COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 21 janvier 2014

LE GROUPE SIGNE LA PLUS FORTE PROGRESSION EN EUROPE ET POURSUIT SA CROISSANCE A L'INTERNATIONAL

Dans un marché automobile mondial en hausse de 3,9 %, les ventes véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du groupe Renault atteignent 2 628 208 véhicules, en augmentation de 3,1 % par rapport à 2012.

Tout en amplifiant sa croissance à l'international, le groupe Renault signe la plus forte progression du marché européen avec un gain de 0,4 point de parts de marché qui s'élève à 9,5%. Avec 1 301 864 ventes en Europe, le Groupe affiche une croissance de 2,4 % malgré un marché européen en baisse de 1,7 %.

La part des volumes hors Europe reste stable à 50,5 % avec 1 326 344 unités vendues. Hors Iran dont le marché a été fermé en juillet 2013, le Groupe gagne des parts de marché dans toutes les régions, porté par le succès de ses nouveaux modèles.

2013 : une année de progression

- En **Europe** : dans un marché en baisse de 1,7 %, le Groupe voit ses volumes augmenter de 2,4 % et accroît sa part de marché de 0,4 point à 9,5 % tout en poursuivant une politique de vente vertueuse. La marque Renault occupe la 3e place sur le marché européen et demeure leader en véhicules utilitaires, avec 14.5 % de parts de marché.

  Nouvelle Clio est le véhicule le plus vendu en France (119 367 unités en VP+VU) et 3e en Europe (272 741 unités VP+VU). **Captur** est leader de son segment en France (39 783 unités) et en Europe (86 804 unités) depuis le mois de juillet.
- À **l'international** : le Groupe poursuit sa croissance en dépit du ralentissement de certains pays émergents et du durcissement des sanctions internationales en l'Iran. Si, les immatriculations sont en hausse de 3,8 % au total, la croissance est de 9,7 % hors Iran, où l'arrêt de l'activité a fait perdre près de 64 500 véhicules sur l'année. Le Brésil et la Russie sont respectivement les 2e et 3e marchés du Groupe.

  50,5 % des ventes du Groupe sont réalisées hors d'Europe (+0,4 point), soit 1 326 344 véhicules vendus.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- Les nouveaux modèles de la gamme Renault et Dacia rencontrent partout le succès attendu. Nouvelle Clio et Captur confirment le succès du renouvellement de la gamme Renault, fondée sur le design, la connectivité et les motorisations efficientes. Sous les marques Renault et Dacia, Duster est le véhicule le plus vendu du Groupe dans le monde avec 376 672 immatriculations. En Europe, grâce à Nouvelle Sandero (117 868 ventes, +68,3 %), Dacia est la marque qui croit le plus (+0,5 point de part de marché).

« En 2013, le groupe Renault signe la plus forte progression de part de marché en Europe et poursuit sa croissance à l'international grâce au succès rencontré par ses nouveaux produits et à la pertinence de sa gamme M0 » a déclaré **Jérôme Stoll**, Membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Performance et Directeur Commercial Groupe.

Par marque : Renault résiste, Dacia bondit

- Les ventes de la marque **Renault** progressent de 0,4 **%** par rapport à 2012. Avec 2 131 494 unités vendues, Renault représente 81,1 % des ventes du Groupe.
- Les ventes de **Dacia** sont en hausse de 19,3 % à 429 540 unités, portées par le succès de Duster, le renouvellement de la gamme Logan / Sandero, Dacia offre la gamme la plus jeune d'Europe (moins de 2 ans depuis le lancement de Lodgy) et Dacia représente 16,3 % des ventes du Groupe.
- En 2013, **Renault Samsung Motors** augmente ses volumes de ventes de 2,3 % en incluant les ventes en Corée et en Amérique du sud. Le plan de restructuration du réseau commercial et de l'offre produit, lancé en 2012 en Corée, porte ses premiers fruits. Après 5 premiers mois difficiles, RSM enregistre depuis 7 mois consécutifs, des résultats supérieurs à ceux de l'année 2012.

➔ **Région Europe : la reconquête grâce au succès des nouveaux produits et à Dacia**

Les ventes du Groupe sont en hausse de 2,4 % sur un marché en baisse de 1,7 %. Il réalise la plus forte progression en part de marché de la région (+0,4 point) à 9,5 %.

