



19 mei 2022

## RENAULT SCÉNIC VISION

### MEER DAN EEN CONCEPT, EEN ACTIEPLAN VOOR DUURZAME ONTWIKKELING





19 mei 2022

## Inhoudsopgave

<b>INLEIDING .....</b>	<b>3</b>
UNIEK, UITZONDERLIJK, VEELZIJDIG: EEN BAANBREKENDE CONCEPT CAR .....	4
DUURZAME ONTWIKKELING: STERKE EN CONCRETE ENGAGEMENTEN .....	6
RENAULT SCÉNIC: DE TERUGKEER VAN DE AUTO OM IN TE LEVEN .....	8
<b>KLIMAATDOELSTELLING .....</b>	<b>10</b>
HYBRIDEMOTOR: ELEKTRISCH RIJPLEZIER VERGEMAKKELIJKT DOOR WATERSTOF .....	11
CO <sub>2</sub> E-VRIJE PRODUCTIE: EEN VERANTWOORD INDUSTRIEEL ECOSYSTEEM .....	15
<b>HULPBRONNEN BESCHERMEN .....</b>	<b>17</b>
RECYCLEERBAARHEID: DE CONCEPT CAR DIE DE WEG WIJST .....	18
GERECYCLEERD MATERIAAL: WELKOM INNOVATIEVE PROJECTEN .....	20
<b>ZORG DRAGEN VOOR DE GEBRUIKERS .....</b>	<b>26</b>
GEHUMANISEERDE TECHNOLOGIEËN .....	27
UITRUSTINGEN VOOR IEDEREEN .....	33
<b>EEN BAANBREKEND DESIGN MET NIEUWE PERSPECTIEVEN .....</b>	<b>36</b>
GENEREUZE VORMEN, STEVIG KARAKTER .....	37
EEN EXPRESSIEF GRAFISCH UNIVERSUM .....	47
<b>TECHNISCHE FICHE .....</b>	<b>50</b>



## INLEIDING



De auto-industrie is bezig met een meer dan complexe transformatie, want het zal een totale transformatie zijn! Met een nieuw paradigma, dat van een wereld die zich bewust is van haar kwetsbaarheid, zowel wat het klimaat als de natuurlijke hulpbronnen of maatschappelijke modellen betreft. De noodzaak tot verandering is een ruim gedeelte noodzaak geworden. Het paradigma moet erin slagen van dit collectieve bewustzijn een troef te maken voor een milieuvriendelijkere, veiligere en inclusievere toekomst. De uitdagingen van de klimaatverandering, het behoud van hulpbronnen en de evolutie van het gebruik rond mobiliteit veranderen de waardeketen van de auto-industrie ingrijpend. Via zijn bestaansreden en de lancering van het strategische plan Renaulution heeft Renault Group samen met zijn merken een ingrijpende transformatie doorgevoerd. Om van de volumerace over te gaan naar de creatie van economische, ecologische en maatschappelijke waarde, met als doelstelling om vanaf 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa en tegen 2050 wereldwijd. Om dat te bereiken, mikt het merk Renault bijvoorbeeld op een 100% elektrisch gamma tegen 2030 in Europa. Hoewel Renault Group meer dan 10 jaar geleden pionier was op het gebied van elektriciteit, zal hij veel verder gaan dan het beperken van de koolstofuitstoot tijdens het gebruik. Renault onthult vandaag zijn nieuwe concept car Renault Scénic Vision. Hij belichaamt de engagementen van het merk op het vlak van duurzame ontwikkeling en vertaalt zijn plan om koolstofneutraal te worden over de hele levenscyclus van de wagen.



## UNIEK, UITZONDERLIJK, VEELZIJDIG: EEN BAANBREKENDE CONCEPT CAR

Renault schrijft een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis met een innovatieve en even baanbrekende als visionaire showcar. Qua uiterlijk blijkt hij vooruit op de toekomstige 100% elektrische gezinswagen van Renault. Binnenin en op technologisch vlak nodigt hij uit om in een ander tijdsgewricht te reizen, naar een toekomst waarin technologieën en innovaties zullen leiden tot een duurzamere en milieu- en mensvriendelijkere wereld.



De concept car Scénic Vision stippelt een nieuw traject uit: dat van een duurzamere, veiligere en meer inclusieve mobiliteit. Als visionair en verkennend model concretiseert hij de meest geavanceerde technologische vooruitzichten op het vlak van koolstofvermindering en belichaamt hij de drie pijlers van de strategie voor duurzame ontwikkeling van Renault Group: milieu, veiligheid en inclusie.



- Het ecodesign van Renault Scénic Vision en innovaties op het gebied van de circulaire economie, waarin meer dan 70% gerecycleerde materialen, waaronder meerdere gesloten lussen, zijn verwerkt en die voor 95% recycleerbaar zijn, dragen rechtstreeks bij tot het behoud van hulpbronnen.
- Zijn hybride aandrijving, die zowel elektrisch als op waterstof is, wil de stilstandtijden als gevolg van het opladen beperken en tegelijk zijn koolstofvoetafdruk beperken, inclusief die van de batterij. De concept car heeft geen emissies bij productie en uitlaat, en verlaagt zijn koolstofvoetafdruk met 75% in vergelijking met een klassieke elektrische wagen.
- De technologie aan boord verhoogt de veiligheid voor de bestuurder en de passagiers, waardoor het aantal ongevallen met maar liefst 70% daalt.
- Deze concept car weerspiegelt ook de wil van de teams om een unieke, aan iedereen aangepaste wagen te creëren door toegankelijkheid centraal te stellen in zijn ontwerp.

*"Al onze zakelijke verplichtingen zijn niet genoeg als we ze niet toepassen op onze voertuigen. Daarom heb ik de Renault-teams gevraagd om de eerste conceptauto te ontwerpen die onze nieuwe ESG-strategie en zijn drie pijlers volledig belichaamt: milieu, veiligheid en inclusie. We noemden de Scénic Vision. Scénic, zoals onze iconische "car for living", en Vision omdat hij voldoet aan de nieuwe verwachtingen van mensen."*

**LUCA DE MEO, CEO RENAULT GROUP EN HET MERK RENAULT**



19 mei 2022

## DUURZAME ONTWIKKELING: STERKE EN CONCRETE ENGAGEMENTEN



Tijdens de Algemene Vergadering in 2021 heeft Renault Group de implementatie van zijn **beleid inzake duurzame ontwikkeling** toegelicht in het kader van zijn strategisch plan Renaulution.

