

Persbericht

01 SEPTEMBER 2014

Renault en Russie

La Russie est **un marché stratégique** pour la marque Renault de par sa taille et son potentiel de croissance.

Au 1er semestre 2014, Renault confirme sa position de **deuxième marque** en Russie. Malgré une baisse du marché qui se poursuit en 2014, Renault voit sa part de marché progresser et obtient 7,8% au 1er semestre 2014.

La marque profite d'un **plan produit robuste et adapté** aux besoins des clients russes avec notamment les lancements de Nouvelle Logan et Nouvelle Sandero. Cette position est soutenue par un **réseau bien développé** et le **partenariat stratégique avec AVTOVAZ** qui présente des possibilités de synergies et des capacités industrielles importantes.

Découvrez toute l'info dans le communiqué ci-joint !

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be