Persdossier



RENAULT MORPHOZ

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Inhoudsopgave

City-modus……

Travel-modus……

Uittrekbaar LIVINGSCREEN-scherm……

Een kantelbare passagierszetel……

Verschuifbare achterzetels……

Het elektrische ecosysteem……

Het ecosysteem van het gezin en de nieuwe buurt……

Het ecosysteem van Smart Cities……

Een behaaglijke aanwezigheid……

Een proactieve virtuele persoonlijke assistent……

Creatie van affiniteiten en uitwisseling……

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

INLEIDING

Grensverleggend

Kom dichterbij en merk op dat de wagen u heeft gezien. Hij heeft u herkend en heet u welkom. Neem plaats in het interieur en laat u leiden door een onuitgegeven ervaring: u bent in een intelligente en moduleerbare wagen die grenzen verlegt. Een wagen op maat die zich aan alle gebruikstypes aanpast, van korte dagelijkse ritten tot lange reizen die een groter rijbereik vergen. Een persoonlijke wagen die kan worden gedeeld wanneer u hem niet gebruikt. Een wagen uitgedacht om zich in diverse ecosystemen te integreren en communicatie te vergemakkelijken. Een autonome wagen om zelf te rijden of zich te laten rijden.

Deze futuristische auto belichaamt Renaults visie op een persoonlijke en deelbare elektrische mobiliteit voor na 2025. Zijn naam: MORPHOZ. Hij doet een beroep op het toekomstige moduleerbare elektrische platform van de Alliantie, CMF-EV, dat diverse configuraties mogelijk maakt qua vermogen, capaciteit en rijbereik maar ook qua interieurruimte en koffervolume.

De concept-car MORPHOZ blijft trouw aan de genen van het merk en vertegenwoordigt het aspect 'Family' in Renaults designstrategie rond de cyclus van het leven. Toch is hij meer dan een verkennende visie op mobiliteit. Met zijn design, zijn details en zijn interieuraankleding blikt hij ook vooruit op een nieuwe familie van elektrische Renault-modellen die de komende jaren op de markt komt.

De voornaamste rem op de aankoop van een elektrische wagen blijft nog steeds zijn – reële of veronderstelde – rijbereik. Dat restrictieve idee van elektrische mobiliteit behoort binnenkort tot het verleden. Daar laat de concept-car Renault MORPHOZ geen twijfel over bestaan.

"Met zijn gewaagde moduleerbaarheid, innovatieve design en mensgericht vermogen om het delen en uitwisselen te vergemakkelijken, belichaamt de concept-car MORPHOZ perfect de nieuwe LIVINGTECHTM-filosofie van het Renault-design. Technologie in al haar vormen – design, geïntegreerde intelligentie, connectiviteit, interieurinrichting – draagt bij tot een nieuwe reiservaring voor alle passagiers, en dat zowel tijdens alledaagse ritten als in het weekend of op vakantie. De concept-car MORPHOZ biedt een uiterst intense ervaring. "

Laurens van den Acker – Directeur Industrieel Ontwerp van Groupe Renault

"MORPHOZ blikt vooruit op onze toekomstige performante elektrische modellen. Zijn moduleerbare CMF-EV-platform optimaliseert de energetische efficiëntie van de wagen terwijl zijn extra lange wielbasis, met een vlakke vloer, en met de wielen op de vier hoeken van de auto, nieuwe mogelijkheden biedt om een verleidelijk design met een onovertroffen plaatsaanbod te verenigen."

Gilles Normand, Directeur van de afdeling elektrische wagens en mobiliteitsservices van Groupe Renault

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

In de stad en daarbuiten: elektrische mobiliteit zonder beperkingen

Als pionier en marktleider op het gebied van elektrische voertuigen heeft Groupe Renault de voorbije tien jaar acht elektrische wagens op de markt gebracht. Doorheen de jaren heeft de constructeur alles in het werk gesteld om het rijbereik en het vermogen van zijn elektrische vaandeldrager ZOE te optimaliseren en hem nog veelzijdiger te maken, zodat zijn gebruikers verder konden gaan. Tegelijk ontwikkelde hij Twingo Z.E., die een rijbereik op maat van de stad aanbiedt. Het productgamma omvat voorts de kleine stads-SUV Renault City K-ZE voor de Chinese markt en het grootste gamma elektrische bedrijfsvoertuigen in Europa.

Met zijn visie van een duurzame mobiliteit voor iedereen heeft Groupe Renault zich als doel gesteld om in zijn verschillende gamma's modellen met een grootte, gewicht, vermogen en rijbereik op maat van alle toepassingen aan te bieden en klanten een auto te geven die zonder beperkingen inspeelt op al hun behoeften, zowel in de stad als daarbuiten.

De mogelijkheden zullen blijven groeien. Dat blijkt uit Renault MORPHOZ, een verkennende concept-car die echter veel meer is dan dat... MORPHOZ geeft ook een voorsmaakje van hoe de toekomstige nieuwe familie van elektrische Renaults er zal uitzien. Modellen die over verscheidene batterijcapaciteiten kunnen beschikken. Modellen die de jongste technologische innovaties gebruiken om de energie-efficiëntie van hun batterijen en motoren te optimaliseren. Modellen die de vruchten plukken van laadsystemen waarvan de structuur en prestaties werden geoptimaliseerd. Modellen die over geconnecteerde diensten beschikken om de routes en laadmomenten te optimaliseren.