Dit ambitieuze beleid ondersteunt actief de transformatiestrategie van Renault Group en zijn prestatiedoelstellingen. Ze steunt op **drie belangrijke pijlers** die geïntegreerd zijn in de activiteiten van de onderneming:

1. **Milieu:** zowel de benadering als het engagement bestaat erin de koolstofuitstoot over de hele levenscyclus van voertuigen te verminderen en de impact op hulpbronnen te verkleinen dankzij de circulaire economie. Deze vermindering van begin tot einde – van de productie over het gebruik tot het einde van de levenscyclus – maakt het mogelijk om koolstofneutraal te zijn in Europa tegen 2040 en wereldwijd tegen 2050;





2. **Veiligheid** van de gebruikers: dat jarenlange engagement steunt op ongevalenonderzoek, biomechanica en gedrag om auto's te ontwerpen die alsmaar veiliger worden dankzij de intelligentie aan boord. Het veiligheidsbeleid van Renault steunt op een logica die bestaat uit vijf assen: sensibiliseren, voorkomen, corrigeren, beschermen en redden;
3. **Inclusie**: om in te spelen op nieuwe toepassingen en de technologische omwenteling van de sector, begeleidt Renault Group de transformatie van de competenties en bereidt hij zich voor op de beroepen van morgen. De onderneming neemt ook concrete acties om de inclusie te versterken en zijn medewerkers beter te beschermen door te streven naar nul ongevallen en nul opgelopen ziekten op de werkvloer tegen 2030.

Deze engagementen dragen bij tot de transformatie van Renault Group naar een groenere, meer technische onderneming die haar inkomsten haalt uit nieuwe activiteiten op basis van data, energie en diensten, maar zijn de operationele vertaling van de bestaansreden van de onderneming. Ze belichamen haar waarden van innovatie en solidariteit.

*"De concept car Renault Scénic Vision belichaamt de transformatie van de Renaulution naar een groenere, technischere onderneming die zich richt op data, energie en diensten. Hij staat voor de uitdagingen van het klimaat, het behoud van hulpbronnen, de veiligheid en gezondheid van de gebruikers en de toegankelijkheid. De concept car, die geen emissies produceert tijdens productie en uitlaat, verkent een alternatief voor de volledig elektrische aandrijving, namelijk een waterstof-hybridemotor waarmee twee keer zo lichte batterijen kunnen worden gebruikt. Dit model opent een nieuw hoofdstuk in het ontwerp van voertuigen, van het ontwerp tot aan het einde van de levensduur, op een manier die rekening houdt met het ecosysteem, met 70% gerecycleerde materialen en een recyclagepercentage van 95%, inclusief batterij. De technologieën in de Safety Coach maken het mogelijk om ongevallen op de weg met 70% te verminderen en voegen een gezondheids criterium toe aan de veiligheid. Het gaat niet alleen om een designdoel, maar ook om een reeks doelstellingen die Renault Group zichzelf stelt en die progressief zullen worden geïntroduceerd in de volgende generaties voertuigen. "*

**Cléa Martinet, Directeur Duurzame Ontwikkeling, Renault Group**



19 mei 2022

## RENAULT SCÉNIC: DE TERUGKEER VAN DE AUTO OM IN TE LEVEN



Een uitnodiging tot reizen. Die belofte deed de eerste concept car Scénic nu meer dan dertig jaar geleden (1991). Een belofte die zijn tijd heeft gekenmerkt. Renault vond de compacte monovolume uit, een gebruiksvriendelijke gezinswagen die iedereen een unieke reiservaring bood, waarin de herinneringen aan boord werden verlengd zodra hij op zijn bestemming was aangekomen. Maar deze "auto om in te leven van de toekomst" heeft ook de auto van vandaag geïnspireerd. Na vier generaties vindt Renault Scénic zichzelf opnieuw uit. Dit model is niet alleen een silhouet, het is een unieke ervaring. Met de nieuwe concept car Renault Scénic Vision keert de auto om in te leven terug en vernieuwt hij zijn uitnodiging: genieten van elk moment met het hele gezin, elk moment delen en genieten van het beste comfort en een geoptimaliseerde interieurruimte.

Het DNA van Scénic blijft behouden, maar evolueert. De wereld is de voorbije drie decennia veranderd, net als de autowereld eromheen. De reiscodes, toepassingen en verwachtingen van klanten zijn veranderd, de betekenis van de wagen is geëvolueerd en de behoeften variëren. Deze concept car belichaamt een nieuwe visie op de gezinswagen. Zijn koetswerkdesign blikst vooruit op een 100% elektrisch model dat in 2024 zal worden onthuld.





Deze wagen uit het C-segment werd ontworpen voor lange reizen met het hele gezin, geniet de voordelen van het CMF-EV-platform en geeft nieuwe impulsen door het welzijn aan boord nog verder te verbeteren.

Na een geschiedenis van meer dan dertig jaar is de nieuwe concept car Scénic Vision meer dan een auto, hij vertaalt een ambitie. Die van een beter beschermd milieu, meer veiligheid en meer inclusiviteit. Deze engagementen van Renault dragen bij tot een duurzame en inclusieve mobiliteit waar rijplezier, toegankelijkheid voor iedereen en milieubescherming hand in hand gaan. Een echte mobiliteit om in te leven.

