

Dossier de Presse

OCTOBRE 2018

RENAULT EZ-ULTIMO



Sommaire

Introduction

Service : une expérience de mobilité accessible à tous

Vision : une trilogie pour le futur de la mobilité partagée

Design : une vision inédite de la mobilité partagée

Unique : un service à la demande exclusif

A bord : une expérience immersive et intimiste

Savoir-faire : un traitement moderne et raffiné des matières

Easy Drive : les technologies de EZ-ULTIMO

Fiche technique

A propos



Renault EZ-ULTIMO : un robot-véhicule pour une expérience de mobilité premium

Imaginer la mobilité de demain nécessite de redéfinir presque entièrement le paradigme de l'automobile. Un nouveau monde se prépare actuellement, un monde dans lequel les services de mobilité partagés deviendront de plus en plus importants. Alors que les villes subissent de plus en plus d'embouteillages et que les tendances vont vers la recherche de nouveaux services pour les déplacements sur courtes distances, il est également possible de totalement redéfinir la façon d'occuper son temps de trajet.

Depuis 120 ans, les modèles Renault accompagnent et facilitent la vie des gens. Ces 120 ans de passion sont aussi 120 ans de savoir-faire, d'innovation et d'élégance. Nous entrons désormais dans une nouvelle ère pour l'industrie automobile. Une ère où s'entrecroisent des tendances clés comme la mobilité, la connectivité et les nouveaux services. Renault aborde l'avenir avec conviction : notre vision du design reste au cœur de notre approche, qui consiste à faciliter la vie de nos clients. Qu'il s'agisse d'une voiture particulière, d'un utilitaire ou d'un futur robot-véhicule, nous croyons que le futur sera électrique, connecté, autonome et de plus en plus partagé. Et pour chaque scénario, notre promesse de marque restera la même : « French Design » et « Easy Life ».

Avec EZ-ULTIMO, Renault complète sa trilogie 2018 de concepts de robots-véhicules qui explorent la mobilité partagée de demain. Conçu sur la même plateforme que le concept inaugural EZ-GO qui incarnait la mobilité urbaine partagée pour tous et qu'EZ-PRO, le spécialiste des livraisons du dernier kilomètre, EZ-ULTIMO est un robot-véhicule émotionnel. Une solution de mobilité premium qui offre à chacun le plaisir de se laisser transporter dans le cadre d'une expérience unique et exceptionnelle. Une expérience où le voyage prend une toute nouvelle dimension.

Un service premium accessible à tous

Renault EZ-ULTIMO (prononcez « EASY ULTIMO ») est un « robot-véhicule » autonome, connecté et 100% électrique. Luxueux, il est destiné à être proposé en tant que service pour un trajet spécifique, un circuit ou une réservation à la journée. Les utilisateurs peuvent y avoir accès de différentes façons.

- Ce service pourrait être proposé par des entreprises spécialisées comme des hôtels de luxe ou des compagnies aériennes pour étendre un service premium existant, afin d'offrir à leurs clients une expérience de voyage premium totalement unique, aux « couleurs » de leur marque.
- Ce service peut aussi s'envisager dans le cadre d'une offre proposée par un opérateur de mobilité ou une société de VTC à ses clients. EZ-ULTIMO peut accompagner ponctuellement tout un chacun dans le cadre d'une occasion spéciale (demande en mariage, anniversaire, réservation dans un restaurant étoilé, etc.) ou d'une envie qui le conduirait à choisir une expérience de mobilité premium.

Notre crédo est d'offrir une mobilité durable pour tous. Dans le cadre de notre vision de la mobilité partagée et des robots-véhicules de demain, nous avons imaginé de service premium unique, accessible à tous.

Des expériences premium uniques

Débuter son voyage première classe en bas de chez soi

Grâce à EZ-ULTIMO, une compagnie aérienne peut proposer à ses clients de Première Classe ou de Classe Affaire un transfert vers l'aéroport pour une expérience premium qui débiterait au pas de leur porte, avec un contenu local et personnalisé.

Transfert de haut standing

Avec EZ-ULTIMO, un hôtel ou un complexe hôtelier de luxe comme l'Evian Resort peut proposer à ses clients un transfert immersif et haut de gamme de l'aéroport de Genève à l'hôtel Royal***** Evian, dans des conditions correspondant au prestige des lieux et à l'expérience premium que ces clients pourront apprécier. Ce transfert routier haut de gamme pourrait être proposé en complément du transfert nautique existant sur les eaux du Lac Léman avec l'Evian One.

