Renault-Nissan en Microsoft gaan samen werken aan toekomst van geconnecteerd rijden

Ondernemingen ondertekenen wereldwijde meerjarenovereenkomst voor ontwikkeling van technologie voor de geconnecteerde auto en rijervaringen van de volgende generatie

PARIJS, Frankrijk/REDMOND, Washington, VS (26 september 2016) – De Alliantie Renault-Nissan en Microsoft Corp. hebben een wereldwijde meerjarenovereenkomst ondertekend om samen technologie van de volgende generatie te ontwikkelen die rijervaringen over de hele wereld nog geconnecteerder moet maken.

De bedrijven zullen samen de volgende generatie van geconnecteerde diensten voor auto's gaan ontwikkelen, met als basis het Microsoft Azure-platform, een van de intelligente cloudproducten van Microsoft. De nieuwe diensten zullen de ervaring voor de klant verbeteren met geavanceerde navigatiefuncties, anticiperend onderhoud en voertuiggerichte diensten, monitoring vanop afstand van systemen in de auto, externe mobiele ervaringen en live updates.

“De auto wordt meer en meer geconnecteerd, intelligent en persoonlijk,” aldus Ogi Redzic, senior vice-president, Connected Vehicles and Mobility Services van de Alliantie Renault-Nissan. “Door de handen in elkaar te slaan met Microsoft kunnen we sneller de sleuteltechnologieën ontwikkelen om de scenario's mogelijk te maken die onze klanten willen, en ook volledig nieuwe scenario's uitwerken waaraan ze zelfs nog niet hadden gedacht. We willen geconnecteerde mobiliteit voor iedereen kunnen aanbieden vanuit één enkel wereldwijd platform.”

De Alliantie Renault-Nissan bereidt de weg voor betaalbare systemen voor autonoom rijden en connectiviteit op mainstream, in grote aantallen geproduceerde voertuigen. De Alliantie wil connectiviteitstechnologie en -systemen ontwikkelen die de lancering ondersteunen tegen 2020 van meer dan 10 voertuigen met technologie voor autonoom rijden, gecombineerd met diensten om de tijd die zo vrijkomt in de wagen, maximaal te benutten.

Renault-Nissan zal continu nieuwe geconnecteerde diensten en toepassingen ontwikkelen en lanceren die de link met het werk, entertainment en de sociale netwerken gemakkelijker maken. Het zal ook autogerichte diensten gaan aanbieden die de koppeling tussen gebruiker en auto vereenvoudigen en verbeteren dankzij reële gebruiksinformatie, toegang vanop afstand, diagnose vanop afstand en preventief onderhoud.

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Website: www.renault.be en www.media.renault.be

Microsoft Azure is een beproefd, veilig en onbeperkt schaalbaar wereldwijd cloudplatform dat Renault-Nissan in staat zal stellen over de hele wereld diensten te leveren aan zijn brede klantenbasis.

Renault-Nissan koos enerzijds voor Azure omwille van de enterprise-grade beveiliging en het strikte engagement van Microsoft op het vlak van compliance. Anderzijds laat Azure het gebruik van verschillende besturingssystemen toe, programmeertalen en tools, wat Renault-Nissan de nodige flexibiliteit en keuzemogelijkheden biedt voor de ontwikkeling van een gemeenschappelijk platform waarmee de Alliantie voor beide merken diensten kan uitrollen.

“De geconnecteerde rijervaring mag dan nog in de kinderschoenen staan, wij vinden dat er een enorm potentieel is om de sector spectaculair te gaan veranderen. We gaan nu de samenwerking aan om de mobiele en cloudstrategieën van Renault-Nissan in een stroomversnelling te brengen en nieuwe ervaringen te creëren voor hun klanten,” aldus Jean-Philippe Courtois, executive vice president and president, Microsoft Global Sales, Marketing and Operations, Microsoft. “Renault-Nissan is een uitzonderlijke partner dankzij zijn wereldwijde aanwezigheid en merkengamma, waardoor ze compleet nieuwe mobiele en digitale ervaringen binnen het bereik kunnen brengen van een enorm publiek. De samenwerking zal aan de basis liggen van een nieuwe norm voor de geconnecteerde auto.”

