

Persbericht

01 SEPTEMBER 2014

Renault in Rusland

Rusland is een **strategische markt voor Renault**, zowel qua omvang als qua groeipotentieel.

In het eerste semester van 2014 bevestigde Renault zijn positie als **tweede grootste merk** in Rusland. Hoewel de markt er in 2014 op achteruit ging, zag Renault zijn marktaandeel in het eerste semester van 2014 stijgen tot 7,8%.

Het merk plukt de vruchten van een **robuust productplan dat perfect is aangepast** aan de behoeften van Russische klanten, met onder meer de lanceringen van Nieuwe Logan en Nieuwe Sandero.

Die positie wordt bovendien ondersteund door een **goed ontwikkeld netwerk** en het **strategische partnerschap met AVTOVAZ**, dat aanzienlijke mogelijkheden met zich meebrengt wat synergiën en industriële capaciteiten betreft.

Meer info in het bijgevoegde persbericht !

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be