

# Renault Group au 100<sup>ème</sup> Salon de l'Auto de Bruxelles

- **Renault Group participe au Salon de l'Auto 2023 avec les marques Renault, Dacia, et Alpine**
- **Chaque marque présentera ses dernières nouveautés mais se tournera également vers l'avenir avec des concept-cars spectaculaires.**

Les marques Renault, Dacia et Alpine seront présentes à la 100<sup>e</sup> édition du Salon de l'Auto de Bruxelles avec trois stands à part entière dans le Palais 5 de Brussels Expo. Pour chaque marque, ce sera l'occasion de présenter ses dernières nouveautés, mais aussi de se projeter dans l'avenir avec des concept-cars spectaculaires.

## DES NOUVEAUTÉS ET UNE VISION D'AVENIR SUR CHAQUE STAND

### ➤ **Nouveau Renault Austral et 3 concept-cars chez Renault**

**Nouveau Renault Austral**, le SUV plein d'ambitions, sera sans aucun doute la vedette du stand Renault. Austral constitue la nouvelle offre de la marque Renault dans la catégorie des SUV compacts en proposant de nouvelles technologies connectées et un plaisir de conduite responsable.

Nouvel Austral poursuit l'offensive amorcée par Arkana et Nouvelle Mégane E-TECH Electric sur ce segment, dans la tradition des « voitures à vivre », avec une approche résolument moderne : celle de la « Nouvelle Vague » visant à faire de la marque une référence en matière de technologie, d'énergie propre et de services.

Renault donnera également un avant-goût de ce à quoi ressemblera la marque dans le futur, avec pas moins de 3 concept-cars.

A travers **Renault 5 Prototype**, Renault veut démocratiser la voiture électrique en Europe avec une approche moderne de la voiture populaire et essentielle à l'instar de sa pimpante aïeule en son temps.

Renault 5 Prototype est une citadine compacte pleine de charme, qui propulse vers l'avenir l'une des stars intemporelles de Renault, avec une touche de modernité 100 % électrique. Elle a su conserver son côté fun et espiègle, avec une teinte de carrosserie jaune très « pop ».

Renault écrit un nouveau chapitre de son histoire avec son concept-car **Renault Scénic Vision**, à la fois précurseur et visionnaire. Sous son aspect extérieur, il préfigure le futur véhicule familial 100 % électrique de la gamme Renault. A l'intérieur et sur le plan technologique, il invite à voyager dans une autre temporalité, dans un futur où les technologies et les innovations serviront un monde plus durable et plus respectueux de l'environnement.

**Renault Belgique Luxembourg – Direction Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et <https://be.media.renaultgroup.com/>

Le concept-car Scénic Vision trace une nouvelle trajectoire, celle d'une mobilité à la fois plus durable, sûre et inclusive. Visionnaire et exploratoire, il concrétise les perspectives technologiques les plus avancées en matière de décarbonation et incarne les trois piliers de la stratégie de développement durable de Renault Group : environnement, sécurité et inclusion.

Après Renault 5 Prototype, le show-car **4EVER Trophy** est la seconde réinterprétation électrique d'un modèle iconique dans le cadre de la Renaulution.

Le show-car 4EVER Trophy interpelle et ravive des souvenirs. Sous une allure musclée, sa filiation stylistique avec la 4L est évidente. Les principaux traits de caractère de la voiture originale ont été activés :

- La silhouette globale est reconnaissable au premier coup d'œil avec un capot présent et son fameux « arrière en angle » jusqu'au pare-choc
- La vitre latérale a la forme d'un trapèze arrondi (ou coins ronds). Elle est positionnée juste au-dessus de la roue arrière
- A l'avant, les flancs sont nus, sans optique ni attribut stylistique
- Les ailes coiffent entièrement les arches de roue pour s'achever sur le bouclier

Renault 4EVER Trophy préfigure le futur SUV 100 % électrique du segment B, commercialisé en 2025.