Een specifiek elektrisch platform

Die visie op elektrische mobiliteit en de toekomstige Renault-modellen die deze visie uitdragen, kunnen niet bestaan zonder een gerichte technische basis. Daarom rust Renault MORPHOZ op een nagelnieuw, moduleerbaar en zuiver elektrisch platform, dat CMF-EV werd gedoopt.

Net als het nieuwe CMF-B-platform, dat vorig jaar werd ingewijd door Clio en nu ook wordt gebruikt door Nieuwe Captur, werd het ontwikkeld in het kader van de Alliantie. Het platform maakt het mogelijk om elektrische wagens te ontwerpen, te ontwikkelen en te bouwen die verscheidene voordelen bieden in vergelijking met platformen ontwikkeld voor verbrandingsmotoren of gecombineerde aandrijfgehelen met verbrandings- en elektromotor.

Dat geldt in de eerste plaats op het gebied van stijl: de innovatieve architectuur van het platform geeft de wagen een extra lange wielbasis met wielen die op de vier hoeken van de auto worden geplaatst, korte overhangen en een vlakke vloer. Zo kan de auto nieuwe proporties voorleggen en wint hij aan visuele uitstraling. In combinatie met een dunnere batterij maakt het CMF-EV-platform het mogelijk om wagens te ontwerpen die dichter bij de weg liggen, een minder hoog dak hebben en toch een ruim interieur bieden. Dat vertaalt zich in een sterk verbeterde stroomlijn. De kortere motorkap resulteert dan weer in een langer interieur en een elegantere lijn.

Het nieuwe platform bevordert ook het dynamisme: het optimaliseert het chassis en de structuur voor elektrische wagens en verlaagt tegelijk het zwaartepunt door de batterij onder de vloer achteraan te plaatsen.

Tot slot komt het nieuwe platform ook de interieurruimte en -inrichting ten goede. Aangezien elektromotoren minder plaats in beslag nemen dan verbrandingsmotoren, kan het CMF-EV-platform een fijner dashboard gebruiken, dat bovendien verder naar voren kan worden geplaatst om meer opberg- en passagiersruimte vrij te maken, met name voor de knieën van de inzittenden achterin. En aangezien er geen transmissietunnel is, kan het platform een vlakke vloer verzekeren die voor meer beenruimte zorgt. Zo kan een auto uit een gegeven segment qua interieurruimte wedijveren met een auto uit een hoger segment.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

MORPHOZ, een persoonlijke wagen die zich naar wens laat moduleren

Renault MORPHOZ is een concept-car die vooruitblikt op een moduleerbare, zuiver elektrische cross-over die kan worden opgeladen door middel van inductie, en dat zelfs tijdens het rijden. Hij is geconnecteerd en beschikt over autonome rijfuncties van niveau 3. Net als de concept-car SYMBIOZ, die in 2017 werd voorgesteld, gaat het om een persoonlijke auto die echter specifieke deelfuncties aanbiedt.

Het moduleerbare karakter van MORPHOZ komt tot uiting in de fysieke transformatie tussen zijn twee modi: de korte modus 'City' en de lange modus 'Travel'. De wagen kan zich namelijk aanpassen aan het leven van zijn gebruikers, of ze nu dagelijkse ritten in de stad of lange reizen maken.

Daartoe beschikt hij in de City-modus over een batterijcapaciteit berekend op de dagelijkse behoeften terwijl de Travel-modus een bijkomende batterij bevat om zich over lange afstanden te verplaatsen, via de snelweg bijvoorbeeld.

City-modus

In de korte City-modus is Renault MORPHOZ 4,40 meter lang. Zijn voor deze lengte onovertroffen wielbasis van 2,73 meter biedt vlot plaats aan het standaard batterijpakket van 40 kWh, terwijl hij toch licht blijft en geen overbodige meerkosten met zich meebrengt. Het plaatsaanbod in het interieur moet niet onderdoen voor dat van een hoger segment.

In deze configuratie beschikt MORPHOZ over een specifieke lichtsignatuur, met een bewust geprononceerde blik, die wordt geaccentueerd met bijkomende led-segmenten. Zijn stijl oogt meer uitgesproken, met een korte motorkap en gebeitelde bumpers. Het gebrek aan overhangen plaatst de wielen op de vier hoeken van de auto om de wendbaarheid van een elektrische stadswagen uit te stralen.

Travel-modus

In de lange Travel-modus is Renault MORPHOZ 4,80 meter lang. Zijn wielbasis houdt dezelfde proporties aan en groeit tot 2,93 meter terwijl de transformatie zowel de beschikbare batterijcapaciteit als de interieurruimte ten goede komt. Zo kan hij 50 kWh aan extra batterijcapaciteit meenemen (totale capaciteit van 90 kWh) en biedt hij extra beenruimte voor de inzittenden alsook extra ruimte voor bagage. In deze modus leent hij zich perfect om lange afstanden af te leggen, te meer omdat de transformatie zijn stroomlijn optimaliseert dankzij zijn aerodynamischere profiel en voorzijde. De Travel-versie onderscheidt zich bovendien door een specifieke identiteit voor de voorzijde.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Het principe van de Travel Extender

De nominale batterijcapaciteit van 40 kWh in de City-versie geeft Renault MORPHOZ een rijbereik van 400 kilometer, dat ruimschoots volstaat voor dagelijks gebruik in en rond de stad. Toch verzekert ze een zekere veelzijdigheid door ruimschoots te voldoen voor meer dan 90 procent van de behoeften van zijn bestuurders.