*“Renault Scénic Vision heeft onze manier van denken over het design van een wagen gewijzigd. Deze concept car is geen spontane creatieve daad, maar een conceptuele benadering, gebaseerd op drie belangrijke pijlers: milieu, veiligheid en inclusie. Deze benadering voedde de creativiteit en bepaalde de esthetische keuzes van de wagen en niet omgekeerd. Scénic Vision stippelt dus een nieuw traject uit voor het merk Renault: dat van een duurzamere, veiligere en meer inclusieve mobiliteit.”*

**GILLES VIDAL, DIRECTEUR DESIGN VAN RENAULT**



19 mei 2022

## KLIMAATDOELSTELLING

Koolstofneutraliteit in Europa tegen 2040 en wereldwijd tegen 2050



De omvang van de klimaatuitdaging en de dringende noodzaak tot collectieve mobilisatie hebben een consensus bereikt. Renault Group wil tegen 2040 in Europa en tegen 2050 wereldwijd koolstofneutraal zijn voor al zijn activiteiten. Deze ambitie wordt gedragen door een strategie waarin elke speler zijn bijdrage levert. Zo wordt de koolstofuitstoot van begin tot eind verminderd: materialen en componenten, productievestigingen, uitstoot van auto's op de weg, tweede leven, maar ook recyclage. De volledige levenscyclus van het voertuig wordt geoptimaliseerd om te voldoen aan deze ambitieuze doelstelling, die aansluit bij het nieuwe tijdperk waarin mobiliteit centraal staat.

Renault Scénic Vision vertaalt de visie van koolstofneutraliteit op het niveau van de wagen met een emissievrije motor, het gebruik van koolstofarme materialen en een verantwoorde productie in koolstofneutrale vestigingen. Renault Scénic Vision wil zijn koolstofvoetafdruk met 75% verlagen in vergelijking met een klassieke elektrische wagen.



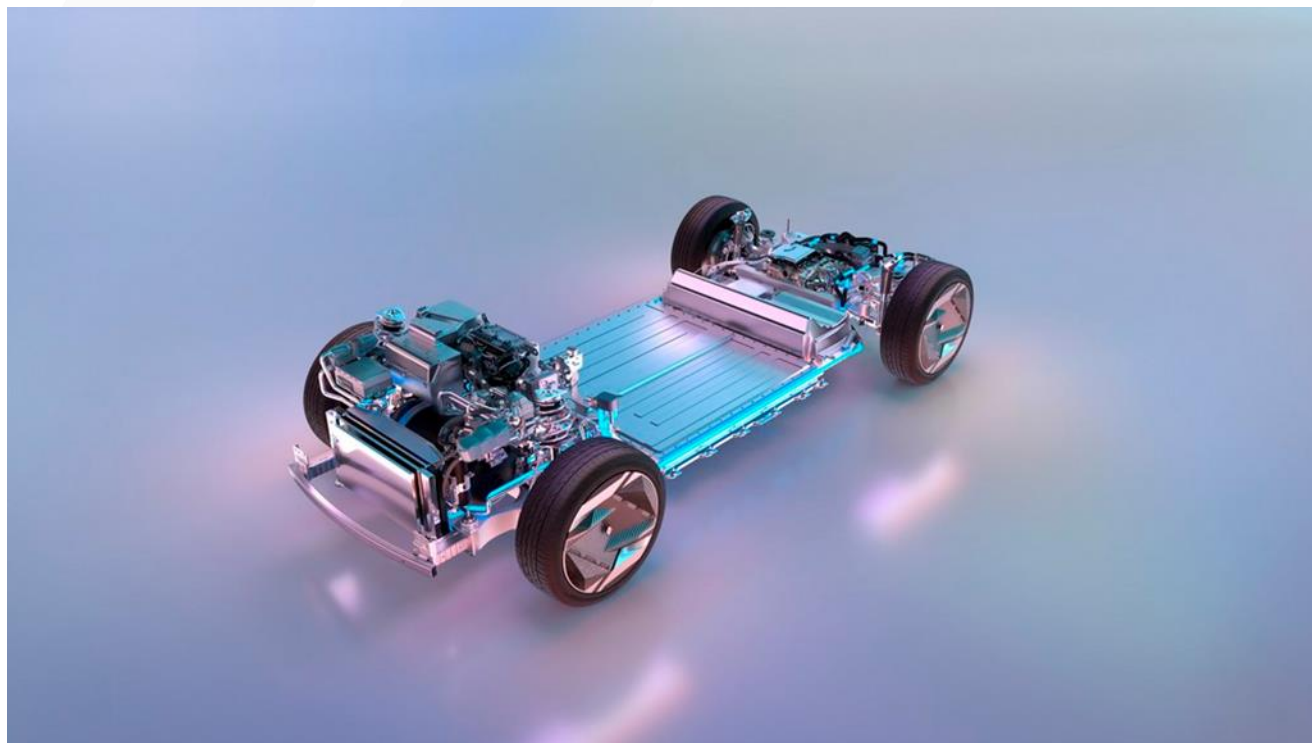
19 mei 2022

## HYBRIDEMOTOR: ELEKTRISCH RIJPLEZIER VERGEMAKKELIJKT DOOR WATERSTOF

Transport is verantwoordelijk voor 23% van de wereldwijde CO<sub>2e</sub>-uitstoot\*, waarvan 45% gerelateerd is aan personenvervoer over de weg. Renault is al meer dan 10 jaar een pionier op het gebied van elektrische mobiliteit in Europa en zoekt naar alternatieve oplossingen om een antwoord te bieden op alle gebruikstypes. Zo beschikt de concept car Renault Scénic Vision over een unieke hybridemotor die zowel elektrisch als op waterstof rijdt. Met een motor van de nieuwe generatie, een kleinere batterij – waardoor de koolstofvoetafdruk wordt verminderd – en een brandstofcel op groene waterstof luidt hij voor mobiliteit een nieuw tijdperk in, dat volgens Renault Group haalbaar is voor het volgende decennium.

