PERSBERICHT

26/01/2023

RENAULT ELEKTRIFICEERT HET RÉTROMOBILE-SALON 2023 EN VIERT 30 JAAR TIJDLOZE TWINGO



Renault zal aanwezig zijn op het Rétromobile-salon 2023 in Parijs met een stand die echt hulde wil brengen aan de iconische wagens van het merk. Van 1 tot 5 februari 2023 nodigt het merk bezoekers uit om zich onder te dompelen in zijn tijdloze en tegelijk resoluut toekomstgerichte universum.

NIEUWE 100% ELEKTRISCHE GARAGE

Een eerste zone, The Originals Renault Garage, zal drie 100% elektrische retrofitmodellen tentoonstellen: Renault 4, Renault 5 en een vernieuwde Twingo die voor het eerst aan het grote publiek zal worden voorgesteld. Ter gelegenheid van de 30e verjaardag van Twingo heeft Renault Design de logica van de slogan " *Twingo, creëer het leven dat erbij hoort*" tot het uiterste gedreven door een onverwacht eerbetoon te brengen aan een andere merkwaardige autotrend uit de jaren 90, de Californische lowriders.

Dit deel van de stand zal ook plaats bieden aan de showcars R5 Turbo 3E en Suite N°4 en een verrassende showcar van een nieuw type: "Mute the hot rod". "Mute the hot rod", die gebaseerd is op een Renault Type MT uit 1924, is geïnspireerd op de snelheidsrecords en hot rods[1] uit de jaren

[1] (anglicisme) voertuig, voornamelijk gewijzigd op motorniveau, waarvan het koetswerk lichter en verlaagd is, meestal zonder vleugels.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0) 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

40 in combinatie met een elektrische aandrijflijn. De showcar die in de vorm van een ruw project in avant-première wordt voorgesteld, zal in de loop van 2023 worden gefinaliseerd.

1993-2023: 30 JAAR TWINGO-SAGA

Een tweede zone is volledig gewijd aan Twingo, een model dat zijn publiek verleidde met zijn leuke kleuren en zijn innemende design. Van de eerste generatie Twingo, een echte beroemdheid in zijn tijd, werden meer dan 2,4 miljoen exemplaren verkocht. Voor zijn 30e verjaardag besluit het merk hem te eren door verschillende gezichten voor te stellen, van verfijnd over sportief tot braaf, met een van de allereerste Twingo's uit 1993, Twingo Lecoq uit 1995, Twingo Coupe uit 1995, Twingo Benetton uit 1996 en Twingo uit 2004.

Ter plaatse kunnen bezoekers kennismaken met 11 historische voertuigen, verspreid over 600 m².

ANDERE ACTIVITEITEN OP DE STAND

Als grote nieuwigheid na de lancering van de campagne 'reinvent Twingo' zal Renault zijn bezoekers in wereldpremière ook de kans bieden om creatief aan de slag te gaan door originele Twingo-modellen tot leven te brengen op basis van generatieve artificiële intelligentie en hun verbeelding. In een digital-to-real transformatie brengt Renault vervolgens een showcar tot leven die rechtstreeks gebaseerd is op creaties van het publiek.

Bezoekers zullen ook terechtkunnen in een corner met The Originals Renault Services rond de vereenvoudiging van administratieve formaliteiten voor verzamelaars van Renault-voertuigen ouder dan 30 jaar. Ze krijgen ter plaatse advies en persoonlijke begeleiding.

Tot slot zullen de bezoekers ook de gelegenheid hebben om zich te verwennen met de collectie merchandise van het merk. The Originals Renault Store biedt een gevarieerd gamma producten om mee te nemen.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0) 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PRAKTISCHE INFORMATIE

De 47e editie van Rétromobile vindt plaats van 1 februari tot 5 februari 2023 in het Parc des Expositions de la Porte de Versailles in Parijs.

De Renault-stand zal zich bevinden in hal nr. 1, stand **1F072**.
Data en uren:

Woensdag 1 februari 2023: 10.00 - 22.00 uur

Donderdag 2 februari 2023: 10.00 - 19.00 uur

Vrijdag 3 februari 2023: 10.00 - 22.00 uur

Zaterdag 4 februari 2023: 10.00 - 19.00 uur

Zondag 5 februari 2023: 10.00 - 19.00 uur

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan "Renaulution" tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.
Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2021 stond het merk Renault op de vijfde plaats op de markt met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2021 af op de derde plaats.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0) 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/