Voor de overige 10 procent, die uit lange reizen bestaat, kan MORPHOZ worden uitgerust met een bijkomende batterij, die als 'Travel Extender' fungeert. In een specifiek station wordt de wagen omgebouwd tot de Travel-modus en wordt er een luik in de vlakke bodem van de wagen geopend boven het luik van het station. Zo wordt de bijkomende batterij van 50 kWh geïnstalleerd. Enkele seconden later vertrekt MORPHOZ bij het station met een rijbereik van 700 kilometer bij snelweggebruik.

Wanneer de gebruiker terugkomt van zijn reis, levert hij de bijkomende batterij weer in en beschikt hij terug over de initiële batterij van 40 kWh en de City-configuratie. Het station laadt de batterij vervolgens weer op zodat ze gebruiksklaar is. Ook kan het de batterij voor andere toepassingen gebruiken zolang ze niet in een andere auto wordt geïnstalleerd: voeding van een laadstation voor deelfietsen, opslag van elektriciteit afkomstig uit hernieuwbare energiebronnen, verlichting van een infrastructuur of een gebouw, enz.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Een adaptief interieur voor bestuurder en passagiers

Wanneer de bestuurder de auto nadert, activeert de concept-car Renault MORPHOZ een lichtsignatuur om aan te geven dat hij de bestuurder gedetecteerd en herkend heeft met behulp van zijn sensoren. Een handbeweging volstaat om de wagen te ontgrendelen en de deur te openen. De tegengesteld openende deuren en het ontbreken van een centrale stijl geven de inzittenden vlotter toegang tot het interieur, dat hen verwelkomt in een warm interieur, dat wordt verlicht door de gele stof van de zetels en de middenconsole. Net als het koetswerk past dit interieur zich aan de behoeften van zijn bestuurder en passagiers aan door zich te transformeren.

Uittrekbaar LIVINGSCREEN-scherm

De bestuurder beschikt over een futuristisch stuur met in het midden een 10,2”-scherm dat de voornaamste rij- en veiligheidsgegevens weergeeft. Achter dat stuur zit een omhullend dashboard, dat op het eerste gezicht ontdaan lijkt van een klassiek instrumentenbord en multimediascherm.

Zo wordt de bestuurder bevrijd van de schermen die in de huidige auto’s vaak alomtegenwoordig zijn. Op vraag van de bestuurder wordt het dashboard echter geopend om het LIVINGSCREEN-dashboard te ontplooien met een hoogtechnologische kinematica. Dat enorme en unieke scherm combineert de weergave van rijgegevens met die van het multimediasysteem.

De configuratiewijziging is zowel beschikbaar in de manuele als de autonome rijmodus.

Een kantelbare passagierszetel

Het interieur van MORPHOZ beschikt over een ‘deelmodus’ met kantelbare passagierszetel. Terwijl de bestuurder permanent naar de weg gericht blijft, kan de voorpassagier zich naar de achterpassagiers toe draaien om gemakkelijker te praten en activiteiten te delen.

Daartoe kantelt de volledig symmetrische passagierszetel zich van voren naar achteren tot hij andersom staat en naar achteren gericht is. De passagiers beschikken dan over een doorlopende middenconsole met een enorm XX”-scherm zodat ze de indruk hebben in een salon te zitten.

Verschuifbare achterzetels

Wanneer MORPHOZ overgaat van de City- naar de Travel-modus, profiteren de fauteuils van de achterpassagiers automatisch van de toegenomen interieurruimte om zich naar achteren te schuiven.

De passagiers beschikken dan over extra beenruimte. Zo wanen ze zich, mede dankzij het scherm van de doorlopende middenconsole, in een echt salon.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Niveau 3 van autonoom rijden

De concept-car Renault MORPHOZ biedt autonome rijcapaciteiten op niveau drie van de vijf niveaus die SAE International heeft bepaald. Dit niveau, dat de naam 'Eyes off - Hands off' kreeg, stelt de bestuurder in staat om het stuur los te laten en de auto zelf te laten rijden in bepaalde omstandigheden en op wegen waar dat is toegestaan. Dat kunnen snelwegen zijn maar ook in files op expreswegen.

De wagen is in staat om zelf de afstand tot zijn voorligger te regelen, om – zelfs in bochten – zijn rijstrook aan te houden, en om zich voort te bewegen in files. Toch moet de bestuurder op elk moment in staat zijn om het stuur snel (in enkele seconden) over te nemen, bijvoorbeeld bij slecht weer of wanneer de wegmarkeringen ontbreken. Daarom blijft het stuurwiel van MORPHOZ steeds op zijn plaats, zelfs wanneer het grote dashboardscherm is weggeklapt.

Met niveau drie van autonoom rijden is de bestuurder vrij om zijn ogen en handen te bewegen wanneer de auto de controle heeft. Hij mag echter het multimediasysteem voor hem gebruiken voor andere activiteiten: e-mails dicteren, sms-berichten lezen, multimedia-inhoud bekijken, enz.

