

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13/12/2021



THE ORIGINALS RENAULT : UN MUSÉE VIRTUEL INÉDIT POUR LA MARQUE DÉDIÉ À SES MODÈLES ICONIQUES ET UN NOUVEAU E-SHOP DE PRODUITS DÉRIVÉS EN LIGNE

LA MARQUE RENAULT POURSUIT SA RÉINVENTION ET LANCE POUR LA TOUTE PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE UN MUSÉE VIRTUEL FLAMBANT NEUF, ASSOCIÉ À UN NOUVEAU E-STORE DE PRODUITS DÉRIVÉS. L'OCCASION À L'APPROCHE DE NOËL ET DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE DE REVIVRE 123 ANS DE PASSION AUTOMOBILE FRANÇAISE ET DE S'OFFRIR DE LA MAGIE RENAULT SOUS LE SAPIN CETTE ANNÉE.



RENAULT © RAZORFISH

Renault reconnecte avec son passé et lance officiellement son premier musée virtuel disponible en ligne et totalement gratuit, The Originals. Ce musée virtuel accueille aussi le nouveau site de commerce en ligne The Originals Store, permettant aux visiteurs de commander des produits dérivés déjà disponibles pour certains à l'Atelier Renault sur les Champs-Élysées. Les deux sites sont accessibles partout dans le monde et déclinés en six langues (français, anglais, allemand, espagnol, portugais, italien). Ils seront bientôt enrichis de langues supplémentaires dans les mois à venir.

Avec la mise en ligne de ce nouveau musée virtuel, Renault permet aux visiteurs du monde entier de bénéficier d'un accès fluide, et ce sans limite de contraintes spacio-temporelles, au patrimoine culturel français de la marque, une véritable première. L'exploration est illimitée, très

1 / 2



imagée, faite d'archives, de données techniques simples, une visite adaptée au temps actuel rendue aussi libre et ludique qu'amusante.

Vingt-et-un modèles mythiques de la marque se mettent en scène au travers d'une nouvelle expérience de technologie innovante à vivre grâce au procédé de photogrammétrie¹. Cette technique a été sélectionnée par la marque pour renforcer l'expérience immersive du visiteur et présenter ses modèles iconiques avec un niveau de détails inégalés. A cet effet, Renault a créé un studio unique afin de pouvoir scanner les voitures dans de bonnes conditions d'éclairage.

Les véhicules ont été entièrement scannés en 3D et les parties inaccessibles par l'outil ont été remodelisées et assemblées en post-production.

Le site se dotera de nouveaux modèles dès fin décembre 2021. 50 nouveaux modèles seront disponibles à fin janvier 2022, et à terme, 80 seront exposés d'ici à fin décembre 2022.

« Renault, marque emblématique de la pop culture, devait se doter d'un musée digne de ce nom. Avec cette galerie virtuelle, nous permettons à nos visiteurs de revivre notre histoire qui est aussi la leur. L'univers de la marque Renault se décline également avec la gamme de produits The Originals présents dans notre tout nouveau e-shop. » souligne Arnaud BELLONI, Directeur Global Marketing Renault.

La création de ce nouveau e-shop est aussi l'occasion pour la marque de renouveler sa volonté de placer au cœur de son ADN le développement d'une relation affective forte entre elle et ses clients, tout en diversifiant son offre pour toucher un public plus large. Avec 400 produits dérivés déjà disponibles, des miniatures, de la mode, des jouets, des accessoires, de la décoration etc. ainsi que des collections inédites et des bestsellers, ce nouveau site de commerce en ligne représente un appui stratégique pour dynamiser la marque. Beaucoup d'autres surprises seront à retrouver dans les mois à venir et les collections seront régulièrement enrichies par la suite.

[Découvrir](#) le musée virtuel Renault The Originals.

[Accéder](#) au e-shop Renault The Originals Store.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2020, la marque Renault occupait la 3ème place du marché avec une part de marché de 8,1% (véhicules particuliers et utilitaires).

¹ La photogrammétrie est une technique consistant à créer une modélisation 3D à partir d'un scan et d'une série de photos. Cette technique permet à la fois de restituer toutes les subtilités des matériaux de véhicules anciens (cuir, bois, cuivre, plastique, tissus, etc.) ainsi que les lignes exactes des voitures, et en même temps, permet aussi l'industrialisation de la modélisation 3D et de la création des matériaux. Renault s'est appuyé sur le savoir-faire de RAZORFISH et Museo3D pour réaliser ce travail.