

Communiqué De Presse

23 AVRIL 2015

Renault - Passion for life : la nouvelle signature de la marque losange

Pour accompagner le lancement commercial de Nouvel Espace, Renault lance sa nouvelle signature « Renault – Passion for life ».

Cette signature illustre le renouveau design des véhicules depuis 2012.

Elle souligne également la nouvelle promesse de marque : concevoir avec passion, des véhicules au design attractif, de qualité, qui améliorent la vie au quotidien.

La nouvelle identité de marque de Renault est déployée à partir de mi-avril 2015.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be