Op dit ogenblik rust Renault zijn recentste modellen (Nieuwe Clio, Nieuwe Captur, Nieuwe Espace, Nieuwe Mégane en Nieuwe Talisman) uit met een snelweg- en fileassistent. Deze verenigt een adaptieve snelheidsregelaar (met Stop & Go) met een spoorassistent om autonome rijcapaciteiten van niveau twee aan te bieden. Einde 2020 zal Renault de snelweg- en fileassistent aanbieden op 16 configuraties van verschillende wagens in Europa, Korea en China.

Wanneer de wetgeving en de technologische evolutie toelaten om autonome wagens van niveau drie te democratiseren, zullen de Renault-modellen met deze technologie worden uitgerust. Tot die tijd zullen rijhulpsystemen zoals de snelweg- en fileassistent blijven evolueren, onder meer door de toevoeging van connectiviteit met andere wagens en met infrastructuren.

Zoals SYMBIOZ Demo car in 2017 al demonstreerde, zal Renault zijn wagens op termijn ook met niveau vier van autonoom rijden kunnen aanbieden.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Een elektrisch design ten dienste van efficiëntie en persoonlijkheid

Met zijn lengte van 4,40 of 4,80 meter naargelang de modus (voor een breedte van 2 meter en een hoogte van 1,55 meter), werpt de concept-car Renault MORPHOZ zich op als een gedrongen en sensuele cross-over. Zijn design combineert kenmerken van berlines, SUV's en coupés. Zijn onuitgegeven design wordt mogelijk gemaakt door het gloednieuwe moduleerbare CMF-EV-platform, dat speciaal werd ontwikkeld voor elektrische wagens (zie pagina XX). Het koetswerk is afgewerkt in de elegante metaalkleur Ivory Gold terwijl de details in Jaune Electrique contrasteren met de zwarte afwerking van het interieur.

Tal van koetswerkdetails van de concept-car Renault MORPHOZ bevestigen het elektrische karakter van zijn motor. Andere onderstrepen dan weer de energie-efficiëntie van de wagen of accentueren zijn persoonlijkheid.

- **LIVINGLIGHTS**

De concept-car Renault MORPHOZ introduceert een nieuwe lichtsignatuur die we zullen terugzien op de toekomstige elektrische wagens van het merk. Die unieke 'LIVINGLIGHTS'-verlichting strekt zich uit over de volledige bumper. MORPHOZ beschikt over een specifieke blik voor de Travel- en City-modus, waarbij 'pupillen' te zien zijn, die doen denken aan de koplampen van Nieuwe Captur.

- **Voorbumper**

Aangezien zijn elektromotor slechts een beperkte koeling vereist, beschikt MORPHOZ over een gesloten radiatorrooster. Om de stroomlijn op de snelweg te optimaliseren, worden ook de luchtinlaten in de bumper kleiner in de Travel-modus.

- **Ventilatoren**

Bovenaan de motorkap verzekeren twee hoogtechnologische ventilatoren de koeling van de voornaamste elektronische sturingen van de wagen, die rond het motorblok zijn opgesteld.

- **Achteruitkijkcamera's**

De buitenspiegels werden bij MORPHOZ vervangen door digitale hogeresolutiecamera's. De opgenomen beelden worden weergegeven op interieurschermen en voeden de artificiële intelligentie. In combinatie met de gegevens van de verschillende sensoren kunnen ze elk potentieel gevaar aangeven aan de bestuurder.

- **Logo**

De voorvleugels van de concept-car Renault MORPHOZ zijn getooid met een ruit met achtergrondverlichting. In de Travel-modus laat de ruit de naam van de wagen zien.

- **Lichtmetalen velgen**

Het gecombineerde velgconcept met gediamanteerde velgen en sierwieldoppen maakt het mogelijk om de flanken van de 22"-velgen volledig af te dekken om Renault MORPHOZ een meer vloeiende look te geven. Die grote, volledig gesloten velgen beperken tevens de verstoring van de luchtstromen en verbeteren zo de stroomlijn van de auto. Ook werden de banden geoptimaliseerd om de rolweerstand te beperken.

- **Flappen**

Naar het voorbeeld van de zijdelingse flappen van jachtvliegtuigen kan het actieve koetswerk van de concept-car Renault MORPHOZ ter hoogte van de achtervleugels enkele centimeters naar buiten komen, om het chassis te koelen en de overgang tussen de City- en Travel-modus mogelijk te maken terwijl het oppervlak toch netjes aansluit.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

- **Achterzijramen**

De achterstijlen staan symbool voor het moduleerbare concept van Renault MORPHOZ. In de City-modus tonen ze een elegante mix van gele en zwarte lijnen die verwijzen naar de lijnen in de interieurvloer. Het gaat om een combinatie van twee volle oppervlakken, die er ook zo uitzien in de Travel-modus, wanneer de wagen is uitgerekt.

- **Achterbumper**

In de City-modus is de achterkant van de concept-car Renault MORPHOZ ingeschoven om de overhangen te beperken en ritten en parkeermanoeuvres in de stad te vereenvoudigen. In de Travel-modus neemt hij een meer gestrekte en aerodynamische vorm aan. Tijdens de transformatie, waarbij de lijnen van de bumper worden gekruist, verschijnt de naam van de wagen in filigraanwerk.