Focus op technologie van de volgende generatie

De samenwerking zal de ontwikkeling versnellen van in de klasse toonaangevende infotainment- en location-based diensten die:

Klanten de mogelijkheid bieden hun instellingen te personaliseren en te beschermen: Klanten zullen instellingen aan hun eigen voorkeuren kunnen aanpassen en meteen ook weten dat de gegevens veilig zijn, en dat ze de mogelijkheid hebben om instellingen van de ene auto naar de andere over te dragen, of te vergrendelen en de overdracht onmogelijk te maken. Door een ervaring te creëren die gecentreerd is rond de bestuurder, wordt rijden persoonlijk en worden zaken mogelijk als adaptieve routes en geavanceerde navigatiefuncties.

Productiviteit: Met Microsoft zal Renault-Nissan de dimensie productiviteit ook naar de auto brengen, door dagelijks pendelverkeer om te vormen tot een productief gegeven dankzij een naadloze integratie in de auto van de digitale werelden van werk en privé.

Live updates mogelijk maken: Klanten zullen live updates kunnen downloaden, zodat ze bijvoorbeeld beschikken over de nieuwste versies van de software voor autonoom rijden en toepassingen om aanrijdingen te vermijden.

Klanten helpen om gemakkelijker met elkaar in contact te blijven: Klanten zullen zich eenvoudig kunnen aanmelden en hun geschatte aankomsttijd laten weten, of

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Website: www.renault.be en www.media.renault.be

vrienden op de hoogte brengen van gewijzigde plannen. Ze zullen ook automatisch – met een eenvoudige aanraking en vanuit hun comfortabele zetel – kunnen betalen voor tolwegen of parkeerplaatsen.

De auto vanop afstand monitoren: Auto-eigenaars zullen hun auto van overal in de gaten kunnen houden, via hun mobiele telefoon of laptop. Ze zouden bv. een vriend of familielid toegang kunnen geven tot hun auto als hij of zij die nodig heeft, zonder dat fysiek sleutels moeten worden overhandigd. Ze zullen een mobiele app hebben waarmee ze kunnen bepalen waar hun auto staat, ze vanop afstand een oplaadbeurt kunnen starten en de verwarming of airconditioning kunnen inschakelen, of de auto vergrendelen en ontgrendelen.

De auto beschermen: Opsporingssoftware bepaalt waar een gestolen wagen zich bevindt en maakt hem onbruikbaar bij de eerstvolgende gelegenheid dat dit veilig kan. “Geofencing”-technologie creëert onzichtbare hekken rond de auto die meldingen triggeren wanneer de auto een vooraf ingestelde zone of route binnenrijdt of verlaat.

De eigendomservaring verbeteren: Door connectiviteit toe te voegen krijgen klanten geavanceerde diensten voor voertuigdiagnose ter beschikking, en kan de autoconstructeur unieke systemen aanbieden. Het verzamelen van reële gebruiksgegevens zal ook de technische ontwikkeling ondersteunen waardoor de productiekwaliteit kan worden verbeterd.

OVER MICROSOFT

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @Microsoft) is het toonaangevende platform- en productiviteitsbedrijf voor de mobile-first, cloud-first world. Zijn missie bestaat erin elke persoon en elke organisatie over de hele wereld in staat te stellen meer te realiseren.

OVER DE ALLIANTIE RENAULT-NISSAN

De Alliantie Renault-Nissan is een strategisch partnerschap tussen het in Parijs gevestigde Renault en het in Yokohama (Japan) gevestigde Nissan. Samen verkopen de twee merken wereldwijd één op tien wagens. De twee ondernemingen, die al sinds 1999 samenwerken als strategische partners, verkochten in 2015 samen 8,5 miljoen wagens in bijna 200 landen. De Alliantie heeft ook strategische samenwerkingen met andere autoconstructeurs waaronder het Duitse Daimler, het Chinese Dongfeng en het Japanse Mitsubishi Motors. Daarnaast heeft de Alliantie een meerderheidsaandeel in de joint venture die eigenaar is van AVTOVAZ, de grootste Russische autoconstructeur.

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Website: www.renault.be en www.media.renault.be