

Communiqué De Presse

17 JUILLET 2017

Résultats commerciaux monde premier semestre 2017

Record semestriel pour le Groupe Renault avec 1,88 million de véhicules vendus, en hausse de 10,4 %

- 1,88 million de véhicules vendus sur le premier semestre 2017, soit une hausse de 10,4 %, sur un marché qui progresse de 2,6 %.
- Toutes les marques du Groupe croissent en volume et en part de marché. Les marques Renault et Dacia établissent un record de ventes sur un semestre. Renault est la deuxième marque la plus vendue en Europe.
- Toutes les régions croissent en volume et en part de marché. En particulier, le Groupe enregistre des ventes en hausse de 19,3 % dans la région Afrique-Moyen-Orient-Inde et de 50,5 % dans la région Asie-Pacifique.
- **Renault confirme ses ambitions de croissance en 2017 portées par sa gamme renouvelée, de nouveaux lancements et le développement des activités à l'international.**

Boulogne-Billancourt, 17/07/2017 – Sur le premier semestre, les immatriculations mondiales véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault (y compris Lada) ont enregistré une hausse de 10,4 % dans un marché qui progresse de 2,6 %. La part de marché du Groupe ressort désormais à 4,1 % (+0,3 point vs 2016).

Le Groupe, ainsi que les marques Renault et Dacia établissent un record de ventes sur un semestre, avec respectivement, 1 879 288, 1 343 320 et 332 845 véhicules vendus. Les ventes de Renault Samsung Motors augmentent de 12,5 %, et celles de Lada de 12,2 %.

« Nous avons battu un nouveau record avec plus de 1,88 million de véhicules vendus sur un semestre. Nos volumes et parts de marché augmentent pour toutes nos marques et sur l'ensemble des régions. Notre stratégie de renouvellement de la gamme et d'expansion géographique continue à porter ses fruits. » a déclaré **Thierry Koskas** membre du Comité Exécutif, directeur Commercial Groupe Renault.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint.