



PERSBERICHT

02 oktober 2014

SALON VAN PARIJS 2014 : DACIA, EEN SUCCESSVERHAAL

Het succesverhaal duurt voort met twee nieuwe versies en één beperkte serie.

In 2014 beschikt Dacia nog steeds over het jongste gamma van Europa. Toch blijft het merk van dynamisme getuigen met de lancering van 3 nieuwe producten: Lodgy Stepway en Dokker Stepway, en de beperkte serie Duster Blackstorm.

Dacia kent een opmerkelijk commercieel succes met een marktaandeel van 2,6% in Europa, dat is 0,5 punt meer dan tijdens het 1e halfjaar 2014. Geen enkel ander merk boekt zoveel vooruitgang in Europa.

In België en Luxemburg behaalde Dacia een marktaandeel van 3.5 % tijdens het eerste halfjaar 2014. Dat is 0.3 punt meer dan tijdens het eerste halfjaar 2013.

De onderneming zweert bij een vertrouwensrelatie met de klanten, die tijdens evenementen van de Dacia gemeenschap bewijzen bijzonder verknocht te zijn aan hun merk.

Meer info over de twee nieuwe versies en de beperkte serie in het bijgevoegde persbericht !

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be