- La marque **Renault** occupe la 3e place du marché VP + VU avec 7,4 % de part de marché. En VU, la marque maintient son **leadership en VU** pour la **16e année consécutive**, avec une part de marché de 14,5 %. Première marque à avoir offert 4 modèles **électriques**, Renault est leader du marché européen avec 37,0 % de part de marché (hors Twizy) et 15 048 unités vendues (hors Twizy).
- Nouvelle Clio et Captur permettent à Renault de prendre la première place du segment B européen.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- En **France**, la marque Renault a renforcé son leadership. Nouvelle Clio est le véhicule le plus vendu du marché français avec 119 367 immatriculations et Captur est le premier Crossover. Le Groupe a placé 6 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus sur le marché français.

  En VU, la marque domine largement le marché avec 31,7 % de part de marché (-0,5 point) malgré une baisse des immatriculations de 5,8 %.

- La **marque Dacia** enregistre la plus forte croissance parmi les marques en 2013 : +0,5 point pour une part de marché de 2,1 %. En France, 5e marque du marché, Dacia gagne 0,6 point de pénétration à 4,3 %, porté notamment par le succès de Nouvelle Sandero qui devient le 3e véhicule le plus vendu à particulier.
  L'expansion de la marque s'est poursuivie avec le lancement de Dacia dans 6 nouveaux pays en 2013 : Royaume-Uni, Irlande, Danemark, Chypre, Malte, Norvège.

  Au Royaume-Uni, où la marque a été lancée en janvier, Dacia a déjà enregistré 17 146 immatriculations et conquiert 0,7 % de part de marché. Dacia surperforme dans de nombreux marchés orientés à la baisse, notamment en France (+11,0 %), en Espagne (+80,9 %), en Belgique (+32,8 %), au Portugal (+74,0 %), en Italie (+4,7 %) et aux Pays-Bas (49,0 %).

➔ **Région Eurasie : année record avec +11,6 % de ventes, Renault 2e marque en Russie**

Le Groupe réalise un record avec plus de 232 000 véhicules vendus et dépasse pour la première fois 7 % de part de marché.

- En **Russie**, 3e marché du Groupe, la marque Renault établit un record de vente en volume avec 210 099 véhicules vendus (+ 10,7 %) et de part de marché à 7,6 % (+1,1 point), sur un marché qui baisse de 5,9 %. Renault, portée par le succès de Duster (premier SUV en 2013), est la première marque étrangère et prend la 2e place du marché russe derrière Lada.
- Renault poursuit son expansion dans les CEI en doublant ses volumes (+140 %), et une part de marché de 4,1 % (+1,4 point).

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

➔ **Région Amériques : année record avec + 3,6 % de ventes, le Brésil demeure le 2e marché du Groupe**

Le Groupe réalise un double record de ventes avec 466 976 véhicules vendus et de part de marché avec 6,7 %, à la faveur du succès de Duster et de Sandero.

- Au **Brésil**, à l'image d'un marché en baisse de 1,6 %, le Groupe voit ses ventes reculer de 2,2 %, en partie suite à la fermeture pendant deux mois de l'usine de Curitiba pour accroissement de ses capacités. Sandero et Duster confirment leur succès.
- En **Argentine**, la marque Renault prend la 2e place du marché et voit ses ventes progresser de 18,9 % à 141 217 unités grâce au succès de Clio, Duster et Sandero. La part de marché s'établit à 15,4 % (+0,6 point).

➔ **Région Euromed-Afrique : ventes en hausse de 7.7 % en forte progression sur tious les marchés**

Avec 388 922 véhicules vendus, le Groupe établit un record de vente et gagne en parts de marché sur la quasi-totalité de ses marchés : 4.7 points en Roumanie, + 3.9 points en Bulgarie, +2.3 points au Maroc, +1.8 points en Turquie.

- En **Turquie** : Renault est la marque qui progresse le plus (+ 1.2 point) avec 17.0 % de part de marché. Elle est également leader du marché VP avec 14,6 % de pénétration (+1,5 point), grâce au succès de Nouvelle Clio, Nouvelle Symbol, et Fluence qui sont sur le podium de leur segment respectif. La marque Dacia atteint une part de marché de 4.3 % (+0.5 point) grâce aux percées de Lodgy (leader de son segment) et Dokker.
- En **Algérie**, dans un marché en baisse de 2,2 %, le Groupe a dépassé les 100 000 véhicules vendus pour la deuxième année consécutive (111 378 unités) et atteint une part de marché de 26,2 %, en hausse de 0,2 point. Renault prend la 2ème place du marché grâce au succès de Nouvelle Symbol et de Nouvelle Clio qui est le véhicule le plus vendu du segment B. Dacia gagne 1 rang et prend la 3e place du marché grâce au succès de Logan et Duster.
- Au **Maroc**, le Groupe place une nouvelle fois ses marques Dacia et Renault en tête des ventes avec 47 030 véhicules vendus, et détient une part de marché de 38,9 %, record historique dans le pays.
- En **Roumanie** : les ventes du Groupe enregistrent une hausse de 4,7 % sur un marché en baisse de 6,9 %. Le Groupe conserve son leadership et affiche une part de marché record de 38,1 % (29 986 unités vendues) dont 83,0 % pour Dacia.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