Découverte touristique premium

Un hôtel ou une agence touristique peuvent proposer à leurs clients une visite guidée des principaux monuments d'une ville ou d'un site dans un véhicule autonome haut de gamme comme EZ-ULTIMO dont la technologie à bord (connectivité, écrans, push d'informations, etc.) peut être personnalisée et faire office de concierge ou de guide touristique à bord.

L'expérience club la plus exclusive

Un organisateur de vacances tout compris haut de gamme comme le Club Med peut utiliser EZ-ULTIMO pour étendre de diverses façons l'expérience premium proposée à ses clients dans le cadre du label Exclusive Collection dont bénéficie par exemple le Resort Club Med Cefalu en Sicile : transfert des clients depuis chez eux jusqu'à l'aéroport de départ ou bien transfert depuis l'aéroport d'arrivée jusqu'à leur villetta. EZ-ULTIMO pourra continuer à accompagner le client tout au long de son séjour, pour des excursions vers des points d'intérêt identifiés – là aussi avec du contenu personnalisé, engageant et immersif.

Une session de shopping unique

Une enseigne de luxe possédant plusieurs boutiques dans la même ville peut proposer à sa clientèle une session de shopping exclusive avec EZ-ULTIMO comme moyen de transport de boutique en boutique. Les services interactifs proposés à bord peuvent aider les clients à découvrir des promotions, des ventes en cours ou des événements en magasin. Pas besoin de rester les bras chargés de sacs puisque ceux-ci restent à bord du véhicule en attendant le retour jusqu'à l'hôtel.

Découvrir une nouvelle expérience de mobilité premium

Grâce à EZ-ULTIMO, un opérateur de mobilité peut proposer à ses clients de choisir une expérience premium le temps d'un trajet ou pour une durée déterminée (par exemple pour une demi-journée ou une soirée). Le client dispose alors de EZ-ULTIMO pour tous les trajets qu'il souhaite effectuer durant la réservation. Parfait par exemple pour aller au restaurant fêter un anniversaire de mariage ou pour s'offrir une escapade de quelques heures autour d'un site que l'on est en train de visiter, en profitant de l'habitacle luxueux et des services offerts à bord.

Une technologie autonome de niveau 4

Renault EZ-ULTIMO est un robot-véhicule -sans poste de conduite donc- doté d'une capacité de conduite autonome de niveau 4, sur les cinq définis par SAE International*. Cela signifie qu'il est capable de gérer la distance avec le véhicule qui précède, de rester sur sa voie, de changer de voie (pour doubler par exemple) et de tourner à une intersection. Il est également capable de se mettre en sécurité en cas d'incident exceptionnel dans son environnement, par lui-même ou grâce à la connectivité avec un centre de supervision.

Grâce à sa technologie autonome de niveau 4, EZ-ULTIMO est capable de circuler aussi bien en ville que dans un environnement extra-urbain, vers un aéroport ou depuis un hôtel vers un point d'intérêt touristique, par exemple. Deux conditions principales sont nécessaires à cela :

- Que la zone de circulation soit clairement définie et cartographiée en HD, pour que le véhicule dispose d'informations ultra fiables sur sa position exacte sur la route.
- Que le véhicule soit connecté aux infrastructures routières (feux de circulation, embranchements, péages éventuels, etc.) pour que son système autonome puisse anticiper les éventuels points chauds ou obstacles temporaires du parcours.

Quel que soit l'environnement, les mêmes capteurs sont en action : radars, lidars, caméras, ultrasons. Ce sont les réglages des logiciels qui traitent et analysent les données recueillies par les capteurs qui diffèrent selon que le véhicule circule en ville ou en zone extra-urbaine. Ces réglages basculent automatiquement lorsque le véhicule détecte son nouvel environnement.

**Organisation internationale basée aux Etats-Unis, spécialisée dans les industries de transport et la normalisation.*

Vision : une trilogie pour le futur de la mobilité partagée

En 2018, le Groupe Renault s'est penché sur le futur de la mobilité partagée ; il est le premier constructeur automobile à proposer une famille complète et complémentaire de robots-véhicules. Après Renault EZ-GO et Renault EZ-PRO, Renault EZ-ULTIMO complète cette trilogie qui illustre une vision d'ensemble, de son approche la plus fonctionnelle jusqu'à la plus émotionnelle, guidée par son design emblématique et sa vision de l'intérieur inspirée par le monde de l'habitat.

