

Persdossier

3 SEPTEMBER 2015



Renault onthult Alaskan en stelt zijn ambities voor de bedrijfswagenmarkt scherp

De Renault-groep is al zeventien jaar lang Europees marktleider in het segment van de bedrijfsvoertuigen en heeft bovendien een sterke positie in Zuid-Amerika en Afrika. Toch schakelt de groep op internationaal niveau een nog hogere versnelling in, met een duidelijke doelstelling: Renault omvormen van een Europees merk en regionale speler tot een wereldwijd toonaangevende marktleider.

Om die doelstelling te realiseren stort de groep zich op het pick-upsegment, dat wereldwijd goed is voor een op drie verkochte bedrijfsvoertuigen. En om te tonen dat het menens is, presenteert het merk zelfs twee modellen tegelijk: de Zuid-Amerikaanse Renault Duster Oroch, die in juni 2015 werd voorgesteld in Buenos Aires (Argentinië), en Alaskan, die vandaag wordt onthuld. Deze showtruck met een laadvermogen van een ton blikst vooruit op een nieuw model met wereldwijde ambities.

Behalve dit offensief met nieuwe modellen en nieuwe markten lanceert Renault ook Renault Pro+, een wereldwijd, gespecialiseerd merk voor kopers en gebruikers van bedrijfsvoertuigen. Door via een gericht netwerk producten en diensten op maat van bedrijfsvoertuigen te verkopen zal Renault Pro+ zijn klanten een heel nieuwe ervaring bieden, zowel voor, tijdens als na de verkoop. Zo geeft het gespecialiseerde merk Renault Pro+ vorm aan de klantenbelofte van Renault en zijn ambities op de wereldwijde bedrijfsvoertuigenmarkt.

"We zijn klaar om ons wereldwijde groeiplan te implementeren en de wensen en behoeften van professionele en particuliere klanten in te vullen met een rijkere productgamma, een nieuw dienstenaanbod en een nieuwe ervaring voor kopers van bedrijfsvoertuigen over de hele wereld."

Ashwani Gupta - Wereldwijd Directeur van de afdeling bedrijfsvoertuigen

Inhoudsopgave

Focus op Renault, een kernspeler in het bedrijfsvoertuigensegment

01

Renault onthult Alaskan, show truck pick-up

Alaskan : een robuust, atletisch en modern design

Alaskan : ontworpen om driedimensionaal te genieten van het leven

Focus op Hasselblad en Alaskan

02

Renault stelt zijn ambities voor de bedrijfswagenmarkt scherp

Een offensief op alle fronten: producten, markten en partnerschappen

Focus op Renault Duster Oroch, ontwerpen door en voor Latijns-Amerika

Renault lanceert Renault Pro+, een wereldwijd gespecialiseerd merk

RENAULT, EEN KERNSPELER IN HET BEDRIJFSVOERTUIGSEGMENT

EEN WERELDWIJDE SPELER MET EEN STERKE INDUSTRIËLE AANWEZIGHEID

- Voertuigen verkocht in 112 landen. Buiten Europa zijn de voornaamste markten Brazilië, Argentinië, Turkije, Marokko en Algerije.
- Industriële aanwezigheid op drie continenten: Europa (Frankrijk), Zuid-Amerika (Argentinië, Brazilië) en Afrika (Marokko).

EEN REGIONALE MARKTLEIDER (*)

- Markteider in Europa sinds 1998.
- Markteider in de Maghreb-landen sinds 2010.
- In de Zuid-Amerikaanse top drie sinds 2008.
- Markteider in Belgique sinds 2010.

STERKE POSITIES IN HEEL WAT LANDEN (*)

- Brazilië : Kangoo nr. 1 et Master nr. 1.
- Argentinië : Kangoo nr. 1 et Master nr. 2.
- Colombia : Kangoo nr. 1 et Master nr. 3.
- Algerije : Kangoo nr.1 et Master nr. 1.
- Marokko : Master nr.1 et Kangoo nr. 3.
- Australië : Kangoo nr. 2 et Master nr. 3.

MARKTLEIDER IN HET SEGMENT VAN DE ELEKTRISCHE BEDRIJFSVOERTUIGEN

- Eerste massaconstructeur die een gamma elektrische bedrijfsvoertuigen aanbood.
- Kangoo Z.E. verkocht in 45 landen.
- Elektrisch gamma aangevuld met Twizy Cargo.