*\* Niet alleen koolstofdioxide (CO<sub>2</sub>), maar alle broeikasgassen zijn verantwoordelijk voor de opwarming van de aarde. Om met één eenheid een koolstofvoetafdruk uit te drukken, worden de andere broeikasgassen dus allemaal omgezet in hoeveelheid CO<sub>2</sub>. Men spreekt van "CO<sub>2</sub>"-equivalent, of "CO<sub>2e</sub>" (soms zelfs "CO<sub>2eq</sub>").*

### → Een aandrijflijn op maat

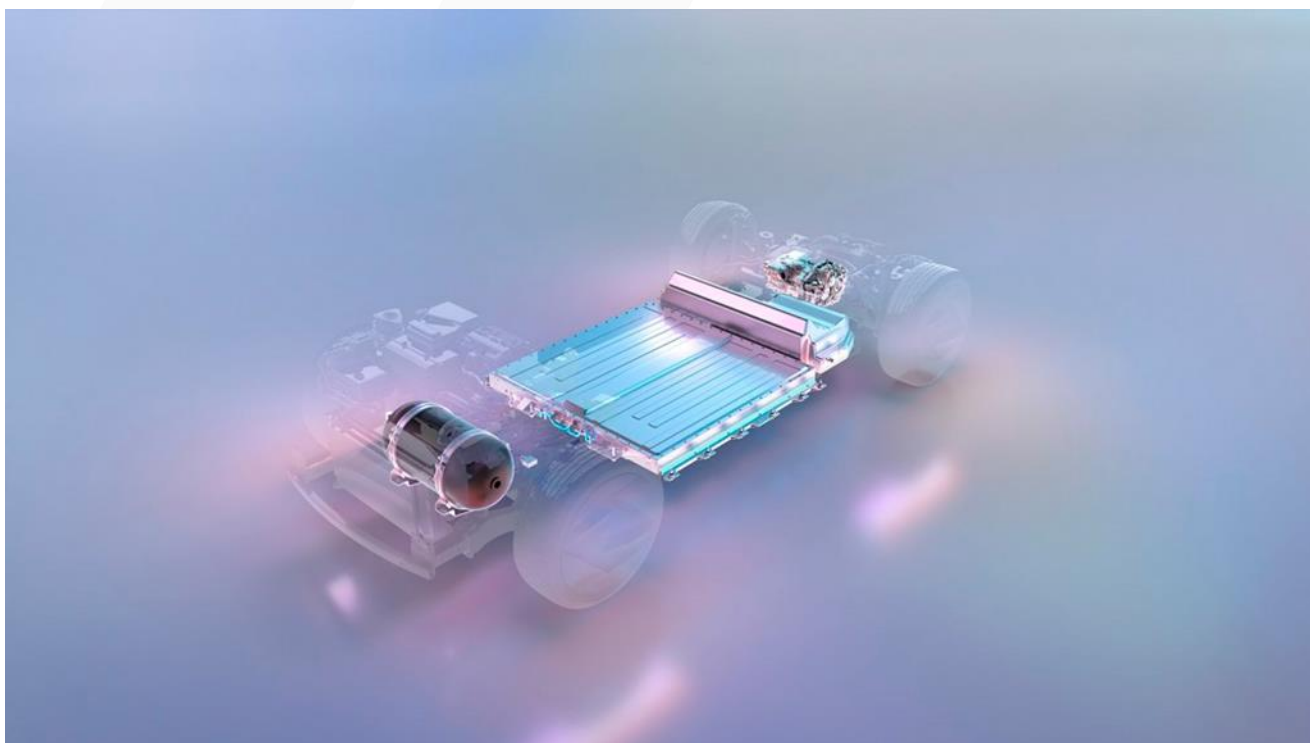


De synchrone elektromotor met gewikkelde rotor 160 kW van Renault Scénic Vision is rechtstreeks afgeleid van die van Nieuwe Mégane E-TECH Electric. Hij wordt geproduceerd door de fabriek van Cléon en gebruikt geen zeldzame aardmetalen en draagt zo bij tot de vermindering van de koolstofvoetafdruk



en de creatie van een verantwoord en duurzaam ecosysteem. De batterij van 40 kWh, die recycleerbaar is en vanaf 2024 zal worden geproduceerd in Frankrijk in de Gigafactory van de pool ElectriCity, is twee keer minder zwaar en minder omvangrijk – maar ook minder duur – dan bij een vergelijkbare elektrische wagen. Zijn capaciteit wordt aangevuld met een brandstofcel van 16 kW die het opladen tijdens lange ritten vergemakkelijkt. Zo zullen tegen 2030 en daarna, wanneer het netwerk van waterstofstations is uitgebreid, lange ritten in een gemotoriseerde wagen zoals Renault Scénic Vision worden afgelegd met één eenvoudige stop om waterstof te tanken, zonder een beroep te doen op een elektrische oplaadbeurt, om tot 800 kilometer af te leggen (bijvoorbeeld 750 km Parijs-Marseille). Zo volstaat de energie aan boord, bijvoorbeeld met vertrekpunt in Parijs en met minder dan 5 minuten pauze om waterstof te tanken in Lyon, om de hele rit naar Marseille af te leggen.

→ **Een uniek en specifiek platform op maat van waterstof**



Renault Scénic Vision gebruikt een ongezien, aangepast platform voor alle onderdelen van deze motor: motor, batterij, brandstofcel en waterstoftank. De keuze om de motor achterin te plaatsen (en dus van Scénic Vision een wagen met achterwielaandrijving te maken) biedt plaats aan de 2,5 kilogram grote waterstoftank vooraan. De brandstofcel bevindt zich onder de vloer, achteraan op het platform, achter de batterij.



### → Geoptimaliseerde reistijden

De motor van Renault Scénic Vision werkt eenvoudig en efficiënt. Tijdens dagelijkse ritten werkt het voertuig zoals een klassieke elektrische wagen en gebruikt het de brandstofcel niet. Op lange trajecten wordt de brandstofcel bij voorkeur wel gebruikt om de oplaadtijden te beperken dankzij waterstof. Een "routeplanner" berekent bovendien het aandeel van het vermogen dat door de brandstofcel zal worden overgenomen, om zo de ontlading van de batterij te beperken. Eenmaal op de bestemming kan de batterij worden opgeladen wanneer de wagen geparkeerd staat. Bij koud weer zorgt de rijbereikverlenger op waterstof ook voor een optimale werking en een langer rijbereik.

