Communiqué De Presse

19 AVRIL 2017

Salon de Shanghai 2017 : le concept Renault R.S. 2027 Vision explore le futur de la Formule 1

Renault dévoile sa vision de la Formule 1 en 2027 : plus humaine et plus spectaculaire, pour des courses plus passionnantes. Avec ce concept futuriste, Renault souligne ainsi sa volonté d'engagement à long terme en Formule 1 pour continuer à jouer un rôle majeur dans le développement d'une compétition au cœur de laquelle le pilote a retrouvé toute sa place. **Renault R.S. 2027 Vision** met également en évidence les nombreuses passerelles technologiques attendues entre la compétition et les véhicules de série pour les dix prochaines années.

Renault présente également Espace au public Chinois. Nouvelle figure de proue de la marque pour ce marché, Espace vient compléter la gamme crossovers : Captur, Kadjar et Nouveau Koleos. À cette occasion, Renault lance également un nouveau moteur et de nouveaux équipements sur Kadjar.

« Le rôle de Renault Sport Racing est aussi d'anticiper ce que sera le futur de la Formule 1 pour que cette discipline rassemble un maximum de fans dans un environnement cohérent avec les objectifs du Groupe Renault. Nous sommes fiers d'offrir au public, aux fans et aux passionnés ce concept qui met en valeur nos idées et nos envies. »

Cyril Abiteboul - Directeur Général de Renault Sport Racing

« Renault et la Chine partagent la même passion pour le sport automobile. Pour mettre en valeur combien la Chine représente un marché stratégique pour Renault, nous avons choisi le Salon de Shanghai pour présenter R.S. 2027 Vision. Et après les lancements de Kadjar et de Nouveau Koleos en 2016, Renault présente également Espace, qui enrichit sa gamme de crossovers en Chine et consolide ses ambitions sur le premier marché mondial. »

François Provost - Directeur des Opérations de la Région Asie-Pacifique, Président de Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC)

Plus d'infos dans le dossier de presse joint !

PRESSE RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be