

Communiqué De Presse

16 FÉVRIER 2012

Résultats financiers 2011

Renault annonce un free cash flow opérationnel de l'Automobile de 1 084 millions d'euros en 2011, en ligne avec la trajectoire fixée dans son plan stratégique Renault 2016 - Drive de change. Chiffre d'affaires du Groupe de 42 628 millions d'euros, en hausse de 9,4 % par rapport à 2010. Marge opérationnelle du Groupe de 1 091 millions d'euros, soit 2,6 % du chiffre d'affaires, contre 1 099 millions d'euros et 2,8 % en 2010. Résultat d'exploitation du Groupe de 1 244 millions d'euros, contre 635 millions d'euros en 2010. Contribution des entreprises associées de 1 524 millions d'euros contre 1 289 millions d'euros en 2010. Résultat net de 2 139 millions d'euros, contre 3 490 millions d'euros en 2010 qui incluait une plus-value de cession de 2 milliards d'euros liée à la vente des actions B détenues dans AB Volvo. Free cash flow opérationnel positif de l'Automobile à 1 084 millions d'euros, y compris 627 millions d'euros de variation favorable du besoin en fonds de roulement. Endettement financier net de l'Automobile de 299 millions d'euros, en baisse de 1 136 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010. «Grâce à la mobilisation de tous ses salariés, Renault a fait face aux différentes crises qui ont émaillé l'année et dépasse l'objectif de free cash flow fixé pour 2011. La croissance des ventes du Groupe de 19% hors Europe, notamment au Brésil et en Russie, illustre le développement du Groupe à l'international. En 2012, nous devrions largement dépasser les 43 % de nos ventes hors Europe, tout en maintenant le leadership de la marque Renault en France et sa position de n°2 en Europe», a déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be