### → Rijden zonder beperkingen

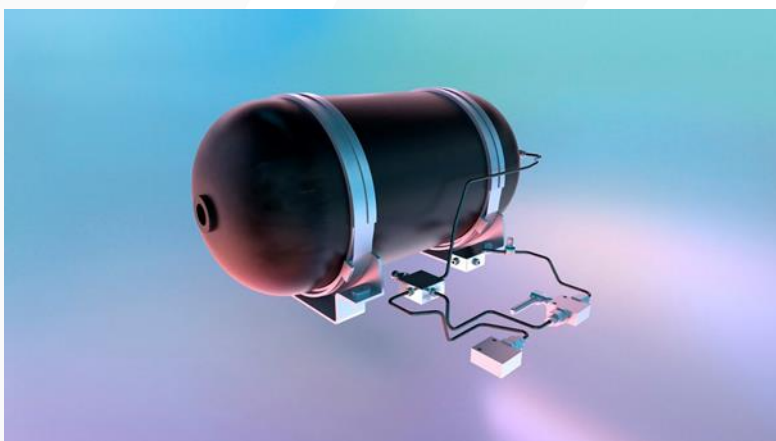
De hybridemotor van Renault Scénic Vision, zowel elektrisch als op waterstof, behoudt alle voordelen van elektrisch rijden: ogenblikkelijke acceleraties, stil rijden, geen trillingen. Als aanvulling op het 100% elektrische aanbod biedt de hybridetechnologie (elektrisch/waterstof) het voordeel dat de verminderde oplaadtijden worden gecombineerd met een neutrale koolstofvoetafdruk aan de uitlaat. De gecumuleerde voordelen van dit nieuwe platform en van de nieuwe aandrijflijn zijn dus legio. Ze maken lange ritten mogelijk met snelle waterstoftankbeurten (ongeveer om de drie uur) en vormen een aantrekkelijk, zij het tot op heden volledig verkennend, alternatief voor een zuiver elektrische aandrijving.

### → Schone energie voor gebruiksgemak

Aanvullende oplossingen voor het elektrische aanbod worden al onderzocht om aan alle behoeften tijdens lange ritten te voldoen. Waterstof is een van de technologische oplossingen om het gebruik van elektrische voertuigen te vergemakkelijken. Renault lanceert dit initiatief vandaag voor lichte bedrijfsvoertuigen met HYVIA, de joint venture van Renault Group en Plug Power voor waterstofmobiliteit. Maar Renault onderzoekt ook de mogelijkheid om, zodra deze mijlpaal bereikt is voor bedrijfsvoertuigen, deze technologie toe te passen op personenwagens. Zo kan worden voortgebouwd op de waterstofnetwerken die werden ontwikkeld.



Deze veelzijdigheid (elektrisch/waterstof) werd ontwikkeld om de koolstofvoetafdruk te verkleinen en te beantwoorden aan alle toepassingen. Dankzij het gebruik van waterstof geproduceerd met hernieuwbare energie zonder CO<sub>2e</sub>-uitstoot, genieten de gebruikers tegelijk van een groot gebruiksgemak en een lage koolstofvoetafdruk. Indien waterstof duurzaam wordt geproduceerd ("groene" waterstof), kan die worden gebruikt als schone energie voor vele toepassingen, waaronder mobiliteit.







19 mei 2022

## CO<sub>2e</sub>-VRIJE PRODUCTIE: EEN VERANTWOORD INDUSTRIEEL ECOSYSTEEM

Meer doen met minder is de visie van Renault Group om de CO<sub>2e</sub>-uitstoot over de hele levenscyclus van zijn voertuigen terug te dringen. Door een gemeenschappelijk engagement op te bouwen met de leveranciers wordt de ambitie van een verantwoord en duurzaam ecosysteem gedeeld door alle actoren.

### → Koolstofneutrale fabrieken

Renault Scénic Vision werd ontworpen als een wagen die steunt op lokale en verantwoorde productie, en geassembleerd wordt in koolstofarme fabrieken. In 2025 zullen de drie fabrieken van de pool ElectriCity koolstofneutraal zijn. Tegen 2030 zullen alle Europese fabrieken van Renault Group dat zijn. De Re-Factory van Flins wordt de eerste koolstofvrije fabriek in Europa die zich toelegt op de circulaire economie. Er zijn tal van activiteiten gepland of reeds opgestart: reconditionering of zelfs retrofit van voertuigen, recyclage van onderdelen, materialen en elektrische batterijen. Zo wordt de hele levenscyclus van het voertuig verlengd en gevaloriseerd om nieuwe broeikasgasemissies te vermijden.

### → Koolstofarme batterijen

Renault Group werkt aan de ontwikkeling van groene, koolstofvrije en verantwoorde batterijen. De hele waardeketen wordt gewijzigd om hulpbronnen te sparen en de koolstofuitstoot te verminderen. Voortbouwend op de strategische partnerships die Renault Group al is aangegaan, benut de concept car Renault Scénic Vision alle geïdentificeerde pistes. Hij streeft ernaar om batterijen tot 60% koolstofvrij te maken, zowel door de energie die wordt gebruikt voor de assemblage koolstofvrij te maken als door een meer verantwoorde bevoorrading.

- Duurzame bevoorrading van nikkel dankzij een strategisch partnerschap met Terrafame om de levering van koolstofarm nikkelsulfaat veilig te stellen en de traceerbaarheid van de hele toeleveringsketen te garanderen. Met dit akkoord verzekert Renault Group zich van een aanzienlijke bevoorrading met nikkelsulfaat, goed voor een jaarlijkse capaciteit van ongeveer 15 GWh.
- Duurzame bevoorrading van lithium dankzij een strategisch partnerschap voor 5 jaar met Vulcan Energy in het kader van het "Zero Carbon Lithium™ Project" om 6.000 tot 17.000 ton lithium per jaar voor elektrische batterijen te verzekeren.