- **Luchtgeleiders**

Op de achterkant van de concept-car Renault MORPHOZ zien we twee luchtgeleiders als verlenging van de vlakke vloer. Deze actieve elementen passen zich aan de rijhoogte aan om in alle omstandigheden een maximale efficiëntie te verzekeren.

- **Lichten**

De gestrekte achterlichten van de concept-car Renault MORPHOZ creëren een gevlamd patroon en vormen een complete band die de auto visueel breder maakt en zijn uitstraling op de weg versterkt.

- **Remlicht**

Net als bij de concept-car SYMBIOZ uit 2017 lijkt het verticale derde remlicht van Renault MORPHOZ aan de aerodynamische luchtgeleider te hangen die het dak verlengt. Zijn grafische effecten komen ook terug in het mistachterlicht onder de bumper.

- **Opladen**

De concept-car Renault MORPHOZ kan schermen met een inductielader. Het laden gebeurt op een gerichte parkeerplaats (thuis of op een openbare parking) of tijdens het rijden op wegen die met deze technologie zijn uitgerust.

Een nieuw designelement dat de hogere positionering bevestigt.

Het verticale gedeelte op de voorvleugel van MORPHOZ, dat erg fijn is in de City-modus, wordt breder in de Travel-modus, wanneer het koetswerk en de wielbasis van de auto groter worden. Hoewel zijn eerste taak erin bestaat de capaciteit van de batterijen aan te geven, kan het zich door zijn zwarte kleur met gele accenten visueel onderscheiden van de rest van het koetswerk.

Zo symboliseert het verticale gedeelte het toegenomen rijbereik en vermogen van de wagen en dus de hogere positionering. Dit nieuwe designelement zal ook op bepaalde toekomstige elektrische wagens van Renault te zien zijn.

Het verwijst op zijn eigen manier naar het rijke verleden van Renault als een knipoog naar de zijdelingse ventilatieroosters van verscheidene modellen uit de jaren 1910-1920, zoals de Type DG. In die tijd was er nog geen behoefte aan ventilatie vooraan... net als bij de huidige elektrische wagens.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

MORPHOZ, een wagen ten dienste van een duurzame mobiliteit voor iedereen

De mobiliteit staat niet meer aan de vooravond van een revolutie. De revolutie is al gestart. Ze is bovendien ingrijpend en veelzijdig: transportmodi, toepassingen, technologieën, expressievormen... Deze evoluties steunen vaak op innovaties en op een dubbele keuze: die van overheden via de wetgeving (daling van de CO_2-uitstoot van nieuwe wagens, rijverbod voor auto's met verbrandingsmotor in de stad, enz.) en die van consumenten, die steeds vaker op zoek gaan naar nieuwe manieren om zich te verplaatsen.

De mobiliteitsrevolutie is in de eerste plaats een schone revolutie, dankzij de komst van elektromotoren. Maar emissievrije* wagens zijn maar een deel van het geheel. Ze zijn en worden steeds meer het hart van een elektrisch ecosysteem dat ook batterijen, infrastructuren, enz. omvat. Vroeger dan alle andere constructeurs heeft Renault nagedacht over die evolutie en een strategie uitgewerkt, getuige daarvan de verschillende voorbeelden op pagina XX.

Het is ook een revolutie op het gebied van de gebruikstoepassingen. Hoewel Renault nog steeds gelooft in de toekomst van de persoonlijke auto, weet de constructeur dat de toekomst ook gepaard zal gaan met nieuwe vormen van mede-eigendom en gedeelde mobiliteit voor gezinnen, naasten en buren. Voor een beredeneerde totaalvisie, die zowel goed is voor de mens als de planeet.

Tot slot is het een territoriale revolutie. Over enkele jaren zal 70 procent van de wereldbevolking in de stad wonen. Steden worden omgevormd tot Smart Cities, met nieuwe concepten voor het stadsleven, opgebouwd rond pijlers zoals de infrastructuren, digitale tools en koolstofvrije energiebronnen. Het ecosysteem van de Smart Cities breidt zich zelfs uit tot de notie van toekomstige stadsgemeenschappen.

MORPHOZ plaatst zich in het hart van deze verschillende ecosystemen voor een duurzamere en tegelijk meer gedeelde en inclusieve mobiliteit.

** Nuluitstoot tijdens de gebruiksfase: geen CO_2 of vervuilende gassen tijdens het rijden, uitgezonderd slijtageonderdelen.*

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Het hart van diverse gedeelde ecosystemen

De concept-car Renault MORPHOZ symboliseert tegelijk technologische, maatschappelijke, ecologische en gedragsgerelateerde evoluties door een centrale plaats in te nemen in diverse ecosystemen, die de notie 'delen' stuk voor stuk tot een fundamentele pijler maken. Het gaat om veranderende ecosystemen waarvoor Groupe Renault zich al sterk inzet om de mobiliteitsrevolutie te ondersteunen met zijn producten, services en oplossingen. De strategie van Groupe Renault bestaat erin om uit te groeien tot een leverancier van intelligente mobiliteitsoplossingen voor de stad en de territoria van morgen.

Het elektrische ecosysteem

De elektrische wagen speelt een cruciale rol in de energietransitie, door zich te integreren in een alsmaar completer en intelligenter elektrisch ecosysteem. In dat opzicht overtreft zijn rol het eenvoudige kader van de weg of zelfs van de woning waar hij wordt opgeladen, getuige daarvan het experimentele ecosysteem van Porto Santo.