EEN OPLOSSING VOOR ELKE KLANT

- Van kleine zelfstandigen tot grote vloten, overal ter wereld.
- Een netwerk van 360 erkende koetswerkherstellers in 27 landen om zich aan te passen aan de behoeften van de klanten.

(*) Exclusief pick-upmarkt.

01

Renault onthult Alaskan, show truck pick-up

Na Duster Oroch stelt Renault Z-U60 Concept voor, een nieuwe stap in zijn verovering van de pick-upmarkt. Wereldwijd gezien is een bedrijfsvoertuig op drie een pick-up. Die vaststelling heeft Renault aangezet om een nieuw offensief te starten in dit voortdurend groeiende marktsegment.

Als gespierde showtruck die vooruitblijkt op een seriemodel met wereldwijde ambities onderscheidt Z-U60 Concept zich door een laadvermogen van een ton en een modern en atletisch design. Hij past zich bovendien moeiteloos aan aan de eisen van particulieren en professionals.

Alaskan : een robuust, atletisch design

Alaskan is een robuust voertuig met een uitstraling die perfect aansluit bij de stijlkeuzes van het pick-upsegment en de designidentiteit van Renault.

Alaskan oogt indrukwekkend :

- Zijn afmetingen maken hem tot een standingvolle wagen die kracht en vermogen uitstraalt.
- Op zijn gespierde en gebeitelde flanken springen de uitgesproken wielkasten en 21"-velgen sterk in het oog
- Robuustheid en techniciteit zijn zijn meest opvallende eigenschappen.

Vooraan meet Z-U60 Concept zich het design-DNA van Renault aan om een frisse wind door het pick-upsegment te laten waaien:

- een groter logo met meer uitstraling
- een indrukwekkende motorkap die de robuuste uitstraling kracht bijzet met vier geprononceerde nerven
- metaalkleuren in combinatie met een gesatineerde, geborstelde of gepolijste afwerking
- blauwe en gele accenten op de buitenspiegels, de remzadels, de middendop van de velgen en de trekhaak vooraan om de dynamische look van de wagen te accentueren
- boemerangvormige lichten ('C'-vorm)
- 'full led'-lichtsignatuur



"Op stijlvlak respecteert Alaskan alle stijlcanons van het pick-upsegment: hij kan schermen met indrukwekkende afmetingen en straalt kracht en robuustheid uit. Die trekken hebben we bovendien gecombineerd met de designtaal van Renault, die onder meer tot uiting komt in de bijzonder elegante neus."

Laurens van den Acker – Directeur Design

Alaskan wordt aangedreven door een beproefde viercilinder-twinturbo dieselmotor van Renault die ook in andere voertuigen, waaronder Master, het mooie weer maakt.

- De twinturbo technologie combineert een kleine turbo voor soepele acceleraties vanaf lage toerentallen met een grotere turbo die de eerste aflost bij hogere toerentallen.
- De overlangs geplaatste twinturbomotor is lichter dan het gemiddelde in dit segment.
- Hij levert bovendien uitstekende prestaties bij het accelereren en reduceert tegelijk de verbruiks- en emissiecijfers.



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be en www.media.renault.be

Alaskan : ontworpen om driedimensionaal te genieten van het leven

Alaskan werd ontworpen om in te spelen op de eisen van drie verschillende segmenten: de professionele wereld, de vrijetijdswereld en het dagelijkse leven.

Alaskan is perfect aangepast aan de behoeften van professionals:

- Zijn uiterst stijve chassis garandeert een onberispelijk weggedrag, een royale bodemvrijheid en een uniek rijcomfort
- Hij kan schermen met een laadvermogen van meer dan een ton met passagiers en een ruim bemeten laadbak, zowel in de lengte als in de breedte.
- De drie bevestigingsrails in de laadbak maken het mogelijk om materiaal vast te zetten.
- In de opbergkoffers aan beide zijden van de laadbak zit materiaal perfect beschermd.
- Zijn uitzonderlijk lage brandstofverbruik verhindert hem niet om een opmerkelijk vermogen en indrukwekkende acceleratiecijfers voor te leggen

Alaskan werpt zich ook op als de ideale gezelschap voor vrijetijdsuitstapjes:

- Hij leent zich perfect voor roadtrips, avonturen en sport, dankzij een laadbak die probleemloos plaats biedt aan mountainbikes, tenten, surfplanken of kampeermateriaal (zijwanden op dubbele hoogte, laadbakafdekking, enz.).
- Hij biedt ook een optimaal interieurcomfort, evenals een uitrusting en connectiviteit van topniveau.
- In elk van de buitenspiegels werd bovendien een camera geïntegreerd om de omgeving te filmen zodat u elk avontuur achteraf kunt herbeleven.

