Communiqué de presse

23 AVRIL 2015

« RENAULT – PASSION FOR LIFE» : LA NOUVELLE SIGNATURE DE LA MARQUE AU LOSANGE

Pour accompagner le lancement commercial de Nouvel Espace, Renault lance sa nouvelle signature « Renault – Passion for life ».

Cette signature illustre le renouveau design des véhicules depuis 2012. Elle souligne également la nouvelle promesse de marque : concevoir avec passion, des véhicules au design attractif, de qualité, qui améliorent la vie au quotidien.

La nouvelle identité de marque de Renault est déployée à partir de mi-avril 2015.

REVEILLER L'ADN DE LA MARQUE RENAULT

Depuis toujours, Renault propose des « voitures à vivre », des véhicules innovants, ingénieux, modulables et confortables. Depuis 2012, ces gènes de la marque Renault s'associent à la volonté de retrouver les clients sur le terrain de l'émotion. Ce réveil passe par un renouveau du design des véhicules. Le design sensuel, attractif et athlétique de Clio, Captur, Twingo, Kadjar et maintenant Nouvel Espace illustre cet engagement.

« Renault – Passion for life» souligne également les efforts continus des ingénieurs et des designers de Renault. Leur mission est d'observer les clients, leurs habitudes de vie, pour leur proposer des véhicules de qualité, des innovations ingénieuses et des services qui facilitent toujours plus la vie au quotidien. A titre d'exemple, on peut citer le système R-LINK2®, les nombreux équipements d'aide à la conduite et le système Multi-Sense® sur Nouvel Espace ou encore les sièges rabattables automatiquement sur Kadjar.

« Notre nouvelle signature de marque 'Renault – Passion for life' reflète la transformation en profondeur de Renault entamée avec Nouvelle Clio. » explique Michael van der Sande, Directeur Marketing Monde. *« Au-delà d'une signature, c'est une promesse de marque adressée à nos clients: Renault va continuer sa métamorphose et proposera d'ici fin 2016 une gamme complètement renouvelée de véhicules. Ces modèles, conçus avec passion par nos ingénieurs et designers, doivent faciliter la vie de nos clients et la rendre plus agréable au quotidien».*

Renault Belgique Luxembourg
Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

UN NOUVEL UNIVERS GRAPHIQUE POUR RENAULT

Au-delà de cette signature, c'est tout un nouvel univers de marque qui a été imaginé et redessiné par les équipes internes de la Direction du Design. Cette évolution concerne l'ensemble des supports de communication : habillage visuel et sonore des publicités (télé, presse, affichage, radio...), sites internet, stands, événements, produits dérivés, uniformes...

Le losange Renault s'affirme et se libère de son cadre. Il est valorisé, plus généreux, plus brillant, à l'image de ce qu'il est devenu sur les nouvelles faces avant des véhicules de la marque. Le typogramme RENAULT évolue lui aussi. Puisant son ADN dans l'histoire de la marque, il est plus moderne et plus robuste.

Le jaune Renault est aussi plus lumineux et chaleureux. Il s'exprime, à présent, à travers une bande verticale positionnée à côté du logo.

Cet ensemble prend place dans un système graphique sobre et élégant, donnant toute sa place aux produits. Cette démarche créative plus émotionnelle est en phase avec la mission qui a été donnée à Laurens van den Acker, Directeur du Design Renault.

« A mon arrivée en 2009, j'avais pour mission de recréer un lien affectif entre les clients et la marque Renault. » précise Laurens van den Acker, Directeur du Design Renault. *« J'ai demandé à mes équipes de faire revivre les racines latines de la marque Renault en dessinant des voitures aux lignes sensuelles et musclées, des voitures colorées et personnalisables qui stimulent les émotions et rendent la vie plus agréable au quotidien. »*

La nouvelle identité corporate du Groupe Renault qui regroupe les marques Renault, Dacia et Renault Samsung Motors, sera également révélée fin avril 2015, à l'occasion de l'Assemblée Générale du Groupe Renault.

Renault Belgique Luxembourg
Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be