

Communiqué De Presse

20 MAI 2015

Renault onthult KWID, een aantrekkelijke, innoverende en betaalbare wagen voor de internationale markt

Als innovator sinds 1898 stelt Renault continu gevestigde ideeën in vraag, herdenkt het de klassieke producten en vindt het de auto opnieuw uit.

“Met KWID zet Renault zijn strategie van betaalbare mobiliteit voor iedereen voort om zijn internationale groei te versterken. Door gebruik te maken van een nieuw platform van de Alliantie Renault-Nissan en het pad te volgen dat gebaad werd met Duster, zal KWID Renault in staat stellen zijn internationale groei verder te zetten door in te spelen op de behoeften van klanten op zoek naar geslaagd design, robuustheid en gebruiksvriendelijkheid.”

Carlos Ghosn – President en CEO van de Groep Renault

KWID legt de klassieke stijlcansons van het A-segment naast zich neer met een tegelijk robuust en hoogwaardig koetswerkdesign en een eigentijds en gezellig interieur, voorzien van uitrusting uit een hoger segment.

De nieuwe wagen heeft een resoluut eigentijds karakter en biedt met de look en de architectuur van een SUV binnen compacte afmetingen een interieurruimte en uitrusting die nooit eerder te zien waren in het segment.

Zijn compacte afmetingen gecombineerd met een typerend SUV-design sluiten perfect aan op elke verkeerssituatie.

Zijn kwaliteitsvolle interieur biedt een moderne uitrusting met meer bepaald het multimedia- en navigatiesysteem Media-Nav dat gecombineerd wordt met een groot aanraakscherm van 7" en Bluetooth-technologie.

KWID koppelt het comfort en de handigheid van een stadswagen voor het hele gezin aan een voorbeeldige moduleerbaarheid en een groot aantal opbergruimtes.

Renault toonde al zijn vermogen om innoverende en unieke wagens te creëren die beantwoorden aan de verwachtingen van internationale markten en overal ter wereld een groot succes kennen.

Met KWID gaat Renault nog verder door in het segment van de kleine wagens een aantrekkelijke, innoverende en betaalbare wagen aan te bieden, voor een prijs in India tussen 3 en 4 lakh.

KWID komt in het tweede semester van 2015 in India op de markt.

Meer info in het bijgevoegde persbericht !

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

kari.schuybroek@renault.be