Cette vision est basée sur les quatre piliers du plan stratégique *Drive the Future (2017-2022)* du Groupe Renault : électrique, connecté, autonome et partagé. Certaines des technologies explorées par nos concepts de robots-véhicules sont développées sous l'égide de l'Alliance. D'autres dans un environnement plus ouvert dit « d'open innovation », avec le concours de partenaires. D'autres encore directement par Renault.

Malgré leur diversité, ces trois concepts proposent une expérience de mobilité pensée pour tous et accessible au plus grand nombre. Une expérience personnalisable et entièrement connectée, qui s'intègre dans l'écosystème des villes intelligentes en train de se développer et leur apporte un impact positif. Ils couvrent des usages différents :

- La mobilité urbaine partagée du quotidien avec EZ-GO
- La livraison du dernier kilomètre avec EZ-PRO
- L'expérience de mobilité premium avec EZ-ULTIMO

Le Groupe Renault affiche des ambitions importantes dans le domaine de la mobilité partagée et pense que cela créera de nouvelles opportunités commerciales. Nous sommes déjà en train de développer, de tester et de commercialiser des solutions qui nous permettent de bâtir les fondations de nos futures offres.

Ainsi, en juillet 2018, la Ville de Paris et le Groupe Renault ont annoncé leur intention de [partager leur expertise et leurs compétences](#) pour développer la mobilité électrique pour les Parisiens, les Franciliens et les visiteurs. Ce qui se traduira par le développement d'une offre de mobilité commerciale électrique comprenant du transport à la demande et de l'autopartage, avec l'ambition d'opérer une flotte de 2 000 véhicules électriques d'ici à la fin 2019. Nous opérons déjà dans ces domaines :

Transport à la demande

- La plateforme de réservation intégrée de taxis et de VTC [Karhoo](#), comprenant plus de 150 000 véhicules en France, au Royaume-Uni, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Espagne et en Irlande. Elle permet aux utilisateurs finaux de réserver, modifier, surveiller et payer leurs trajets.
- Le service de VTC [Marcel](#), opérant sur Paris et la région parisienne et permettant de réserver ou de héler un véhicule 24h/24 et 7j/7

Autopartage

- Le service de partage de voitures électriques [Zity](#) à Madrid (500 ZOE déployées depuis octobre 2017, en collaboration avec Ferrovial).
- Le service de partage de voitures électriques [Moov'in.Paris](#) à Paris (100 ZOE et 20 Twizy) en cours de déploiement, en collaboration avec ADA.
- L'application de location de voitures en libre-service 24h/24 et 7j/7 [Renault Mobility](#) à destination des particuliers et des entreprises.

Enfin, dans le domaine des robots-véhicules, le Groupe Renault expérimente dans le cadre du [Rouen Normandy Autonomous Lab](#) le premier service de mobilité partagée et autonome à la demande sur routes ouvertes en Europe, dans une logique de desserte du premier et du dernier kilomètre.

Design : une vision inédite de la mobilité partagée

Elégant et accueillant, le concept EZ-ULTIMO saura séduire les amoureux des voitures. Il incarne pleinement l'ADN de Renault et ses principes de « French Design » et « Easy Life ». Son design est l'un de ses éléments particulièrement différenciants, sans sacrifier la fonctionnalité.

- EZ-ULTIMO tire parti de son design, de sa plateforme électrique silencieuse et sans à-coups, de sa vaste habitabilité et de son intérieur raffiné pour offrir une vision inédite et premium de la mobilité partagée, le meilleur d'une expérience de mobilité haut de gamme.
- Par ses traits futuristes et ses choix de matières luxueuses, il y ajoute l'aspect émotionnel indispensable pour ressentir encore mieux le côté premium de l'expérience.
- Sa hauteur contenue à 1,35 mètres lui permet de s'intégrer au mieux dans la ville.

Dans la stratégie design de Renault autour du cycle de la vie, EZ-ULTIMO représente, avec EZ-GO et EZ-PRO, le pétale Work.

