PERSBERICHT

11 januari 2012

Renault zorgt voor elektriciteit in de lucht tijdens het autosalon

Wie dit jaar met de wagen naar het autosalon komt, kan niet kijken naast de mediastunt van Renault.
Om zijn gamma 100% elektrische wagens te lanceren, toverde Renault de passerelle - de voetgangerbrug tussen de paleizen en de parking - om in een reuzengrote stekker.
De 40 meter lange kabel en 8 meter hoge stekker lijken in de richting van het festivalpaleis te leiden.
Vandaar de boodschap: "this electricity leads to hall 5. - Renault Z.E. 100% electric cars".

Met deze stunt wil Renault zijn Z.E.-gamma lanceren op het autosalon.
Dat gamma bestaat voorlopig uit drie 100% elektrische modellen die vanaf nu verkrijgbaar zijn: Kangoo Z.E., Fluence Z.E. en Twizy.
Later dit jaar komt daar nog een vierde model bij: Zoe Z.E.

De campagne werd bedacht door het reclamebureau Publicis Brussel en uitgevoerd in samenwerking met Media Expo. Mocht de weerman hevige storm en windstoten aankondigen, zal Renault voor alle veiligheid de gigantische, in opblaasbaar materiaal vervaardigde stekker loskoppelen van de kabel. Zoals bij een echte stekker zal in dat geval het koper van de elektrische kabeltjes tevoorschijn komen.

Tegelijkertijd met deze stunt hangen in de straten 36m2 posters die de Z.E.-wagens verwelkomen en de benzinepompen uitwuiven. Deze posters zijn eveneens bedacht door Publicis Brussel.
De internationale Z.E. commercial is ondertussen ook te zien op de Belgische zenders.

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 55 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be