



PERSBERICHT

09 november 2015

REEDS 3 500 000 DACIA'S VERKOCHT !

- In iets meer dan 10 jaar tijd wist Dacia ruim 3 500 000 klanten te verleiden in Europa en het Middellandse Zeegebied.
- De 3 500 000^{ste} Dacia - een Sandero Stepway - werd door een Engelse vrouw gekocht.
- De sleutels van de wagen werden aan Jody Panov overhandigd door Denis Le Vot, commercieel directeur voor Europa G9, in de Dacia-concessie te Mill Lane (een Londense wijk).

Op vrijdag 6 november ontving de 32-jarige Jody Panov de sleutels van de 3 500 000^{ste} Dacia die sinds de wedergeboorte van het merk in 2004 werd verkocht, uit handen van Denis Le Vot, commercieel directeur voor Europa G9. Jody Panov, echtgenote en moeder van twee kinderen, is nu de gelukkige eigenares van een Dacia Sandero Stepway - haar eerste nieuwe wagen.

De sleutels werden overhandigd in de concessie van Mill Lane (een Londense wijk).

Tijdens een reis naar Turkije zagen de ouders van Jody Panov heel wat Dacia's rondrijden. Eens terug van hun vakantie raadden ze hun dochter dan ook aan om zich te informeren over deze auto's die "er goed uitzagen".

Het was vooral het design van de Sandero Stepway dat Jody verleidde toen ze zich in de Dacia-concessie te Mill Lane ging informeren... en haar Sandero Stepway ging bestellen!

"Vandaag overhandigen we de 3,5 miljoenste sleutel van een Dacia; ik ben zeer blij dat dat in het Verenigd Koninkrijk gebeurde, waar we het merk lanceerden in 2013," aldus Denis Le Vot, commercieel directeur voor Europa G9 van de Renault-groep. Door de kaap van de 3,5 miljoen klanten te ronden bevestigt het merk Dacia zijn succes, met een eenvoudige en duidelijke belofte die perfect voldoet aan de verwachtingen van klanten die op zoek zijn naar een betrouwbare, veilige wagen met een betaalbare uitrusting en eigentijdse prestaties."

Meer info in het bijgevoegde persbericht

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be