Réinventer le robot-véhicule

Renault EZ-ULTIMO est un robot-véhicule inédit, positionné sur le segment premium et travaillé dans un esprit « carrosse 2.0 ».

- Pour cela, il s'inspire énormément de référence d'architectures comme les appartements haussmanniens ou la boutique Prada de Tokyo.
- Ce véhicule se présente comme un écrin, un cocon intimiste dans lequel les passagers - jusqu'à trois personnes - portent un nouveau regard sur la ville pendant leurs déplacements, sans être visibles depuis l'extérieur. Ils peuvent se sentir à bord « comme à la maison » et observer le ciel depuis le toit vitré panoramique comme depuis leur fenêtre.
- Contrairement aux robots-véhicules partagés habituels qui sont souvent très transparents et sont conçus pour transporter en même temps jusqu'à 10, 15 ou 20 personnes, EZ-ULTIMO symbolise l'idée de voyage privé et intimiste.

Une vraie voiture, un design émotionnel

Loin de l'aspect cubique des robots-véhicules que l'on connaît, Renault EZ-ULTIMO affiche un design sensuel, monocorps et émotionnel qui le positionne d'emblée dans le monde du premium.

- C'est une voiture qui cache une fonction de robot-véhicule tout en faisant profiter ses utilisateurs des charmes et des atouts de la technologie autonome comme l'insouciance liée à la délégation complète de la conduite.
- C'est un véhicule long et statuaire, à la carrosserie bi-teinte : noir profond teinté de vert pour la partie basse, champagne pour la partie haute.
- Son habitacle est paré de matériaux nobles comme le bois, le marbre et le cuir.

Un espace 100% privatif

Renault EZ-ULTIMO propose à l'intérieur un espace 100% privatif grâce aux facettes de la partie haute de la carrosserie.

- Traitées à la façon d'un miroir sans teint, ces facettes ménagent un effet de légère transparence mais surtout filtrent la vue vers l'intérieur du véhicule pour préserver l'intimité de ses occupants.
- Elles sont complétées par des matériaux nobles comme le bois, le marbre et le cuir, travaillés de façon moderne et adaptée à un usage en automobile. Chacune des pièces utilisées est notamment très amincie pour limiter leur poids.

L'espace privatif de EZ-ULTIMO représente une sorte de salon de première classe moderne et accessible à tous.

Unique : un service à la demande exclusif

L'expérience haut de gamme vécue avec Renault EZ-ULTIMO ne se limite pas, une fois qu'on est à bord, au trajet parcouru. Elle débute dès la réservation grâce à une interface et des services de conciergerie exclusifs. L'approche du véhicule et l'accueil fait aux entrants contribuent également à rendre ce service véritablement unique et exclusif.

Réservation

Disponible sur smartphone et tablette, l'application dédiée EZ-ULTIMO propose une interface luxueuse pour réserver son expérience premium.

- Sur un fond marbré rappelant l'habitacle du véhicule, l'utilisateur accède à la planification de son itinéraire et à des informations sur sa destination.
- Une élégante horloge indique le temps restant jusqu'à l'arrivée de EZ-ULTIMO.

Approche

Renault EZ-ULTIMO n'est pas un robot-véhicule comme les autres. Luxueux et futuriste, il réinvente les codes de la grande berline et déploie son élégance dès l'approche du lieu de rendez-vous avec ses utilisateurs.

- Long de 5,80 mètre, il impressionne visuellement tout en se faisant très discret grâce à sa motorisation électrique.
- Sa couleur s'apparente de prime abord à un noir profond. Le véhicule approchant, elle révèle à la lumière des touches vertes intenses et pailletées. Cet effet de variation accompagne le déplacement du véhicule et lui donne un aspect vivant.
- La teinte champagne de la structure à facettes qui ceinture la partie haute de l'habitacle offre un rendu chaud et riche et met en valeur la cellule de vie à bord dans laquelle les passagers s'apprêtent à prendre place.

Accueil

Anticiper les besoins de ses clients et leur faciliter la vie : ce crédo cher à Renault est repris par la séquence d'accueil de Renault EZ-ULTIMO.

