

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2017-02-23

RENAULT, ALPINE EN DACIA MET HEEL WAT NIEUWS OP HET 87STE INTERNATIONALE AUTOSALON VAN GENÈVE

Parijs – 23 februari 2017: Renault, Alpine en Dacia nodigen u uit voor de persdagen van het Internationale Autosalon van Genève op 7 en 8 maart 2017.

- **Twee persconferenties**
- **Drie stands: Renault en Alpine in Hal 4, Dacia in Hal 2**

RENAULT: NIEUWE CAPTUR, EEN VOLLEDIG CROSS-OVERGAMMA EN EEN ELEKTRISCHE VERRASSING

- **Persconferentie op 7 maart om 12u15** met Thierry Koskas, Directeur Commercial du Groupe, en Gilles Normand, Directeur de la Division Véhicule électrique.
- Wereldpremière: **Nieuwe Captur** met een nog karakteristieker design en nieuwe technologie.
- **Nieuwe Koleos** en de pick-up **Alaskan** komen in 2017 in Europa op de markt.
- Als leider op de markt van de **elektrische voertuigen** in Europa onthult Renault ook een elektrische verrassing.

ALPINE IS BACK!

- **Persconferentie op 7 maart om 13u15** met Michael van der Sande, directeur Général van Alpine, en David Twohig, hoofdingenieur van Alpine.
- Alpine stelt in wereldpremière zijn seriemodel voor.

NIEUWS BIJ DACIA

- Dacia stelt de **Nieuwe Logan MCV Stepway** en een nieuwe beperkte serie voor.

In de loop van de twee dagen zullen ook leden van het Comité Exécutif van de Groep en deskundigen van alle voorgestelde producten en thema's beschikbaar zijn om vragen te beantwoorden over de nieuwigheden bij Renault, Alpine en Dacia.

De persconferenties zullen ook te volgen zijn:

- **via een live videostream op de website van de Renault Groep:** www.groupe.renault.com,
- **op het YouTube-kanaal van Renault:** www.youtube.com/renault
- **via een live tweet op de Twitter-account @Groupe_Renault,**
- **via Facebook Live op de Facebook-pagina's van Renault en van Alpine,** www.facebook.com/renault, www.facebook.com/alpinesportscars/
- **via Snapchat @RenaultLive, met uitgebreid beeldmateriaal van de stand van Renault.**

De Renault Groep, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 127 landen aanwezig is en in 2016 bijna 3,2 miljoen voertuigen verkocht. Hij telt vandaag ruim 120.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12.700 verkooppunten.

Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt de Groep op zijn internationale ontwikkeling, de complementariteit van zijn drie merken (Renault, Dacia en Renault Samsung Motors), elektrische voertuigen, en zijn unieke alliantie met Nissan. Met een nieuwe renstal in de Formule 1 en een sterk engagement in de Formule E is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be