Communiqué De Presse

22 MAI 2017

Renault Captur in België

Renault Captur was in 2016 met 10.277 exemplaren de meest verkochte stadscrossover in België. Op 9 juni wordt het startschot gegeven in België voor de vernieuwde Renault Captur, die nog meer karakter toont en nog meer geconnecteerd is.

Belgische Markt

Het B-segment is een vrij stabiel segment met een marktaandeel van gemiddeld 28% (166.705 auto's). Echter, binnen het segment zijn er de laatste jaren heel wat verschuivingen geweest. De 5-deurs berline was eind 2016 goed voor 51% van het B-segment, terwijl het 10 jaar geleden nog bijna 70% voor zijn rekening nam. Tot 2013 was de break de tweede koetswerkvariant van het B-segment, maar sinds 2014 is de opmars van de stadscrossover niet meer te stuiten en heeft hij de tweede plaats ingenomen. Eind 2016 waren 23% van de wagens uit het B-segment crossovers (38.454 auto's).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Berline	65,5 %	68,5 %	63,6 %	57,7 %	52,7 %	53,3 %	51,2 %
Break	20,6 %	17,1 %	19,0 %	16,8 %	16,7 %	15,7 %	16,0 %
Coupé Cabrio	1,2 %	1,1 %	1,1 %	1,1 %	0,7 %	0,4 %	0,5 %
Crossover	2,1 %	2,6 %	3,5 %	11,3 %	17,3 %	19,8 %	23,1 %
Kombi	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,6 %	0,7 %	0,6 %
Monospace	10,2 %	10,4 %	12,1 %	12,2 %	11,3 %	9,3 %	7,9 %
Sedan	0,2 %	0,3 %	0,5 %	1,0 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %

Renault Captur

Het succes van de stadscrossovers is eenvoudig te verklaren door een uitgebreider aanbod. Alle belangrijke spelers op de markt hebben immers een aanbod in het segment van de stadscrossover.

Renault Captur nam vanaf de verkoopsstart in 2013 de leiding van het segment en bevestigde dit eind vorig jaar nog met een segmentaandeel van 26,7% (10.277 auto's).

		2013	2014	2015	2016
1	**Renault Captur**	16,4%	22,6%	21,2%	26,7%
2	Peugeot 2008	12,6%	25,7%	21,0%	21,0%
3	Opel Mokka	19,1%	16,4%	19,8%	15,7%
4	Dacia Sandero Stepway	21,8%	13,3%	11,9%	10,6%
5	Fiat 500X	0,0%	0,0%	7,8%	8,5%
6	Nissan Juke	23,7%	11,2%	7,8%	5,3%
7	Mazda CX-3	0,0%	0,0%	2,9%	4,5%
8	Ford Ecosport	0,0%	0,8%	3,5%	4,0%
9	Suzuki SX4	2,5%	6,6%	4,0%	2,0%
10	Audi Q2	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%

Brandstof mix en verkoopskanalen

Net als bij andere koetswerkvarianten in het B-segment, is het aandeel van de benzineversies van Renault Captur steeds belangrijker geworden (66% eind 2016). Bij de particulieren zijn de benzinemotoren nog populairder met een aandeel van 78%.

Renault Captur tekent een bijna perfect evenwicht op tussen verkoop aan particulieren (46,8%) en fleet (53,2%).

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be