- Comme si elle était manœuvrée par un majordome virtuel, la majestueuse porte latérale s'ouvre automatiquement pendant que la partie haute vitrée se déploie en papillon.
- Cette large ouverture, conjuguée à l'absence de pied milieu, est une invitation naturelle à prendre place à bord.
- L'accueil est d'autant plus agréable qu'un fauteuil rotatif se déplace jusqu'au passager pour lui permettre de s'asseoir facilement.
- Dernier raffinement, un marquage lumineux souhaitant la bienvenue aux passagers s'affiche au sol devant la porte.

A bord : une expérience immersive et intimiste

Une fois à bord de Renault EZ-ULTIMO, les passagers disposent d'un vaste espace chaleureux et confortable, aménagé comme un véritable salon. Dans une ambiance néo rétro du plus bel effet, ils disposent de services adaptés à une expérience premium. Du contenu spécifique leur est proposé pour occuper leur temps libre sur le trajet.

▪ Fauteuil et banquette

Un large fauteuil pour une personne dos à la route, une profonde banquette pour deux personnes face à la route : EZ-ULTIMO accueille ses passagers « comme à la maison » et leur permet de discuter en face-à-face pour plus de convivialité.

▪ Espace dégagé

L'utilisation d'une plateforme dédiée à la motorisation électrique, l'intégration des batteries sous le plancher et l'empattement majeur de 3,88 mètres permettent de dégager à bord de EZ-ULTIMO un vaste espace doté d'un plancher plat pour les passagers. Les bagages se rangent dans compartiment spécial à l'arrière, accessible depuis l'extérieur du véhicule.

▪ Luminosité

Bien que teinté pour préserver l'intimité des occupants, le pare-brise et surtout le toit vitré de EZ-ULTIMO contribuent à faire pénétrer à l'intérieur la lumière zénithale pour plus de clarté à bord.

▪ Néo rétro

Le salon et le mobilier qui composent l'habitacle de EZ-ULTIMO ont été conçu dans un style néo rétro rendant hommage aux 120 ans de la marque Renault et à ses luxueux modèles d'avant-guerre.

▪ Boutons rotatifs

Le réglage de la luminosité et du son s'effectue par l'intermédiaire de boutons de commande rotatifs inspirés par ceux des platines hi-fi haut de gamme. Ils sont placés sur deux consoles discrètes qui sortent de leur emplacement à la demande.

▪ Technologie discrète

L'ambiance rétro de l'habitacle n'empêche pas la technologie d'être présente à bord. Outre la connectivité Wi-Fi permanente, les usagers disposent de socles de recharge à induction pour leur smartphone et d'une tablette de type iPad pour profiter de différents types de services à bord. Cette technologie se fait discrète avec un espace de rangement dédié pour la tablette et des supports de socles de recharge qui n'apparaissent qu'en appuyant sur un bouton.

▪ Contenu à disposition

Pour occuper leur temps libre sur le trajet et grâce à des partenaires experts en information et divertissement, les passagers peuvent profiter de contenus exclusifs, sur mesure, accessibles par l'intermédiaire de la tablette. Chaque trajet devient une opportunité d'aller plus loin que la destination, grâce à une expérience de contenu multimédia riche et immersive.

▪ Services à bord

Les services à bord de EZ-ULTIMO incluent également une conciergerie accessible à travers l'application dédiée installée sur la tablette. Les passagers peuvent par exemple réserver une chambre d'hôtel ou une table de restaurant pour préparer la suite de leur expérience. Ils peuvent aussi se rafraîchir grâce à une bouteille isotherme disposée sous la tablette latérale de l'habitacle.

Du contenu personnalisé pour les passagers

Depuis deux ans, le Groupe Renault explore le futur de la mobilité avec une série de concept-cars électriques, autonomes et connectés, pour la mobilité individuelle et partagée. Nous sommes convaincus qu'à mesure que la mobilité continuera d'évoluer avec des véhicules connectés et autonomes, les utilisateurs rechercheront des expériences de plus en plus sophistiquées à bord, en réinventant le temps de trajet autour d'activités à caractères personnelles et professionnelles. Des contenus sophistiqués, interactifs et personnalisés pourront leur être délivrés sous divers formes (audio, vidéo, articles, etc.) et sur des supports différents que les smartphones personnels et les systèmes embarqués utilisés actuellement.

En partenariat avec le Groupe Challenges et dans le cadre du développement du concept EZ-ULTIMO, le Groupe Renault a développé une véritable expérience éditoriale augmentée qui leur permet d'enrichir encore plus l'expérience de mobilité premium des passagers. Un démonstrateur est proposé sur le stand Renault du Mondial de l'automobile pour permettre aux visiteurs de vivre cette expérience de manière immersive.