Tot slot past Alaskan zich ook aan het dagelijkse leven aan:

- Deze standingvolle wagen met imposante 21"-velgen geeft blijk van een moderne stadsstijl die als een frisse wind door het pick-upsegment waait en gaat prat op een zee aan interieurruimte.
- een sportieve lijn :
 - grote « LED PURE VISION » achterlichten in geborsteld en gepolijst aluminium, omkaderd door de lichtsignatuur van de C-vormige richtingaanwijzers
 - een centraal uitlaat in aluminium, die op elegante wijze verwijst naar het geavanceerde design van de achterlichten



HASSELBLAD ET ALASKAN

Om het veelzijdige karakter van Alaskan in de verf te zetten, ondertekende Renault een designpartnerschap met Hasselblad, de Zweedse fabrikant van fototoestellen, die bekendheid verwierf door de uitrusting te leveren voor de Apollo-missie die de eerste mensen naar de maan bracht.

In het kader van dit partnerschap hebben beide ondernemingen een personage uitgedacht, Paul genaamd, voor wie Alaskan de ideale wagen is.

Alaskan geeft de inzittenden toegang tot geconnecteerde avonturen. Als fotoreporter voor verscheidene internationale magazines vervoert Paul zijn professionele Hasselblad-materiaal in zijn wagen. Zijn beroep brengt hem naar alle mogelijke omgevingen, van ijsvlakten tot woestijnen. Met Alaskan kan Paul ook maximaal genieten van zijn vrije tijd. Alaskan is de ideale partner om al het vrijetijds materiaal van zijn gezin te vervoeren. En voor afspraken met vrienden, gaat Paul snel met een doek over de motorkap, zodat hij zijn imposante wagen met trots kan parkeren.

Video beschikbaar op media.renault.com



Toekomst : een pick-up die dicht zal aanleunen bij de show truck Alaskan

- Hij wordt ontworpen in dezelfde geest als Z-U60 en met dezelfde afmetingen.
- Hij zal verkrijgbaar zijn in verscheidene uitvoeringen en motorversies.
- Gesterkt door zijn ervaring in het segment van de cross-overs (Captur en Kadjar) richt Renault zich met deze hoogwaardige pick-up vooral tot professionals maar ook tot particulieren en liefhebbers van buitenavonturen.

Deze pick-up met een laadvermogen van een ton wordt in het semester van 2016 voorgesteld

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be en www.media.renault.be

02

Renault stelt zijn ambities voor de bedrijfswagenmarkt

Renault is al zeventien jaar lang Europees marktleider in het segment van de bedrijfsvoertuigen en heeft bovendien een sterke positie in Zuid-Amerika en Afrika, maar wil nu doorgroeien van een regionale tot een wereldwijde speler. De wereldwijde markt van de bedrijfsvoertuigen biedt heel wat potentieel en is met meer dan 14 miljoen verkochte wagens (2014) van strategisch belang.

Om een toonaangevende marktleider te worden lanceert Renault een offensief op alle fronten: producten, markten, partnerschappen en een nieuw, wereldwijd gespecialiseerd netwerk, Renault Pro+.

Een offensief op alle fronten : producten, markten en partnerschappen

Renault VU lanceert een ambitieus productoffensief, met onder meer Z-U60 Concept als voorbode van een pick-up met een laadvermogen van een ton. Maar dat is nog niet alles. Denk maar aan:

- **Het volledig vernieuwde gamma bedrijfsvoertuigen :**
 - Nieuwe Trafic et Nieuwe Master en 2014
 - Nieuwe Kangoo mi-2013
- **Nieuwe Trafic (270 versies) :**
 - Een volledig vernieuwd voertuig en een volwaardig mobiel kantoor.
 - Een groot commercieel succes: Eind juni 2015: 40.000 verkochte exemplaren (hetzij 12,5 procent meer dan eind juni 2014).
 - Tal van onderscheidingen in de hele wereld (*Argus Trofee 2015* in Frankrijk, *What Van?* en de innovatieprijs voor de 'Wide View'-spiegel in het Verenigd Koninkrijk, *Bestelwagen van het Jaar* in Finland, *Beste LCV* in Duitsland en Kroatië en tal van andere prijzen).