- Oprichting vanaf 2024 van een Gigafactory voor batterijen in Douai, binnen de pool ElectriCity, voor lokale productie en logistieke optimalisering.
- Recyclage in een gesloten circuit van strategische materialen (kobalt, nikkel, lithium) om nieuwe batterijen te produceren. 80% van de strategische gerecycleerde materialen zal in 2030 worden geïntegreerd in de productie van nieuwe batterijen.

→ **Kleinere koolstofvoetafdruk voor materialen**



De winning van grondstoffen en de productie van onderdelen vertegenwoordigden in 2020 15% van de koolstofvoetafdruk van de voertuigen van Renault Group. De 15.000 leveranciers betrekken om de ecologische voetafdruk te verkleinen is dus een van de strategische prioriteiten.

Zes materialen en componenten vertegenwoordigen 90% van de koolstofvoetafdruk van de aankopen: staal, aluminium, polymeren, elektronische componenten, glas en banden.

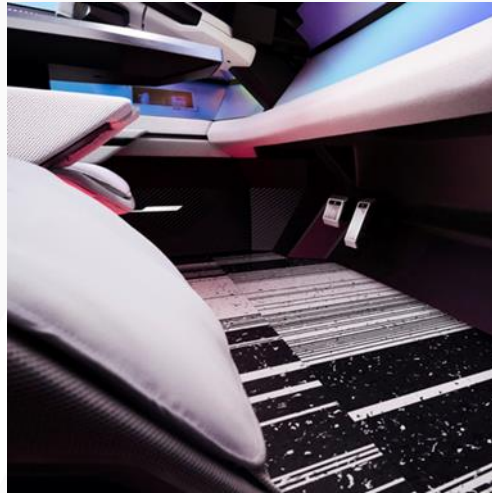
Door tegen 2030 de inspanningen te concentreren op deze zes componenten, wil Renault Group zijn koolstofvoetafdruk met 30% verminderen.



19 mei 2022

## HULPBRONNEN BESCHERMEN

**33% van de gerecycleerde materialen in het volume van nieuwe voertuigen tegen 2030**



Tegen 2030 wil Renault Group 33% gerecycleerde materialen gebruiken in het volume van nieuwe voertuigen.

Renault Scénic Vision neemt het voortouw: hij heeft een ongeëvenaard gehalte aan gerecycleerde en recycleerbare materialen: meer dan 70% van zijn totale gewicht bestaat uit gerecycleerde en hernieuwbare materialen. 95% van de materialen voor het ontwerp, inclusief de batterij, is recycleerbaar\* in industriële recyclingketens. Een positieve spiraal voor het milieu en voor Renault Group. Met de Re-Factory van Flins en de dochterondernemingen die zich toeleggen op de afbraak van afgedankte voertuigen, het hergebruik van onderdelen en de recyclage van materialen, batterijen en productieafval, zullen de activiteiten van de circulaire economie van Renault Group tegen 2030 meer dan een miljard euro omzet genereren.

Renault Scénic Vision is wat energiebronnen betreft niet zomaar een "onafhankelijk" element van het elektrische ecosysteem. Integendeel, hij is volledig geïntegreerd en profiteert van alle experimenten van de afgelopen jaren. Zo beschikt de concept car over intelligente laadmogelijkheden om energie terug te geven aan het net, dankzij de *vehicle-to-grid*-technologie (V2G). De knowhow van Renault en Mobilize, het nieuwe merk van Renault Group, op het vlak van batterijbeheer (tweede leven, recyclage enz.) en eenvoudige en gediversifieerde laadoplossingen voor thuis en onderweg, dekt de volledige cyclus en waardeketen.

*\* Volgens de Europese homologatierichtlijn recyclage 2005/64/EG*



19 mei 2022

## RECYCLEERBAARHEID: DE CONCEPT CAR DIE DE WEG WIJST



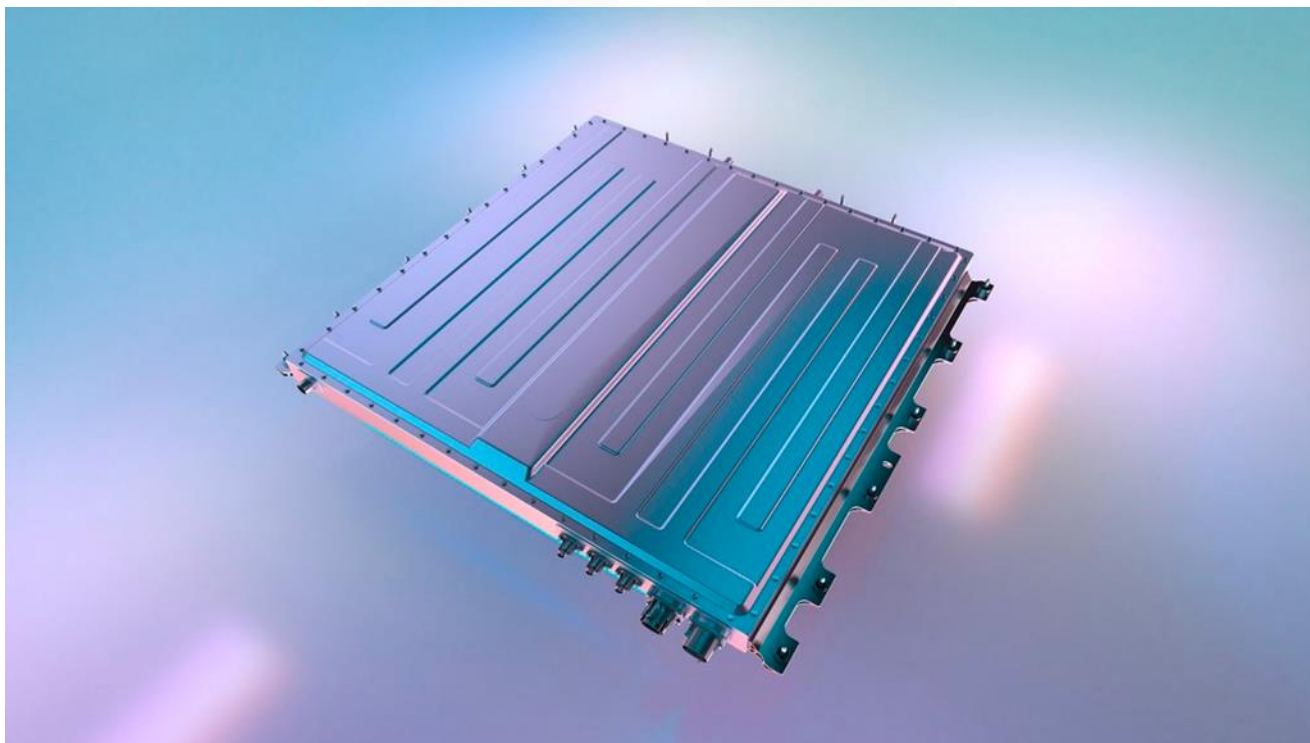
### → Verantwoord ontwerp uit één materiaal