Het hart van dat ecosysteem zijn uiteraard de baterijen. Groupe Renault werkt al lang aan manieren om zijn batterijen een tweede leven te geven met projecten zoals 'Advanced Battery Storage' en de elektrische boot Black Swan. Met de concept-car MORPHOZ buigt de constructeur zich vandaag over een ander aspect: het dubbele gebruik van batterijen.

Wanneer ze niet worden gebruikt om de auto voort te bewegen, kunnen de batterijen van MORPHOZ (die steeds in de auto blijven) worden gebruikt om uitrusting in de woning of de wijk aan te drijven door middel van intelligente laadsystemen en de bidirectionele technologie V2G (*Vehicle to Grid*). De batterijen van de Travel-modus, die uit de wagen worden gehaald en worden bewaard in een station, kunnen worden gebruikt door andere voertuigen of om uitrusting zoals een laadstation voor deelfietsen of straatverlichting aan te drijven.

Het is de taak en de verantwoordelijkheid van constructeurs zoals Renault om die energietransitie te ondersteunen en om alles in het werk te stellen om de koolstofvoetafdruk van deze voertuigen en technologische oplossingen te beperken. Met MORPHOZ en zijn batterijdeelsysteem is het niet nodig om zoveel batterijen te produceren dat elke wagen over een nominale capaciteit van 90 kWh beschikt. Deze beperking van de productie is goed voor de koolstofvoetafdruk en het milieu.

Het ecosysteem van het gezin en de nieuwe buurt

MORPHOZ steunt op het 'ME/WE'-concept (IK/WIJ), dat inhoudt dat iets dat van een persoon kan zijn ook van andere personen kan zijn. Hij maakt komaf met de idee dat een persoonlijke auto per sé individualistisch moet zijn en promoot juist een gedeeld gebruik. Door in te spelen op de behoeften en toepassingen van het gezin, hoeft dat gezin geen tweede of derde auto aan te kopen wanneer dat niet strikt noodzakelijk is. Ook hoeft men geen overbemeten auto te kopen om te kunnen voldoen aan sporadische behoeften.

Het gaat om een gezinswagen, waarbij de betekenis van het woord 'gezin' wordt uitgebreid naar een hele gemeenschap. Zo beantwoordt hij aan de behoeften van een nieuwe vorm van gemeenschappen die ontstaat rond pijlers zoals digitale infrastructuren, regeneratieve bronnen en maatschappelijk welzijn. Door hetgeen waar hij voor staat – een individueel mobiliteitsvoorwerp dat ook het collectieve of gemeenschappelijke welzijn bevordert – past hij zich aan nieuwe leefconcepten in stadsgemeenschappen aan. Denk maar aan de trend van *coliving* in de vastgoedsector.

Centraal in die filosofie staan de deelfuncties van MORPHOZ. Het concept anticipeert op het verdwijnen van contactsleutels en zelfs handenvrije contactkaarten. Maar ook de wetgever zal in de toekomst ongetwijfeld meer deelfuncties opleggen voor personenwagens. Alles gebeurt via smartphones, die als digitale sleutels fungeren. Dat maakt het eenvoudiger om de auto met andere personen te delen: er moeten geen sleutels worden uitgewisseld en het volstaat om de ontvangen ontgrendelingscode te activeren op de smartphone om de wagen te openen te gebruiken gedurende de toegewezen tijd.

Groupe Renault staat al ver met deze gedeelde mobiliteitsconcept, met name dankzij services zoals Renault Mobility en Zity. Het principe van delen met een gemeenschap, dat het potentieel heeft mobiliteit toegankelijker te maken door het delen te vereenvoudigen en mobiliteit (niet alleen in de stad) betaalbaarder te maken, is een andere piste die moet worden bestudeerd. Het is een manier om in de toekomst te beantwoorden aan de verwachtingen en behoeften van iedereen. De concept-car MORPHOZ blikt volop vooruit naar die verwachte evolutie.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Het ecosysteem van Smart Cities

MORPHOZ, die de visie van Groupe Renault op elektrische mobiliteit na 2025 uitdraagt, sluit zich ten volle aan bij de transformatie van steden in Smart Cities, waar geconnecteerde technologieën, intelligente en open gegevens, elementen van het Internet of Things, intelligente netwerken, nieuwe materialen en schone energiebronnen kunnen worden gebruikt om een positieve toekomst uit te werken en op te bouwen. Dat blijkt uit drie tastbare aspecten:

- MORPHOZ doorkruist de stad in harmonie met andere weggebruikers. Zijn autonome rijfuncties van niveau drie verhogen ieders veiligheid en maken komaf met menselijke fouten die bijna 90 procent* van alle verkeersongevallen veroorzaken. Zijn sensoren detecteren bovendien voetgangers en fietsers en signaleren ze op actieve wijze aan de bestuurder wanneer hij zelf rijdt, om ongevallen te voorkomen.
- Zijn elektromotor draagt dan weer bij tot een betere luchtkwaliteit en geeft de bestuurder toegang tot zones waar auto's met een verbrandingsmotor niet welkom zijn. De beperkte afmetingen in de City-modus zijn perfect aangepast aan stadsritten: ze beperken de voetafdruk en de aanverwante behoeften, delen de weg beter met andere weggebruikers, enz.
- Dankzij het systeem van batterijstations kan hij bovendien een rol spelen in de creatie van zelfvoorzienende wijken op het gebied van energie. Door niet gebruikte batterijen onder te brengen in de stations, kunnen diverse infrastructuren, gebouwen, services, enz. van stroom worden voorzien. De stations slaan hernieuwbare energie op en geven ze op het juiste moment weer af om pieken in de stroomvraag uit te vlakken. En doordat de batterijen worden gedeeld, moeten er ook minder worden geproduceerd.