"Nieuwe Trafic vervangt zijn voorganger, waarvan meer dan 1,6 miljoen exemplaren werden verkocht. Nieuwe Trafic mocht wereldwijd al heel wat onderscheidingen in ontvangst nemen. Hij biedt dan ook tal van innovaties, zoals de 'Wide View'-spiegel en het mobiele kantoor."

Pascal Schmitt – Wereldwijd Commercieel Directeur van de afdeling bedrijfsvoertuigen

■ **Nieuwe Master (350 versies) :**

- Een nieuw design, nieuwe motoren, de nieuwste technologieën (zoals het ESC, Extended Grip, de 'Wide View'-spiegel, enz.) om de marktleider te vernieuwen.

■ **Een gamma elektrische bedrijfsvoertuigen :**

- Eerste merk met een gamma elektrische bedrijfsvoertuigen (Kangoo Z.E. en Twizy Cargo).
- Kangoo Z.E. wordt verkocht in 45 landen.



Renault wil nu ook het pick-upsegment veroveren, een markt die in 2014 goed was voor meer dan vijf miljoen voertuigen

- De groei van de wereldwijde bedrijfsvoertuigenmarkt steunt voornamelijk op het dynamische pick-upsegment, dat drie categorieën omvat:
 - pick-ups met een laadvermogen van een half ton: 3 procent van de wereldmarkt, met een verwachte groei van 35 procent tussen 2014 en 2019.
 - pick-ups met een laadvermogen van een ton: 17 procent van de wereldmarkt, met een verwachte groei van 19 procent tussen 2014 en 2019.
 - grote pick-ups: 18 procent van de wereldmarkt (waarvan 90 procent in de Verenigde Staten en Canada).
- Renaults offensief in het pick-upsegment: een strategie in vier stappen :
 - Duster Oroch Concept, in oktober 2014 onthuld in Sao Paulo (Brazilië)
 - Duster Oroch, in juni 2015 onthuld in Buenos Aires (Argentinië)
 - Alaskan, vandaag onthuld in Parijs (Frankrijk)
 - een pick-up van een ton met wereldwijde ambities, die in het eerste trimester van 2016 wordt voorgesteld

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be en www.media.renault.be

RENAULT DUSTER OROCH, ONTWORPEN DOOR EN VOOR LATIJNS- AMERIKA

Renault Duster Oroch is de enige pick-up afgeleid van een SUV (Sport Utility Vehicle): Renault Duster.

Deze wendbare en betrouwbare wagen kan prat gaan op een volwaardige dubbele cabine, vier deuren, vijf plaatsen en een ruim bemeten laadbak. Hoewel zijn design, uitrusting en accessoires overeenkomen met die van Duster, biedt Duster Oroch ook heel wat nieuwe uitrusting en innovaties. Zijn interieuruitrusting beantwoordt perfect aan wat klanten in het C-SUV-segment verwachten.

Dankzij de brede waaier aan accessoires kunnen klanten hun pick-up bovendien personaliseren op maat van hun wensen en behoeften. De internationaal erg succesvolle Renault Duster is wereldwijd gezien het meest verkochte model van de Renault-groep: in 2014 vonden bijna 400.000 exemplaren een eigenaar in een honderdtal landen.



Bovendien stellen belangrijke partnerschappen Renault in staat om zijn wereldgroeiplan voor de afdeling bedrijfsvoertuigen te realiseren.

- Zo ontwikkelen Nissan en Renault samen een pick-up met een laadvermogen van een ton voor Renault, die bepaalde architectuuronderdelen van de Nissan NP300 deelt.
- Nissan, Daimler, General Motors Europe en Renault Truck gebruiken de producten, onderdelen en expertise van Renault in het segment van de bedrijfsvoertuigen dankzij sterke en duurzame partnerschappen.
- Renault sloot ook een partnerschap met Fiat af: vanaf midden 2016 zal de fabriek van Sandouville een bedrijfsvoertuig voor Fiat bouwen op basis van het Trafic-platform.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be en www.media.renault.be

Renault lanceert Renault Pro+, een wereldwijd gespecialiseerd merk

Professionele klanten stellen specifieke eisen en het merk moet aan die eisen tegemoet kunnen komen. Door een gespecialiseerd merk te lanceren, kan Renault zich met een duidelijke klantenbelofte en communicatie tot deze klanten richten. Een gespecialiseerd merk is bovendien de ideale hefboom om de knowhow van Renault doorheen het klantenparcours te consolideren.

