sympathieke snoet en zou uiteindelijk meer dan twee miljoen klanten voor zich winnen.

Een ambitieus project

In 1989 vroeg Renault aan Projectdirecteur Yves Dubreil een compacte, erg praktische, zuinige en comfortabele kleine auto te ontwerpen. Die wagen mocht uiteraard geen klanten afsnoepen van grote broer Clio. Het ontwerp van Twingo werd gedicteerd door een "design to cost"-strategie: een compacte, innovatief en aantrekkelijk ogende wagen aanbieden tegen een redelijke prijs. De enige oplossing om daarin te slagen: radicaal vernieuwen en het leven vereenvoudigen... Al het overbodige schrappen en vervangen door unieke innovaties zoals een verschuifbare achterbank.

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be