

Persbericht

02 OKTOBER 2018

Renault EZ-ULTIMO : Un robot-véhicule qui ouvre la voie à un service de mobilité haut de gamme

- **EZ-ULTIMO ouvre la voie à un voyage premium pour tous, à la demande, pour une heure ou une journée.**
- **« Salon individuel mobile », EZ-ULTIMO peut étendre l'expérience haut de gamme d'un hôtel, d'un resort ou d'une compagnie aérienne**
- **EZ-ULTIMO conclut une trilogie de concept-cars illustrant l'avenir de la mobilité urbaine partagée**
- **EZ-ULTIMO réinvente également la vie à bord en offrant des contenus éditoriaux à la demande pour ses voyageurs**

2 Octobre, 2018 – Le Groupe Renault a dévoilé aujourd'hui au Mondial de l'Automobile de Paris son concept EZ-ULTIMO, une solution de mobilité autonome, électrique, connectée et partagée, offrant une expérience de voyage haut de gamme. Disponible à la demande, pour un seul voyage, une heure ou une journée, EZ-ULTIMO s'adresse aux personnes désirant s'offrir un moment privilégié pour voyager en ville ou pour une découverte touristique haut de gamme. Il s'adresse également aux entreprises souhaitant proposer à leurs clients une extension de leur expérience premium.

"Une nouvelle ère de la mobilité émerge alors que les tendances de consommation évoluent et que les gens privilégient de plus en plus des services de transport à la demande. EZ-ULTIMO incarne cette nouvelle ère et offre une expérience premium unique à bord d'un robot-véhicule qui peut être personnalisable en fonction du fournisseur de services", a déclaré Laurens van den Acker, SVP Corporate Design. « Inspiré par l'architecture contemporaine, et complètement intégré dans les futures villes intelligentes, EZ-ULTIMO offrira une expérience exclusive pour tous. Avec des voitures autonomes, électriques et connectées, nous entrons dans un nouveau cycle passionnant pour le design automobile.

Un design émotionnel, inspiré par l'élégance à la française

EZ-ULTIMO ouvre de nouvelles perspectives pour le design de Renault. A bord d'un robot-véhicule, le voyageur peut vraiment profiter de son trajet dans un espace conçu comme un salon individuel, équipé de tout le confort et des services nécessaires pour se détendre ou se divertir.

Accueillant et confortable, le design d'EZ-ULTIMO donne vie aux gènes EASY LIFE de la marque Renault avec un accès facilité par une large ouverture automatique et un siège sur glissière pivotant qui vient accueillir le passager. Pour plus d'intimité, les voyageurs sont cachés par des facettes vitrées sur la partie haute de la carrosserie. L'intérieur raffiné d'EZ-ULTIMO, directement inspiré du monde de l'habitat, est fait sur mesure à partir de matériaux haut de gamme tels que le bois, le marbre et le cuir. Ils permettent aux passagers de profiter d'un espace de vie relaxant et agréable.

Equipé de la technologie de conduite autonome de niveau 4, EZ-ULTIMO couvre des cas d'usage variés. Ce robot-véhicule est connecté aux infrastructures, adapté à un environnement urbain, à l'autoroute ou à un service de navette sur roues dédiées.

Réinventer la vie à bord

Alors que la mobilité continue d'évoluer avec des voitures connectées et autonomes, Renault est convaincu de l'importance de réinventer le temps passé à bord en développant de nouvelles expériences enrichissantes, tant sur le plan personnel que professionnel. Dans cette perspective, le Groupe a initié un rapprochement avec l'industrie des médias et signé une première collaboration éditoriale avec le Groupe Challenges pour développer : **Augmented Editorial Experience (AEX)**. Expérience réaliste et immersive, AEX combine un contenu éditorial premium personnalisé, une interface multimédia et la mobilité pour faire de chaque voyage une expérience unique d'apprentissage, telle qu'on peut l'imaginer à bord d'EZ-ULTIMO.

La vision du groupe : une trilogie pour le futur de la mobilité partagée

EZ-ULTIMO est le troisième concept de la famille Renault dans le domaine des services de mobilité urbaine autonomes, électriques, connectés et partagés. EZ-ULTIMO utilise la même plate-forme modulable qu'EZ-GO, le robot-véhicule Renault à la demande et EZ-PRO, la solution autonome de livraison urbaine du dernier kilomètre. Inspirée par la même ambition de proposer une mobilité durable pour tous, cette trilogie de concepts-cars électriques et autonomes illustre la vision de Renault de la mobilité urbaine partagée de demain.

Pour de plus amples informations sur les services de mobilité du Groupe Renault : <https://sharedmobility.group.renault.com/fr/>

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

