GROUPE RENAULT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2017-01-17

RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 2016 : RECORD POUR LE GROUPE RENAULT AVEC 3,18 MILLIONS DE VÉHICULES VENDUS

• 3,18 millions de véhicules vendus en 2016. Progression record de 374 000 unités sur l'année, soit +13,3 %.

• Année record pour Renault, première marque française dans le monde et pour Dacia. Volume en hausse de 38,8 % pour Renault Samsung Motors.

• Toutes les régions croissent en volume et en part de marché : en Europe, Renault devient la deuxième marque, alors que l'Alliance est le deuxième groupe automobile.

• Renault confirme ses ambitions de croissance en 2017 portées par sa gamme renouvelée, de nouveaux lancements et le développement des activités à l'international.

RECORD DES VENTES MONDIALES

Porté par le dynamisme de son plan « **Drive the Change** », le Groupe Renault réalise pour la 4eme année consécutive une croissance des ventes et devient, avec 3 182 625 véhicules immatriculés en 2016, le premier Groupe automobile français dans le monde.

Les immatriculations VP + VU du Groupe Renault au niveau mondial ont enregistré une hausse de 13,3 %, dans un marché qui progresse de 4,6 %. La part de marché mondial du Groupe ressort désormais à 3,5 % (+0,3 point vs 2015). Les marques **Renault et Dacia** établissent un **record de ventes**. La marque Renault reste la première marque française dans le monde. Le volume de ventes de Renault Samsung Motors augmente quant à lui de 38,8 %.

Le Groupe continue de bénéficier du dynamisme du marché automobile **européen** (+7 %), enregistrant une progression de ses immatriculations de 11,8 % à 1 805 290 véhicules, pour une part de marché de 10,6 %.

Hors Europe, le Groupe atteint un record de ventes en enregistrant une hausse de 15,3 % sur un marché qui augmente de 5,2 %. Toutes les régions augmentent en volume et en part de marché.

« En 2016, nous avons battu un nouveau record avec plus de 3,18 millions de véhicules vendus. Notre stratégie de renouvellement de la gamme et d'expansion géographique engagée depuis plusieurs années est un succès. Elle permet au Groupe de progresser significativement en volume et de gagner des parts de marché dans chacune de nos régions», souligne Thierry Koskas, Membre du Comité Exécutif et Directeur Commercial du Groupe Renault.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint.

PRESSE RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be