

# Communiqué De Presse

30 AVRIL 2015

## Renault en zijn emblemen: 117 jaar merkidentiteit

Naar aanleiding van de lancering van ons nieuw merkuniversum blikken we terug op 117 jaar emblemen en merkidentiteit van Renault, die getuige waren van de evolutie van ons bedrijf door de jaren heen.

Een logo is een essentieel onderdeel van de identiteit van een bedrijf.

Het wordt zelfs een metafoor voor het bedrijf op zich: wie "het merk met de ruit" hoort, weet meteen dat het over Renault gaat. Zo wordt de merkidentiteit al 90 jaar lang samengevat door de letters van de naam 'Renault' en het ruitvormige logo. Op 15 april 2015 vernieuwde Renault zijn merkuniversum. Sindsdien draagt het een nieuw embleem, in combinatie met een nieuwe merksignatuur volgens de filosofie achter onze producten: Renault - Passion for life.

Meer info in het bijgevoegde persbericht.

**PERS RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)