95% van de materialen waaruit de concept car bestaat, inclusief de batterij, is recycleerbaar. Een nieuwe ontwerpmethode die niet alleen rond de wagen draait, maar ook projecten en technologieën omvat die tot dan toe nog niet werden onderzocht. Aan de buitenkant zijn de gebruikte materialen (staal, aluminium en kunststoffen) allemaal recycleerbaar aan het einde van hun levenscyclus. Binnenin werd alles op een verantwoorde manier ontworpen. Het schuimrubber, het textiel en de zetelnaden bijvoorbeeld zijn vervaardigd uit één materiaal, gemaakt van 100% gerecycleerd en recycleerbaar polyester. Ze zijn gemakkelijk te demonteren uit de structuren en omdat ze niet gepigmenteerd zijn, zijn ze gemakkelijker te recyclen.

Renault Scénic Vision werd ontworpen om het milieu zo veel mogelijk te respecteren en laat toe om aan het einde van de levenscyclus gemakkelijk te recyclen.



## → Tweede leven voor batterijen



Verwacht wordt dat het aantal elektrische voertuigen op de Europese weg in 2030 zal vertienvoudigen (van 10 tot 100 miljoen). Renault Group is de eerste autoconstructeur die ingrijpt op de volledige levenscyclus van de batterijen. Zo heeft hij sterke expertise ontwikkeld om hun duurzaamheid te verhogen en hun gebruik uit te breiden. Wanneer de batterij niet meer voldoet aan het vereiste prestatieniveau om een voertuig te voeden, wordt ze opnieuw gebruikt voor stationaire energieopslag in woonhuizen of kantoren, of zelfs voor mobiele oplossingen (bijvoorbeeld boten, koelsystemen, machines, luchthavenlogistiek enz.).

*\* Volgens de Europese homologatierichtlijn recyclage 2005/64/EG*





19 mei 2022

## GERECYCLEERD MATERIAAL: WELKOM INNOVATIEVE PROJECTEN



Een goed beheer van de hulpbronnen en van de manier waarop ze worden omgezet en geïntegreerd in de levenscyclus van voertuigen zijn belangrijke uitdagingen voor een duurzame mobiliteit. Renault Group was de eerste constructeur die financieel betrokken was bij de recyclage-industrie met de oprichting in 2008 van het filiaal Renault Environnement. Vandaag opent Renault Group met de Re-Factory van Flins de weg naar een nieuw industrieel en commercieel ecosysteem om van de circulaire economie een economisch referentiemodel te maken. Dankzij geavanceerde partnerschappen en innovatieve technologische projecten kan hij een maximum aan gerecycleerde materialen gebruiken, zoals het geval is met de concept car Renault Scénic Vision.





### → 70% gerecycleerd materiaal

Renault Scénic Vision gebruikt meer dan 70% gerecycleerde en hernieuwbare materialen in zijn ontwerp, bijvoorbeeld door gebruik te maken van materialen afkomstig uit recyclage van afgedankte voertuigen en batterijen of uit andere sectoren zoals luchtvaart of verpakking. In het voertuig wordt 100% van de materialen die in contact komen met de passagiers gerecycleerd. Het creëren van een wereldwijd ecosysteem waarin materialen van verschillende industrieën worden verwerkt voor nieuwe toepassingen draagt bij tot een meer verantwoorde en duurzame wereld.

Maar deze bezorgdheid dateert niet van vandaag. Twintig jaar geleden belichaamde Renault met zijn concept car Ellypse al een sterke interesse voor het milieu en duurzame ontwikkeling. Deze wagen werd ontworpen met gerecycleerde materialen, met een design dat de demontage van onderdelen en materialen vergemakkelijkt. Renault innoveert al twee decennia lang. Er staan nieuwe veelbelovende projecten op stapel en Scénic Vision belichaamt de enorme vooruitgang en industriële realisaties die sindsdien werden verwezenlijkt. Door ze te becijferen!



