

RECORD AANTAL INSCHRIJVINGEN VOOR DE RENAULT-GROEP IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2016

- De Renault-Groep registreert 1,57 miljoen inschrijvingen, hetzij een stijging met 13,4% ten opzichte van het 1e semester van 2015: een wereldwijd record voor een semester voor de twee merken Renault en Dacia.
- In Europa gaan de inschrijvingen van de Groep er met 14% op vooruit, een resultaat dat boven de marktdynamiek (+9,6%) ligt, dankzij het succes van zijn vernieuwd gamma. Meer dan een op de tien voertuigen die in Europa ingeschreven worden, wordt verkocht door de Groep.
- Buiten Europa gaat de Groep er met 12,5% op vooruit, met een sterke dynamiek in de zone Afrika Midden-Oosten India. De Groep doet het in alle regio's beter dan de lokale markt.
- De Groep bevestigt zijn doelstellingen voor 2016 en kan daarbij rekenen op de talrijke lanceringen dit jaar om de ontwikkelingen van zijn verkoop voort te zetten.

Boulogne-Billancourt – De Renault-Groep kondigt recordhoge commerciële resultaten aan voor het 1e semester van 2016. Over de eerste zes maanden is het aantal inschrijvingen van de Renault-Groep sterk gestegen met 13,4% tot 1,57 miljoen voertuigen, en dat terwijl de wereldwijde automarkt er met slechts 2,5 procent op vooruitging. Het marktaandeel groeide met 0,3 punten tot 3,5%.

"Onze marktaandelen stijgen in alle regio's, waarbij we vooral een sterke dynamiek zien in Europa en in de zone Afrika Midden-Oosten India. Dankzij het succes van het vernieuwde gamma groeit het merk Renault wereldwijd 16% en Renault Samsung Motors 25,9% in Azië. Dacia blijft vooruitgang boeken met een nieuw wereldwijd verkooprecord dit semester", verklaarde Thierry Koskas, lid van het Uitvoerend Comité, Commercieel Directeur van de Renault-Groep.

In Europa blijven de inschrijvingen van de Groep sneller stijgen dan de markt. Ze kennen een verhoging van 14% in een markt met een groei van 9,6%, wat neerkomt op 968.603 ingeschreven voertuigen tijdens het 1e semester. Het marktaandeel van de Groep in Europa bedraagt 10,6%.

Het merk Renault op zich laat een groei van 15,6% optekenen met de nieuwe modellen Kadjar, Espace, Talisman en Nieuwe Mégane. Clio 4 is het 2e meest verkochte voertuig in Europa en Captur is de best verkopende cross-over binnen zijn klasse.

Binnen het segment van de elektrische voertuigen bereikt het marktaandeel van Renault 27%. Het aantal inschrijvingen van ZOE steeg met 40%.

De inschrijvingen van Dacia gaan er in Europa met 9% op vooruit. Daarmee zet het merk het voorbije semester een nieuw record neer.

In Frankrijk bereikt het marktaandeel van de Groep 27,4%, een vooruitgang van 0,5 punt. De inschrijvingen stijgen met 11,2% binnen een markt van +9%. Over de eerste zes maanden van het jaar heeft de Groep 361.670 voertuigen verkocht. Hij staat met 4 voertuigen in de top 10 van de meest verkochte particuliere voertuigen, met Clio 4 als koploper.

Op internationaal gebied blijven de turbulenties op de Russische, Braziliaanse en Algerijnse markt plaatselijk op de autoverkoop wegen. De Groep houdt wel stand op die markten en het marktaandeel gaat er zelfs op vooruit in deze drie landen. Deze soliditeit, in combinatie met de dynamiek van de Groep op markten als India, Turkije, Argentinië en Iran, maakt het mogelijk om het marktaandeel van de merken van de Renault-Groep in alle regio's verder te vergroten.

In **Afrika Midden-Oosten India** stijgen de inschrijvingen van de Groep met 38,2%, goed voor een marktaandeel van 5,4%.

In India wordt het succes van Kwid bevestigd met 150.000 bestellingen van bij zijn lancering. Het marktaandeel groeit er 2,3 punten, tot 3,8%.

In Iran zet de Groep zijn elan van eind 2015 verder en verdrievoudigt de leveringen, hierbij profiterend van de geleidelijke openstelling van de markt. Het marktaandeel bereikt er 5,8 %, een vooruitgang van 4,2 punten.

Wegens de instorting van de Algerijnse markt met 53,7% daalde het aantal inschrijvingen in de Maghreb met 14,7%, hoewel het marktaandeel er met 3,9 punten gestegen is.

In de context van een nieuwe regelgeving in Algerije met het oog op een beperking van de import, versterkt de Groep zijn leiderschap in het land, met een recordhoog marktaandeel van 41,7%, een stijging van 10 punten. De lancering van de productie van Dacia Sandero in de fabriek in Oran, aangekondigd op 23 juni laatsleden, is een nieuwe troef om de verkoopvolumes te vergroten.