## ➤ **Dacia : une nouvelle identité visuelle !**

Dacia vient d'ouvrir un nouveau chapitre de son histoire avec l'adoption **d'une nouvelle identité de marque**. Nouveau logo sur l'ensemble de sa gamme simultanément (Spring, Sandero, Duster & Jogger), nouvelles concessions, nouveau design, nouvelles couleurs... Au Salon de l'Auto de Bruxelles, Dacia présentera l'intégralité de sa gamme avec le nouvel emblème, le Dacia Link : un D et un C épurés et reliés tels les maillons d'une chaîne, symboles de robustesse et de simplicité. Dacia réaffirme ainsi ses valeurs : une marque essentielle et cool, robuste et outdoor, éco-smart (économique et écologique).

On retrouve ces mêmes valeurs dans le concept-car **MANIFESTO**. MANIFESTO n'annonce pas un futur modèle, il incarne la vision Dacia d'une automobile essentielle, cool, robuste, abordable et écologiquement performante. C'est un laboratoire pour tester les innovations les plus avancées, dont certaines pourront à terme, se concrétiser dans les futurs modèles de série. MANIFESTO est un véhicule très compact, léger, plus agile que rapide, taillé pour le plein air et les grands espaces. C'est une expression libre de la vision de Dacia qui illustre concrètement les valeurs et territoires de la marque.

## ➤ **Alpine: R comme radicale!**

**L'Alpine A110 R** est une version fortement attendue qui complète la gamme A110. Une version extrême, allégée, plus affûtée, encore plus inspirée par la course automobile, en un mot plus « radicale » qui vient donc coiffer la gamme A110 par le haut. Expression ultime de la légèreté et de la performance, la nouvelle Alpine A110 R est conçue pour des sensations uniques sur circuit tout en restant homologuée pour la route.

L'A110 R se différencie d'abord par un travail d'allègement intensif ayant permis de descendre son poids jusqu'à 1082 kilos, soit 34 kg de moins par rapport à l'A110 S. L'aérodynamique a été également retravaillée pour améliorer l'appui au sol et réduire la traînée. Pour la première fois dans la gamme A110, certaines pièces comme le capot, la lunette arrière et le diffuseur, ont été retravaillés et sont donc spécifiques à cette version. Le châssis qui a bénéficié d'une mise au point exclusive, le moteur 1.8 litre de 300 ch et l'ambiance « racing »

**Renault Belgique Luxembourg – Direction Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et <https://be.media.renaultgroup.com/>

à l'intérieur concourent aussi à cette radicalité destinée à rendre l'expérience de pilotage plus intense que jamais.

Avec un 0-100 km/h qui demande seulement 3,9 secondes, la nouvelle Alpine A110 R repousse les limites de la sportivité.

Avec **Alpenglow**, l'alchimie entre Alpine et le désir d'un futur plus propre est incontestable. Alpenglow interprète ainsi un avenir à émissions propres pour les voitures de course de demain mais aussi pour les nouvelles générations des produits Alpine. L'hydrogène « vert » est l'une des solutions envisagées par la marque pour une mobilité durable. Le moteur à hydrogène n'émet pratiquement que de la vapeur d'eau lors de sa combustion. L'eau devient ainsi un élément clé dans le design d'Alpenglow. Elle souligne à la fois sa pureté et sa puissance.

Les couleurs et matières utilisées sont, elles aussi, évocatrices de ce à quoi les Alpine de demain ressembleront : des modèles où l'émotion et la technologie se rencontreront pour faire de l'expérience de conduite une expérience unique et authentique. Des éléments et états naturels tels que le feu, l'eau, la glace, le vent et la vapeur d'eau inspirent cet objet qui impressionne par ses formes généreuses, sa carrosserie fluide et aérodynamique, outre l'impression de pureté qui s'en dégage. Son design est celui d'une voiture agile et élégante, qui peut s'adapter facilement en Alpine de route ou en Alpine de course.

La compétition, imprégnée dans l'Histoire de la marque, est toujours restée un repère central dans la réalisation d'Alpenglow. Son enveloppe extérieure rappelle les combinaisons de *wingsuit*, le sport de montagne le plus extrême. Deux triangles s'imbriquent, créant ainsi une forme affûtée, pour des sensations exceptionnelles.

## A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 160 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

## Renault Belgique Luxembourg – Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et <https://be.media.renaultgroup.com/>