Le Groupe Renault a acquis une participation de 40% dans le groupe de presse Challenges en décembre 2017 afin de l'aider à concevoir ce type de nouveaux contenus éditoriaux premium et les technologies adaptées pour les diffuser de manière unique à bord de ses véhicules.

Savoir-faire : un traitement moderne et raffiné des matières

Le raffinement des détails du mobilier et les jeux de lumière et de transparence rendent les sensations vécues à bord de Renault EZ-ULTIMO inoubliables.

▪ Plancher chevronné

A l'instar de ce qui a été fait sur les autres concepts EZ-GO et EZ-PRO, le sol de Renault EZ-ULTIMO est recouvert d'un plancher en bois précieux - du noyer américain - agencé en chevrons. Traité brut et légèrement blanchi, il contribue à éclaircir l'habitacle.

▪ Référence haussmanienne

Le bois est très présent à bord de EZ-ULTIMO, avec par exemple la tablette latérale et la ceinture de l'habitacle qui font référence à l'habitat traditionnel haussmannien. Son traitement et son agencement modernes ont été réalisés en partenariat avec KEIM-cycles, une entreprise française spécialiste des cadres de vélo en bois, haut de gamme et sur mesure. Cette entreprise avait déjà été associée au développement des concept-cars TreZor (2016) et SYMBIOZ (2017).

▪ La chaleur du marbre

Certaines parties latérales de l'habitacle sont ceinturées par un bandeau de marbre de Saint Laurent des Pyrénées. D'une épaisseur de 30 mm, il est contrecollé sur une structure légère en nid d'abeille. Sa tonalité sombre rehaussée d'un veinage blanc, offre un rendu proche de celui d'un bois. A l'opposé de l'image classique du marbre, il apporte de la chaleur à l'espace intérieur.

▪ Cuir et velours de salon

Les supports d'assises et les appui-têtes sont recouverts d'un velours vert profond approchant le noir. Une dualité semblable à celle de la carrosserie et qui contribue à l'ambiance feutrée de l'habitacle et à son confort. Les enveloppes de la banquette et du fauteuil sont gainées de cuir aux propriétés visuelles chaudes, là encore promesses de confort.

▪ Ceinture blanche

La ceinture de bois de l'habitacle est bardée d'une bande de Corian® travaillée avec des motifs en losange. Ce matériau résistant aux chocs utilisé dans l'habitat et en architecture semble massif en apparence mais se montre léger et doux au toucher.

▪ Luminosité intime

Le cocon que constitue l'habitacle de EZ-ULTIMO est éclairé de façon intimiste par deux lampes de teinte or pâle, tandis qu'une légère source de lumière rasante met en valeur le plancher.

▪ Jeu de facettes

Les facettes de la carrosserie de EZ-ULTIMO reposent sur une structure céramique blanche, taillée dans l'esprit des moulures d'appartement. En l'absence du vernis satiné utilisé à l'extérieur, elles affichent à l'intérieur des propriétés réfléchissantes, comme un jeu de miroir. Mais selon le niveau de luminosité, ce vitrage évolue vers plus de transparence envers l'extérieur.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- **Signature unique**

LMFR, pour Louis, Marcel et Fernand Renault : les initiales des trois frères fondateurs de la société Renault Frères, ancêtre du Groupe Renault actuel, ornent telle une signature unique l'habitacle du concept Renault EZ-ULTIMO rendant hommage aux 120 de la marque.

120 ans d'élégance, de savoir-faire et de bien-être

Véritable trait d'union entre le passé et le futur, le concept EZ-ULTIMO participe aux 120 ans de Renault. 120 ans de passion, d'innovation et de savoir-faire à la française qui ont inspiré nos designers. Ils ont par exemple puisé dans le souvenir des luxueux modèles du début du XXe siècle pour imaginer l'habitacle de ce concept.