Renault Pro + : een gespecialiseerd merk voor een wereldwijde ambitie

- Renault lanceert Renault Pro+, zijn wereldwijde, gespecialiseerde merk voor kopers en gebruikers van bedrijfsvoertuigen om deze klanten producten en services op maat te bieden via een gespecialiseerd netwerk.
- Tot nog toe was Pro+ het gespecialiseerde netwerk van Renault, dat kopers van bedrijfsvoertuigen een aangepaste service bood in verkooppunten met sterk ontwikkelde bedrijfsvoertuigenactiviteiten. Voortaan is Renault Pro+ echter een wereldwijd gespecialiseerd merk dat kopers van bedrijfsvoertuigen begeleidt doorheen het klantentrajec, voor, tijdens en na de verkoop.
- Zo geeft Renault Pro+ vorm aan het engagement van Renault in termen van klantenbelofte en aan zijn wereldwijde ambities op de markt van de bedrijfsvoertuigen.



"Met de lancering van het gespecialiseerde merk Renault Pro+ geven we een duidelijk signaal aan kopers van bedrijfsvoertuigen. We engageren ons om zo goed mogelijk aan hun verwachtingen te voldoen door voort te bouwen op onze knowhow inzake producten en diensten."

Fabien Goulmy – Algemeen Directeur van het Merk Renault Pro+, Afdeling Bedrijfsvoertuigen

Renault Pro+ : specifieke producten

Renault Pro+ biedt kopers van bedrijfsvoertuigen drie sterke producteigenschappen:

- een aanbod op maat, zoals blijkt uit het brede gamma bedrijfsvoertuigen dat Renault aanbiedt (meer dan 640 versies) en de transformaties 'à la carte' waarmee de constructeur inspeelt op de uiteenlopende wensen van klanten.
- ingenieuze innovaties, zoals de 'Wide View'-spiegel, die de bestuurder en passagiers een maximale veiligheid bieden.
- een bijzonder eenvoudige ervaring, belichaamd door het 'mobiele kantoor' van Trafic en Master, het perfecte verlengstuk voor elk bureau.

Renault Pro+ : specifieke services

In 2020 zal 80 procent van de wereldbevolking actief zijn op het internet. Het internet fungeert ook als een permanente interface tussen de klant, zijn verkooppunt en de constructeur.

- Renault Pro+ begeleidt de klant doorheen zijn aankooptraject, van de eerste opzoeken op het internet tot en met onderhoud en herstellingen aan zijn voertuig. De klantenervaring wordt nog eenvoudiger en vloeiender.

Het aanbod van Renault Pro+ zal licht verschillen naargelang het land.

- Bepaalde services voor kopers van bedrijfsvoertuigen, die reeds beschikbaar zijn in Frankrijk en Polen, zullen op grotere schaal worden geïmplementeerd binnen het merk Renault Pro+.
- Andere specifieke services zullen worden ontwikkeld in functie van de klantenbehoeften, die verschillen van land tot land: specifieke leasingformules met financieringen op maat van getransformeerde voertuigen, gerichte verzekeringsproducten voor zelfstandigen, tweedehandse bedrijfsvoertuigen, enz.



Renault Pro+ : een gespecialiseerd netwerk

- Vandaag de dag hebben zeshonderd concessiehouders overal ter wereld een specifiek aanbod voor kopers van bedrijfsvoertuigen. Op de Belgisch-Luxemburgse markt zal het Renault Pro+ netwerk eind 2016 twintig sites tellen, achttien in België en 2 in het Groot-Hertogdom Luxemburg.
- Dankzij het deskundige team beantwoordt dit gespecialiseerde netwerk perfect aan de behoeften van professionals. Zo stelt het hen in staat om mobiel en actief te blijven: bredere openingsuren, snelle service, onmiddellijke diagnose en vervangvoertuigen.

Video beschikbaar op media.renault.com

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be en www.media.renault.be

"Onze ambitie bestaat erin om Renault op het vlak van bedrijfsvoertuigen om te vormen van een regionale speler tot een internationale marktleider. We hebben een sterke basis gelegd om die doelstelling te bereiken: nieuwe markten, nieuwe producten, een rijkere klantenervaring en nieuwe partnerschappen. Vandaag staan we klaar om deze strategie te implementeren met Renault Pro+, ons nieuwe, gespecialiseerde merk."

Ashwani Gupta - Wereldwijd Directeur van de afdeling bedrijfsvoertuigen



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be en www.media.renault.be