



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 juillet 2013

Renault-Nissan a vendu 100.000 voitures Zero Emission

- **Les clefs du 100 000^e véhicule électrique ont été remises à une étudiante américaine**
- **Renault-Nissan a vendu plus de véhicules électriques que tous les autres grands constructeurs réunis**
- **Nissan LEAF reste la voiture électrique la plus vendue dans le monde**
- **Avec son dernier modèle électrique Renault ZOE, Renault développe sa gamme Zéro Émission et renforce son leadership en Europe**

PARIS (23 juillet 2013) – L'Alliance Renault-Nissan a vendu son 100 000^e véhicule Zéro Émission.

Les voitures électriques de Renault et de Nissan ont parcouru environ 841 millions de kilomètres en mode « Zéro Émission », soit plus de 20 000 fois le tour de la Terre. Cela représente une économie totale de 53 millions de litres de pétrole et quelque 124 millions de kilogrammes de CO₂ non émis.

« L'ère du véhicule Zéro Émission de masse a commencé », a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur Général de l'Alliance Renault-Nissan. « Le développement des infrastructures de recharge devrait favoriser de plus en plus la demande et nous réaffirmons notre engagement sur le long terme en faveur de la technologie Zéro Émission. »

L'Alliance Renault-Nissan a vendu plus de voitures Zéro Émission que tous les autres grands constructeurs automobiles réunis.

Le tout premier véhicule électrique vendu par l'Alliance était une Nissan LEAF, achetée en décembre 2010, au lancement du véhicule, par Olivier Chalouhi, un ingénieur de la Silicon Valley, en Californie

Le 100 000^e a été livré au début du mois à Allison Howard, une étudiante en Master à l'Université Kennesaw d'Atlanta, en Géorgie, qui utilise sa nouvelle Nissan LEAF pour se rendre en cours.

Nissan LEAF – la voiture électrique la plus vendue dans le monde

Plus de 71 000 conducteurs se sont porté acquéreurs de la Nissan LEAF, le véhicule électrique le plus vendu au monde. LEAF représente plus de la moitié des ventes mondiales de voitures tout électrique.

Nissan LEAF a été élue Voiture mondiale de l'année 2011, Voiture européenne de l'année 2011 et Voiture de l'année pour le Japon 2011-2012.

Plus de 80% des acheteurs de LEAF conduisaient auparavant des voitures d'une autre marque, ce qui fait de LEAF l'un des « véhicules de conquête » les plus innovants du marché. Les heureux propriétaires déclarent dans leur majorité que leur LEAF, qui ne consomme pas une goutte d'essence, a remplacé leur voiture classique dans leur vie quotidienne.

Les principaux marchés de Nissan LEAF sont les États-Unis, avec environ 30 000 exemplaires vendus, le Japon (28 000) et l'Europe (12 000).

Aux États-Unis, LEAF figure parmi les 10 véhicules les plus vendus à San Francisco, à Seattle et à Honolulu.

Elle s'inscrit également parmi les 10 meilleures ventes en Norvège, où elle constitue le modèle Nissan le plus vendu (plus de 4 600 unités vendues depuis 2011). En Norvège, les véhicules électriques sont dispensés de TVA et de péage routier et peuvent emprunter les couloirs d'autobus et disposent du parking gratuit.

Renault – leader européen, avec sa gamme complète de véhicules électriques

Renault a vendu environ 30 000 véhicules électriques depuis la sortie de son premier modèle, Kangoo Z.E., fin 2011. Kangoo Z.E. a été élu Véhicule Utilitaire international de l'année 2012.

Renault est aujourd'hui le numéro un du marché européen du véhicule électrique, avec 61% de parts de marchés. Les premiers marchés de véhicules électriques Renault sont la France, l'Allemagne et l'Italie.

Outre Kangoo Z.E., Renault propose également sa berline Fluence Z.E., Twizy, et la compacte ZOE, lancée au début de l'année.

Twizy est actuellement le modèle Renault le plus populaire, avec environ 11 000 unités vendues depuis sa sortie, début 2012.

Renault ZOE dispose d'une autonomie de 210 km (NEDC). En France, elle est vendue à partir de 13 700 euros (location de batterie non incluse), compte tenu de la prime de 7 000 euros accordée par le gouvernement. Commercialisée à travers toute l'Europe au printemps, ZOE s'est déjà vendue à environ 5 000 exemplaires.

Pour un avenir Zéro Émission

Leader mondial du véhicule électrique, l'Alliance reste totalement mobilisée pour un futur Zéro Émission, avec des véhicules qui peuvent être rechargés à partir de sources entièrement renouvelables.

Dans tous les points de vente qui proposent des véhicules rechargeables, l'énergie est stockée dans une batterie lithium-ion conforme à toutes les normes environnementales et de sécurité. Les véhicules peuvent se recharger dans n'importe quelle station électrique du réseau ou être entièrement rechargés pendant la nuit au domicile du conducteur, dans un garage ou dans un parking.

Afin d'accélérer l'adoption du véhicule électrique dans le monde, l'Alliance Renault-Nissan collabore avec les pouvoirs public, les énergéticiens et toutes les parties prenantes à la mise en place d'un réseau de stations de recharge permettant aux automobilistes de recharger leurs batteries jusqu'à 80% de leur capacité en moins de 30 minutes.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be