Apparue en 1929, La REINASTELLA est sans aucun doute l'un de ces modèles les plus emblématiques. Dotée du premier huit cylindres développé par la marque ainsi que de nombreux autres avantages techniques la rendant véritablement hors du commun, elle est prisée par les plus grands carrossiers qui vont la magnifier et forger sa réputation de véhicule de haut standing. Jouant l'élégance et la rapidité, mais aussi le confort sur les longs trajets et la sécurité, la Renault REINASTELLA incarnait le grand luxe des Années Folles. Première à arborer l'étoile filante Renault en plus du losange, elle est le point de départ de la signature « STELLA » identifiant ainsi le haut de gamme de la marque. C'est précisément cette étoile que l'on retrouvait sur le concept TREZOR, voiture héritière de ce haut de gamme Renault.

Aujourd'hui, le haut de la gamme Renault est identifié par la signature Initiale Paris. Les modèles qui en bénéficient (Clio, Captur, Scénic, Talisman, Koleos et Espace) concentrent le meilleur du savoir-faire et tout l'esprit de la marque Renault autour du bien-être à bord.

A noter que plusieurs badges « 120 ans » ornent la carrosserie du concept EZ-ULTIMO. A l'intérieur, un badge LMFR (pour Louis, Marcel et Ferdinand Renault) est apposé sur le fauteuil principal de l'habitacle. Il rend hommage aux trois frères créateurs de la société Renault Frères ancêtre du Groupe Renault actuel.

Easy Drive : les technologies de EZ-ULTIMO

▪ Electrique

Renault EZ-ULTIMO est bâti sur une plateforme dédiée à sa motorisation électrique, semblable à celles de EZ-GO et EZ-PRO. Le moteur entraîne les roues avant et les batteries sont situées sous le plancher.

▪ Induction

Renault EZ-ULTIMO dispose d'un système de recharge des batteries par induction, pour une connexion automatique sans intervention humaine.

▪ Carénage

Comme sur EZ-GO et EZ-PRO, les roues du concept EZ-ULTIMO sont carénées pour une meilleure efficacité aérodynamique. Ce carénage sert également à protéger les éléments mécaniques (ce qui engendre moins de maintenance) et à éviter les projections, au bénéfice du bien-être des usagers de la ville.

▪ Capteurs

La plupart des capteurs et caméras utilisés par le système de conduite autonome de niveau 4 dont dispose le concept EZ-ULTIMO sont intégrés dans des petits boîtiers répartis aux angles de la carrosserie, à l'avant et à l'arrière. On en trouve également derrière la partie latérale de la carrosserie et dans l'antenne de toit.

▪ Connectivité

Les antennes GPS et Wi-Fi G5 de EZ-ULTIMO sont intégrées dans l'antenne de toit qui se déploie automatiquement au démarrage du véhicule. Le meilleur endroit pour couvrir le champ le plus large possible et éviter les pertes de connectivité.

▪ Eclairage

A l'avant comme à l'arrière, l'éclairage de EZ-ULTIMO épouse les formes du carénage autour des roues. A l'avant, le logo et le patronyme Renault s'éclairent eux aussi pour donner encore plus de personnalité au véhicule.

▪ Filaments

L'éclairage arrière est complété par un bandeau de filaments lumineux qui s'entrecroisent en formant des losanges, dans la continuité de la peau à facettes de la carrosserie.

▪ 4CONTROL

Ce robot-véhicule dispose d'un châssis 4CONTROL à quatre roues directrices pour plus d'agilité et de sécurité aussi bien en ville que sur des routes situées en dehors du territoire urbain.

▪ Signature ailée

Lorsque EZ-ULTIMO quitte la ville, deux petites ailettes latérales se déploient derrière le carénage des roues arrière pour améliorer l'aérodynamisme.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- **Suspension active**

A l'arrêt, Renault EZ-ULTIMO affiche une silhouette très basse. Les suspensions actives permettent de relever la carrosserie de plusieurs centimètres lorsque le véhicule est en mouvement, pour faciliter par exemple les passages sur les ralentisseurs.

Fiche technique : Renault EZ-ULTIMO en chiffres

- Longueur : 5,70 m
- Largeur : 2,20 m
- Largeur porte latérale ouverte : 2,63 m
- Hauteur : 1,35 m
- Hauteur vitrage supérieur ouvert : 1,64 m
- Empattement : 3,88 m
- Poids : 1 800 kilos
- Motorisation : 1 moteur électrique
- Recharge : induction
- Roues motrices : AV
- Roues directrices : AV/AR
- Technologie autonome : niveau 4

A propos

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une écurie en Formule 1 qui a fait son retour en championnat du monde en 2016, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be