

TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE DE PROGRESSION DES VENTES DU GROUPE RENAULT

RESULTATS COMMERCIAUX MONDE 2015

- **En 2015, les immatriculations du Groupe progressent de 3,3% et atteignent un nouveau record à 2 801 592 véhicules**
- **En Europe, le Groupe enregistre une nouvelle année de croissance avec une part de marché supérieure à 10%**
- **La marque Renault reste leader sur le marché du VU en Europe pour la 18^{ème} année consécutive**
- **Malgré la chute des marchés russe et brésilien, le Groupe préserve ses positions à l'international**
- **Le succès des nouveaux produits en 2015, les nombreux lancements prévus et le développement des activités à l'international confortent les ambitions de croissance en 2016**

NOUVELLE PROGRESSION DES VENTES MONDIALES

En 2015, les immatriculations VP + VU du Groupe Renault au niveau mondial ont enregistré une nouvelle hausse de 3,3% pour un total de 2,8 millions de véhicules, dans un marché qui progresse de 1,6%. Cette troisième année consécutive de croissance des immatriculations permet au groupe d'établir un nouveau record de ventes. La part de marché mondiale du Groupe ressort désormais à 3,2%. La marque Renault reste la première marque française dans le monde et Dacia établit un nouveau record de ventes.

Le Groupe continue de bénéficier du dynamisme du marché automobile européen (+9,4%), enregistrant une progression de ses immatriculations de 10,2% à 1 613 499 véhicules, pour une part de marché de 10,1%. Renault y est leader du marché électrique et, pour la 18^{ème} année consécutive, leader du marché VU.

Hors d'Europe, malgré la crise économique en Russie et en Amérique Latine, le Groupe résiste et affiche des gains de parts de marché en Afrique Moyen-Orient Inde et en Eurasie.

« 2015 marque une nouvelle année de hausse des ventes du Groupe Renault et nous battons un nouveau record. Malgré des situations économiques toujours contrastées d'une région à l'autre, notre progression est constante et valide la stratégie de diversification géographique engagée depuis plusieurs années », souligne Thierry Koskas, Directeur Commercial du Groupe.

Plus d'infos dans le dossier ci-joint !

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be