

# Persbericht

23 APRIL 2015

## Renault - Passion for life : de nieuwe signatuur van het merk met de ruit

Samen met de commerciële lancering van de Nieuwe Espace, lanceert Renault zijn nieuwe signatuur "Renault. Passion for life".

Deze signatuur illustreert de designvernieuwing voor zijn voertuigen sinds 2012 en onderstreept de nieuwe merkbeploeiing: passie voor de ontwikkeling van kwaliteitsvoertuigen met een aantrekkelijk design, die het dagelijkse leven verbeteren.

De nieuwe merkidentiteit van Renault wordt in april 2015 ingevoerd.

Meer info in het bijgevoegde persbericht.

**PERS RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)