

Renault Group-fabriek in Sandouville bouwt revolutionaire nieuwe generatie elektrische bedrijfsvoertuigen voor Flexis SAS

- De fabriek van Sandouville, een toonbeeld van de Franse industriële aantrekkingskracht, zal haar expertise ten dienste stellen van Flexis SAS, een nieuwe joint venture die op 22 maart werd opgericht¹, en zal vanaf 2026 de nieuwe generatie zuiver elektrische bestelwagens bouwen op basis van een geconnecteerd elektronisch platform.
- Tijdens een bezoek aan de Normandische vestiging stelden Luca de Meo, CEO van Renault Group, en Thierry Charvet, Industrieel Directeur en Directeur Kwaliteit van Renault Group, de toekomstige projecten van de onderneming en de fabriek voor aan Bruno Le Maire, minister van Economie, Financiën en Industriële en Digitale Soevereiniteit, alsook aan Édouard Philippe, burgemeester van Le Havre en voorzitter van de stedelijke gemeenschap Le Havre Seine Métropole.
- Om deze nieuwe activiteit te ondersteunen werd een aanwervingsplan aangekondigd met 550 aanwervingen in de komende vier jaar.
- Voor de productie van deze nieuwe generatie voertuigen is een investering van 300 miljoen euro voorzien tegen 2026.

Renault Group heeft vandaag aangekondigd dat de revolutionaire generatie elektrische bedrijfsvoertuigen voor Flexis SAS (Renault Group, Volvo Group en CMA CGM) wordt toegewezen aan de fabriek van Sandouville. Luca de Meo, CEO van Renault Group, en Thierry Charvet, Industrieel Directeur en Directeur Kwaliteit van Renault Group, verwelkomden in de Normandische vestiging Bruno Le Maire, minister van Economie, Financiën en Industriële en Digitale Soevereiniteit, evenals Édouard Philippe, burgemeester van Le Havre en voorzitter van de stedelijke gemeenschap Le Havre Seine Métropole. Samen hadden ze gesprekken met de werknemers aan de assemblagelijijn. Ze prezen de industrialisering van het nieuwe project in Frankrijk en de rekrutering van 550 mensen in de komende vier jaar.

“De toewijzing van dit nieuwe project is een erkenning voor de expertise en het engagement van de vrouwen en mannen in de fabriek. De productie van deze generatie elektrische bedrijfsvoertuigen – met een revolutionair ontwerp dat de logistiek van morgen ingrijpend zal wijzigen – luidt hier in Sandouville een nieuw tijdperk in. Het is zowel een bron van trots als een uitdaging, die we in deze historische vestiging willen aangaan met de ambitie om een referentie te blijven in de sector,” aldus Thierry Charvet, Industrieel Directeur en Directeur Kwaliteit van Renault Group. “Zo bevestigt Renault Group zijn industriële voetafdruk in Frankrijk.”

¹ Op 22 maart 2024 hebben Renault Group en Volvo Group de nodige wettelijke goedkeuringen verkregen om de joint venture Flexis SAS officieel op te starten. CMA CGM Group bevestigde zijn belangstelling in Flexis SAS met een strategische investering tot 120 miljoen euro via zijn investeringsfonds voor energie, PULSE.

Sandouville, de referentie in de Franse productie van bedrijfsvoertuigen

Gesterkt door de knowhow en vaardigheden die ze de voorbije tien jaar heeft opgebouwd in de productie van bedrijfsvoertuigen, werd de fabriek van Sandouville gekozen om **tegen 2026** een nieuwe generatie elektrische bestelwagens te bouwen. Deze beslissing vervolledigt het industriële ecosysteem voor bedrijfsvoertuigen van Renault Group, dat sterk is verankerd in Frankrijk via drie fabrieken: Maubeuge (Kangoo), Sandouville (Trafic) en Batilly (Master). De vestiging van Sandouville bouwde al meer dan 1.000.000 exemplaren van Trafic voor het merk Renault en zijn partners, en dat in alle verschillende versies, van platform-cabine tot Trafic SpaceClass.

Een rekruteringsplan om de industriële activiteit te versterken

Om deze nieuwe activiteit te ondersteunen en de fabriek te begeleiden bij de start van het nieuwe project, werd een aanwervingsplan aangekondigd, goed voor **550 contracten van onbepaalde en bepaalde duur in de komende vier jaar**. Deze aanwervingen komen bovenop de 1.000 aanwervingen die al werden gerealiseerd tussen 2014 en 2023. De fabriek telt momenteel bijna 1.850 medewerkers. Daarnaast werd een **ambitieuze opleidingsplan ingevoerd met meer dan 21.400 opleidingsuren in 2023**, ofwel bijna 18 uur per persoon.

Een industriële site in volle transitie

De fabriek versnelt haar digitale transformatie en heeft zich geëngageerd om tegen 2030 netto koolstofneutraal te worden.

De vestiging beschikt over een digitaal ecosysteem met de naam '*Sandouville Plant Connect*' in het hart van zijn werkplaatsen en gebruikt zo veel mogelijk operationele gegevens die in realtime worden bijgewerkt om de waardeketen te optimaliseren: van het beheer van de leveranciers over de productie tot de levering aan klanten. Dit nieuwe instrument om de verschillende prestatiefacetten (kwaliteit, kosten, termijnen, energieverbruik, enz.) van de fabriek aan te sturen, versterkt de reactiviteit van de teams en de dagelijkse uitmuntendheid.

Om de koolstofuitstoot verder terug te dringen, werd het volledige productieproces geoptimaliseerd om de doelstelling van 2030 te behalen. Een van de getroffen maatregelen is een nieuw, gemoderniseerd lakproces dat het verbruik van hulpbronnen en energie met 30 procent zal reduceren. Ook werd de fabriek uitgerust met 40 hectare fotovoltaïsche panelen.

Koetswerkmontagefabriek van Sandouville

De koetswerkmontagefabriek van Sandouville, die ideaal gelegen is in de regio Normandië en dicht bij talrijke transportinfrastructuren, heeft sinds 1964 en gedurende vijftig jaar het grootste deel van de topmodellen van Renault gebouwd (17 modellen). Sinds 2014 is ze gespecialiseerd in de productie van lichte bedrijfsvoertuigen. In 2023 bouwde de fabriek 131.427 voertuigen en voegde ze Trafic Van E-Tech electric aan zijn productie toe.

Sinds drie jaar voert de fabriek van Sandouville ook een diversiteits- en inclusiebeleid, met name via de HOPE-regeling voor huisvesting, oriëntatie en arbeidstraject, die mensen met een vluchtelingenstatus de mogelijkheid biedt zich duurzaam te integreren in de Franse arbeidsmarkt.

Over Renault Group

Renault Group staat aan de voorhoede van een mobiliteit die zichzelf opnieuw uitvindt. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering, steunt Renault Group op de complementariteit van zijn vier merken – Renault, Dacia, Alpine en Mobilize – om zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen aan te bieden. De Groep is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2023 zo'n 2,235 miljoen voertuigen. De Groep telt bijna 106.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen opdat mobiliteit ons dichterbij elkaar zou brengen.

Renault Group engageert zich om zowel op de weg als in de competitie uitdagingen aan te gaan en zet zich in voor een ambitieuze transformatie die waarde genereert. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van ongeziene technologieën en diensten en een nieuw, nog concurrentiëler, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma voertuigen. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa. Meer informatie: <https://www.renaultgroup.com/>