**Bron: BCG 2016*

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

De mens als kern van alle engagementen van Groupe Renault

Al meer dan 120 jaar plaatst Renault de mens centraal in alle aspecten van het ontwerp en de ontwikkeling van zijn wagens. Die trend bevestigt de wil van het merk om zijn klanten bij te staan bij alle verwachtingen en behoeften die ze tijdens hun leven kunnen hebben. Dat resulteerde in echte 'auto's om in te leven', zoals de R16, Twingo, Scénic en Espace.

Met de concept-car MORPHOZ krijgt die filosofie opnieuw een doorgedreven invulling. Ze wordt zelfs gemaximaliseerd want in het interieur draait alles rond de mens en de interactie tussen mensen. Dankzij artificiële intelligente, connectiviteit en praktische functies worden de bestuurder en zijn passagiers ondergedompeld in een behaaglijke sfeer die een en al sereniteit ademt.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Connectiviteit en artificiële intelligente ten dienste van de communicatie tussen passagiers

In het interieur van Renault MORPHOZ plukken de bestuurder en zijn passagiers de vruchten van een ruim en warm LIVINGSPACE-interieur. Ze zitten comfortabel in hun individuele, omhullende fauteuil en worden verwend door artificiële intelligentie die connectiviteit gebruikt om hun wensen en behoeften te vervullen en die rekening houdt met hun humeur. Die artificiële intelligente maximaliseert de communicatie en interactie ten dienste van het welzijn en de sereniteit.

Een behaaglijke aanwezigheid

- **Welkom aan boord**

De artificiële intelligente, die buiten de auto wordt gebruikt, doet een beroep op sensoren om de bestuurder te detecteren en te herkennen wanneer hij de auto nadert. Ze activeert een lichtanimatie op de deuren om die herkenning aan te geven. De bestuurder heeft dan genoeg aan een handbeweging om de welkomstanimatie te activeren en de deuren te ontgrendelen en te openen, de zetel automatisch in de juiste stand te zetten en de sfeerverlichting in het interieur aan te passen aan zijn voorkeuren en humeur. Ook wordt de bestuurder verwelkomd door de stem van de artificiële intelligentie.

- **Ruggengraat**

Het interieur van de concept-car Renault MORPHOZ wordt doorkruist door een verhoogde middenconsole die als brein van de artificiële intelligentie fungeert. Een specifieke plaats op deze ruggengraat biedt plaats aan de smartphone van de bestuurder. Deze wordt dan geabsorbeerd door het hout op de middenconsole om als voornaamste gegevensbron te fungeren voor de artificiële intelligente, die er – wanneer de bestuurder ermee instemt – de noodzakelijke gegevens en informatie uit zal halen om zijn diverse taken uit te voeren.

- **Visualisering**

Artificiële intelligentie helpt de bestuurder om de omgeving te visualiseren dankzij de realtimeverwerking van gegevens van buitensensoren en van de beelden van de camera's, waaronder de camera's die de buitenspiegels vervangen. Zo geeft de lichtanimatie op de deurpanelen en de ramen bijvoorbeeld voetgangers en fietsers in de dode hoek weer.

Een proactieve virtuele persoonlijke assistent

- **Drie oproepmodi**

Aangezien de artificiële intelligentie van de concept-car Renault MORPHOZ zich gedraagt als een virtuele persoonlijke assistent, kan ze op drie manieren worden geactiveerd en bediend: via aanrakingen op de schermen of de middenconsole, via handbewegingen of met de stem.

- **Planning**

Bij dagelijkse ritten in de City-modus transformeert de artificiële intelligentie de agenda van de bestuurder tot een efficiënte route, door het parcours te optimaliseren en de tijd tussen twee verplichtingen of vergaderingen te optimaliseren. In de Travel-modus, bijvoorbeeld op de weg naar een vakantiebestemming, stelt ze bezienswaardigheden voor, daarbij rekening houdend met het gewenste aankomstuur en het resterende rijbereik, net als bij de elektrische routeplanner die reeds beschikbaar is in de app MY Renault voor de elektrische modellen van Renault. In beide gevallen kan de route in 3D worden weergegeven op het grote dashboardscherm.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

- **Continuïteit**

Wanneer de bestuurder en passagiers plaatsnemen in MORPHOZ, verliezen ze nooit de draad van hun digitale leven. Ze kunnen zelfs individueel naar hun muziek luisteren dankzij de gepersonaliseerde detectie van hun smartphone en de in de zetels geïntegreerde luidsprekers. Routes die thuis werden uitgestippeld, worden automatisch overgenomen door het navigatiesysteem, dat tevens het laatste deel van de route naar de smartphone van de bestuurder verstuurt, wanneer deze zijn wagen in de buurt van de bestemming parkeert en het laatste stuk te voet aflegt.