➔ **Région Asie-Pacifique : décollage des opérations en Inde**

Grâce à la percée sur le marché indien, la région Asie-Pacifique progresse de 28,9 % par rapport à 2012, hors Iran dont le marché a été fermé au cours du mois de juillet.

- En **Inde**, dans un marché en baisse de 7,5 % en VP, Renault enregistre une hausse de 83,1 % grâce au succès de Duster (plus de 51 400 véhicules) qui devient le SUV le plus vendu du segment C. La marque Renault enregistre une part de marché de 2,6 %, près du double de celle de 2012. Renault devient ainsi le 1er constructeur européen sur ce marché. La marque poursuit le déploiement de son réseau commercial, désormais composé de 125 points de ventes à fin 2013.
- En **Corée**, Renault Samsung Motors enregistre depuis 7 mois consécutifs des résultats supérieurs à ceux de l'année 2012. Au cumul, la marque stabilise ses ventes avec 60 027 immatriculations (+0,2 %).
- En Iran, le marché étant fermé depuis juillet, Renault aura perdu près de 64 500 véhicules par rapport à 2012.

Perspectives commerciales 2014 pour le Groupe Renault

En 2014, le marché mondial devrait connaître une croissance modérée de 2,0 % par rapport à 2013, portée par la Chine. Le marché européen et français, sur leur lancée du second semestre 2013, sont attendus en légère croissance à 1,0 %.

« En 2014, dans un contexte marché plus favorable, nous confirmons notre stratégie de croissance rentable en poursuivant notre redressement en Europe et en augmentant nos volumes au niveau mondial» a déclaré Jérôme Stoll, Membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Performance et Directeur Commercial Groupe.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

COMMUNIQUE DE PRESSE

Total des ventes par marques

	Cumul à fin décembre*		
	2013	**2012**	**% variation**
RENAULT			
VP	1 826 292	1 800 999	1,4%
VU	305 202	321 893	-5,2%
VP+VU	**2 131 494**	**2 122 892**	**0,4%**
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	**67 174**	**65 691**	**2,3%**
DACIA			
VP	399 583	345 104	15,8%
VU	29 957	14 935	100,6%
VP+VU	**429 540**	**360 039**	**19,3%**
GROUPE RENAULT			
VP	2 293 049	2 211 794	3,7%
VU	335 159	336 828	-0,5%
VP+VU	**2 628 208**	**2 548 622**	**3,1%**

Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin décembre*		
	2013	**2012**	**% variation**
France	547 693	551 314	-0,7%
Europe** (hors France)	754 171	720 079	4,7%
Total France + Europe	**1 301 864**	**1 271 393**	**2,4%**
Euromed Afrique	388 922	360 923	7,8%
Eurasie	232 001	207 808	11,6%
Asie Pacifique	238 445	257 564	-7,4%
Amériques	466 976	450 934	3,6%
Total hors France + Europe	**1 326 344**	**1 277 229**	**3,8%**
Monde	**2 628 208**	**2 548 622**	**3,1%**

* Ventes
** Europe = Union européenne, Islande, Norvège & Suisse

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin décembre 2013

	Pays	Ventes	Parts de marché
	FRANCE	547 693	25,4%
	BRESIL	236 360	6,6%
	RUSSIE	210 099	7,6%
	ALLEMAGNE	162 509	5,1%
	TURQUIE	144 706	17,0%
	ARGENTINE	141 217	15,4%
	ALGERIE	111 378	26,2%
	ITALIE	101 387	7,2%
	Espagne	98 024	12,1%
	BELGIQUE+LUXEMBOURG	77 353	13,0%
	ROYAUME UNI	77 163	3,0%
	INDE	64 368	2,1%
	COREE DU SUD	60 027	4,0%
	MAROC	47 030	38,9%
	PAYS BAS	46 040	9,8%

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be