In **Azië - Stille Oceaan** gaat de verkoop er 12,8% op vooruit, in een markt die 3,8% stijgt, hoofdzakelijk dankzij de goede prestaties van **Renault Samsung Motors** in Zuid-Korea, dat een stijging van 25,9% laat optekenen. De SM6, die in maart 2016 gelanceerd werd, kende reeds een verkoop van 27.200 exemplaren.

In China werd tijdens het eerste semester van dit jaar de productie van Kadjar opgestart.

In de regio **Eurazië** verhoogt de Groep het aantal inschrijvingen met 4%. Zijn marktaandeel stijgt er met 1,6 punten tot 12,9%.

In Turkije, een markt die een stijging kent van 1,4%, zet de Groep een uitzonderlijke prestatie neer, met een groei van het aantal inschrijvingen met 16,8%, onder meer getrokken door Fluence, die een groei van 39% laat optekenen. Deze prestatie compenseert de daling in de Rusland (-14%), een markt waarin de Groep goed stand houdt, met een stijgend marktaandeel van 0,4 punten tot 7,7%.

In **de Amerika's** groeit het marktaandeel van de Groep met 0,3 punten tot 6,2 %. In een regionale markt die met 8,2% daalt, gaan de inschrijvingen van de Groep er maar met 3,1% op achteruit.

Het merk Renault profiteert in grote mate van de heropening van de Argentijnse markt en ziet er zijn inschrijvingen sterk stijgen, met 22,2% in een markt die er 5,7% op vooruit gaat.

In Brazilië, waar de automarkt een forse achteruitgang kent (-25,1%), houdt de Groep goed stand en zijn marktaandeel gaat er met 0,3 punten op vooruit tot 7,3%.

Dankzij de toekomstige lancering van de nieuwe pick-up Renault Alaskan, die op 30 juni laatsleden in Colombia werd voorgesteld, kan de Groep zich in de regio binnen dit segment positioneren.

COMMERCIEËLE VOORUITZICHTEN VOOR 2016

Tijdens het tweede semester zou de Groep volop moeten kunnen blijven profiteren van de vernieuwing van zijn gamma in Europa – met Talisman, Nieuwe Mégane en de toekomstige lancering van Nieuwe Scénic – en internationaal met de dynamiek van Kwid in India, de recent gelanceerde Kaptur in Rusland, Kadjar in China en SM6 in Zuid-Korea.

Binnen een dergelijke context bevestigt de Groep zijn jaardoelstellingen:

- Verderzetten van de stijging van wereldwijde verkoopvolumes.
- Versterking van het merk Renault in Europa.
- Versterking van de marktpositie in elk van de vijf regio's.

TOTAAL AANTAL INSCHRIJVINGEN VAN DE GROEP PW + BV PER REGIO

	2015*	2014*	% variatie
Frankrijk	361.670	325.360	11,2%
Europa** (buiten Frankrijk)	606.933	524.076	15,8%
Totaal Frankrijk + Europa	988.603	849.436	14,0%
Afrika Midden-Oosten India	208.690	151.041	38,2%
Eurazië	165.511	159.189	4,0%
Amerika's	158.191	163.288	-3,1%
Azië - Stille Oceaan	66.725	59.168	12,8%
Totaal buiten Frankrijk + Europa	599.117	532.686	12,5%
Wereld	1.567.720	1.382.122	13,4%

* Totaal van alle inschrijvingen tot eind juni

** Europa = EU (28 landen - Bulgarije en Roemenië) + Balkan (5 landen) + IJsland, Noorwegen en Zwitserland

TOTAAL AANTAL INSCHRIJVINGEN PER MERK

	2015*	2014*	% variatie
RENAULT			
PW	1.030.464	891.477	15,6%
BV	193.250	163.601	18,1%
PW + BV	1.223.714	1.055.078	16,0%
DACIA			
PW	275.732	269.529	2,3%
BV	21.537	20.246	5,5%
PW + BV	297.089	289.775	2,5%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	46.917	37.269	25,9%
RENAULT-GROEP			
PW	1.353.113	1.198.275	12,9%
BV	214.607	183.847	16,7%
PW + BV	1.567.720	1.382.122	13,4%

**Totaal aantal inschrijvingen tot eind juni*

DE 15 BELANGRIJKSTE MARKTEN VAN DE GROEP TOT EIND JUNI 2015

	Land	Inschrijvingen	Marktaandeel %	Var v A-1 (pt)
		PW+BV		
1	FRANKRIJK	361.670	27,4	0,5
2	ITALIE	110.681	9,7	0,5
3	DUITSLAND	97.671	5,2	0,3
4	SPANJE	87.136	12,3	-0,7
5	TURKIJE	79.267	18,1	2,4
6	VERENIGD KONINKRIJK	71.6967	4,4	0,4
7	BRAZILIË	69.874	7,3	0,3
8	INDIA	61.895	3,8	2,3
9	RUSLAND	52.041	7,7	0,4
10	BELGIË, LUXEMBURG	51.466	13,5	-0,1
11	ZUID-KOREA	46.917	5,1	0,7
12	ARGENTINIË	39.491	12,2	1,6
13	IRAN	34.124	5,8	4,2
14	MAROKKO	31.034	37,0	-1,3
15	ALGERIJE	29.132	41,7	10,0

[1] Resultaten tot eind mei 2015