Creatie van affiniteiten en uitwisseling

- **Autorisatie**

Hoewel de artificiële intelligentie van de concept-car Renault MORPHOZ voor alle inzittenden automatisch toestellen zoals hun smartphone detecteert en daarop gegevens kan opzoeken, kan de auto deze toestellen nooit gebruiken zonder toestemming van de eigenaar. Zo beschermt hij automatisch de privacy van vrienden die plaatsnemen in het interieur en personen die de wagen gebruiken in het kader van de deelfuncties.

- **Deelscherm**

De affiniteitsrol van de artificiële intelligentie van de concept-car Renault MORPHOZ komt tot uiting via het deelscherm op de middenconsole, tussen de zetels. Daar kunnen passagiers bijvoorbeeld hun muziekbibliotheek doorbladeren, die in de auto ter beschikking wordt gesteld via de smartphone, of kunnen ze videospelletjes spelen. Het is via dat scherm dat ze toegang krijgen tot de welzijnsuitrusting in het interieur, dankzij de MULTI-SENSE-instellingen.

- **Voorstellen**

De artificiële intelligentie wacht niet tot de passagiers zelf communiceren om hen voorstellen te doen. Zo kan ze een reisplaylist voorstellen naargelang het humeur en de voorkeuren van alle inzittenden. Ook past ze zich aan de situatie aan op basis van pragmatische elementen (de agenda's van alle inzittenden bijvoorbeeld) en detecteert ze opportuniteiten op basis van hun voorkeuren en smaken.

De Renault-geest in acht kenmerken

In het interieur van de concept-car Renault MORPHOZ verwijzen tal van elementen naar de 'Easy Life'-filosofie van Renault, alsook aan zijn geschiedenis... en zijn toekomst.

Stuur

Het kristalglas met lichtlijnen die de binnenkant van het futuristische stuurwiel sieren, is uitgerust met aanraakgevoelige toetsen met haptische feedback. Ze geven de bestuurder onder meer toegang tot de MULTI-SENSE-instellingen.

Dashboard

Het zwevende dashboard van de concept-car Renault MORPHOZ vormt als het ware een gordel rond het voorste deel van het interieur en loopt door op de deurpanelen om de inzittenden te omhullen. Dankzij het CMF-EV-platform staat het dashboard dichter bij de voorruit en is het minder dik dan een klassiek dashboard, wat voor meer interieurruimte zorgt.

Aanraakgevoelig

De klassieke versnellingspook voor de rijmodi van een elektrische wagen werd vervangen door vier aanraakgevoelige toetsen (P, R, N en D), die bovenaan de middenconsole werden geplaatst om ruimte vrij te maken en de bewegingen van de bestuurder en voorpassagier te vergemakkelijken.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

LIVINGSCREEN

Het LIVINGSCREEN-scherm van de concept-car MORPHOZ symboliseert de intelligentie die het leven in de wagen typeert. Het gebeitelde OLED-scherm groepeert over zijn totale breedte van 80 centimeter alle rij-, navigatie- en entertainmentgegevens. De voorlopers van dit systeem waren eerder te zien op de concept-cars TreZor uit 2016 en SYMBIOZ uit 2017.

Recyclage

Net als de zetelbekleding van Nieuwe ZOE doet het interieur van de concept-car MORPHOZ een beroep op diverse gerecycleerde materialen: het hout van de vloer, de kunststof op de deurpanelen, de bekleding van de zetels, ze werden allemaal ontworpen en vervaardigd door ecologisch verantwoorde ondernemingen zoals Aggebo & Henriksen (Denemarken), Gudbrandsdalens Uldvarefabrik AS (Noorwegen) en Plasticiet (Nederland).

Opbergvakken

De praktische aspecten werden evenmin over het hoofd gezien. Zo beschikken de inzittenden over een opbergvak in de middenconsole.

Kantelsysteem

De voorste passagierszetel kan worden gekanteld zodat de voorpassagier zich naar de achterpassagiers kan draaien in de deelmodus. Die moduleerbaarheid verwijst terug naar de mogelijkheden van de eerste Espace-generatie uit de jaren tachtig.

Illusie

De vloer van de concept-car Renault MORPHOZ en de kinematica tussen de gele en zwarte lijnen verwijzen naar het 'Opt Art'-universum van de schilder Victor Vasarely, die tijdens zijn samenwerking met Renault meer dan veertig kunstwerken heeft gemaakt.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Technische fiche van de concept-car Renault MORPHOZ

Lengte: 4,40 meter (City-modus) / 4,80 meter (Travel-modus)

Breedte: 2 meter

Hoogte: 1,55 m

Wielbasis: 2,73 meter (City-modus) / 2,93 meter (Travel-modus)

Motor: 1 elektromotor

Batterijen: 40 kWh (City-modus) / 90 kWh (Travel-modus)

Vermogen: 100 kWh (City-modus) / 160 kWh (Travel-modus)

Opladen: statische en dynamische inductie

Aandrijving: achterwielen

Interne connectiviteit: 5G

Infrastructuurconnectiviteit: G5-wifi

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Over

Groupe Renault, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2019 bijna 3,8 miljoen voertuigen verkocht. Groupe Renault telt vandaag ruim 180.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 40 productievestigingen en 12.800 verkoop- en servicepunten.

Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt Groupe Renault op haar internationale ontwikkeling. Groupe Renault zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors. Met een 100% Renault-team in het Wereldkampioenschap Formule 1 sinds 2016 is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be