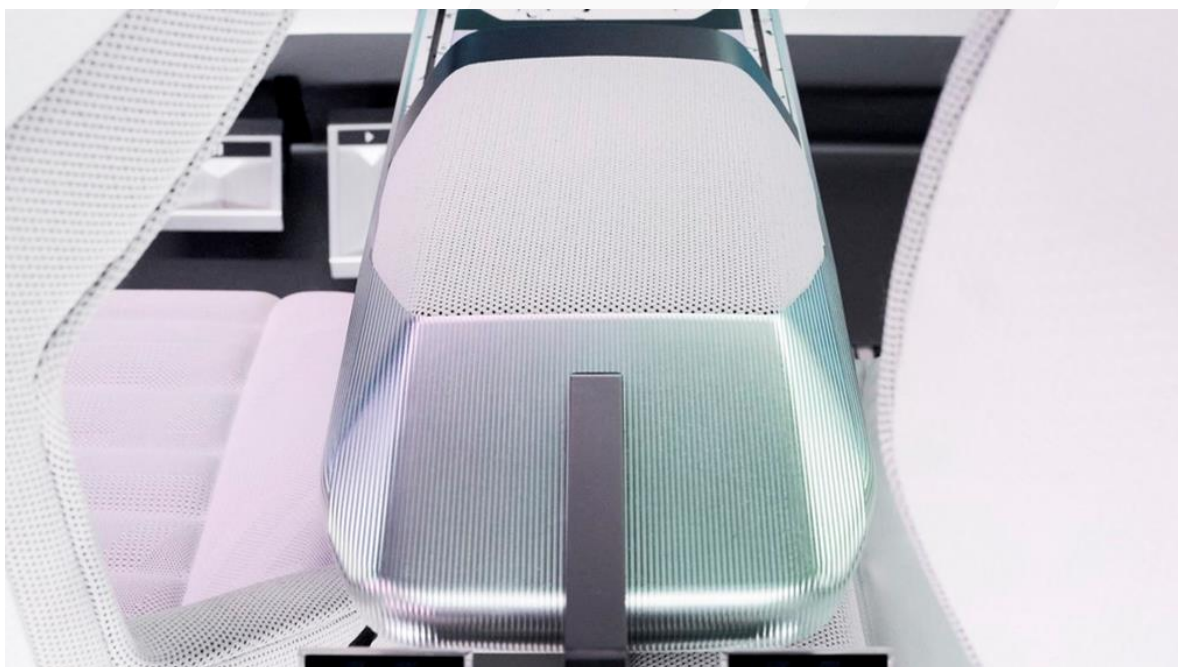


#### → **Koolstofarm en circulair staal**

- Alle stalen onderdelen worden geproduceerd met procedés die gebruikmaken van koolstofarme energiebronnen;
- Het staal van de onderdelen van de voertuigstructuur bestaat voor 95% uit gerecycleerd staal, dankzij een proces waarbij gebruik wordt gemaakt van een vlamboogoven;
- Het staal van de koetswerkonderdelen (langsliggers, koetswerkflanken enz.) is voor 30% afkomstig van recyclage en wordt geproduceerd door een keten die gevoed wordt met groene waterstof.
- Het reststaal afkomstig van het persen van onderdelen in de fabrieken wordt gerecupereerd, verdicht en vervolgens teruggestuurd naar de afdelingen voor de productie van nieuwe bobijnen en dus nieuwe onderdelen. Renault Group beschikt al over de industriële troeven om deze activiteit te realiseren met zijn filiaal Boone Comenor Metalimpex, gespecialiseerd in de recyclage van productieresten.

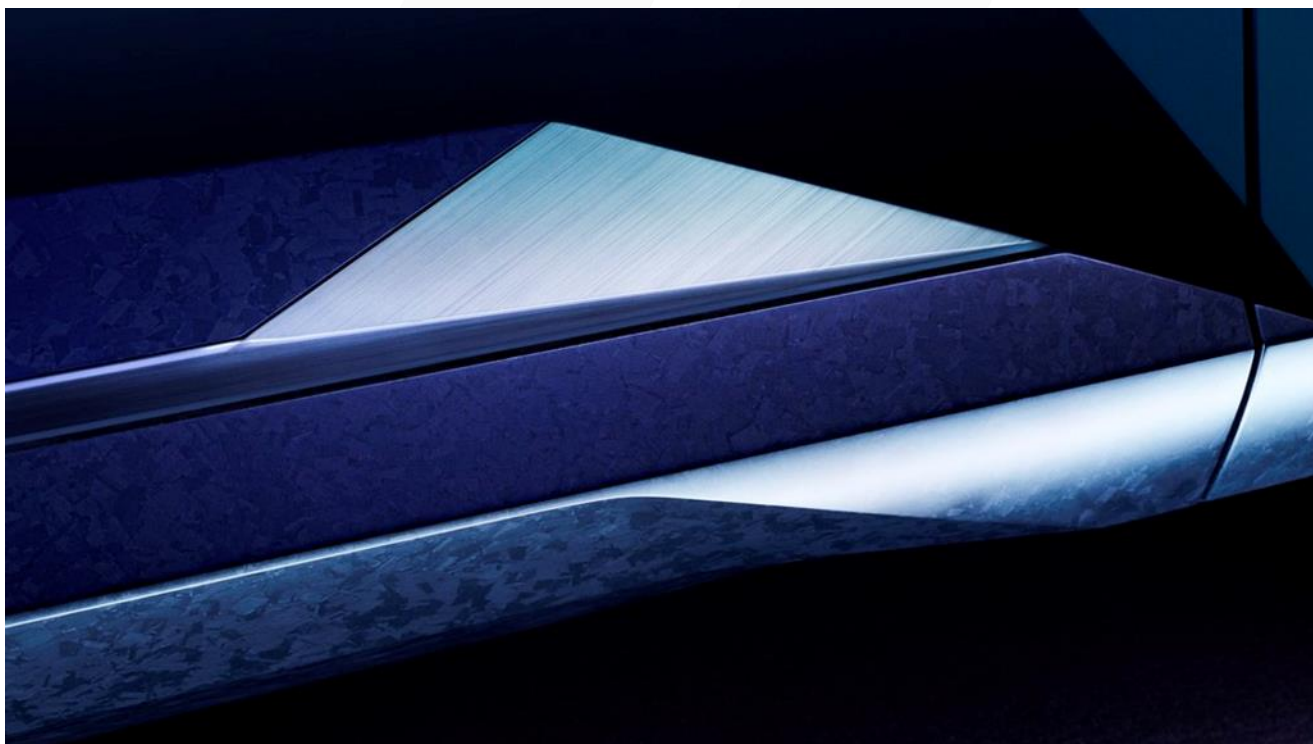
#### → **Aluminium: 100% gerecycleerd**

- 100% van de aluminium onderdelen die de structuur- (carters, batterijcasing, zetels, velgen) en sierelementen (console, cockpit) vormen, zijn gemaakt van gerecycleerde en met licht bewerkte materialen;
- De deuren, motorkappen enz. zijn vervaardigd uit 100% gerecycleerde aluminiumplaat.





➔ **Koolstofvezels: luchtvaart en papierindustrie als bevoorradingsbronnen**



- De koetswerkonderdelen en deurdrempels zijn gemaakt van 100% gerecycleerde koolstofvezels, afkomstig uit de luchtvaartsector.
- De waterstoftank is gemaakt van 100% recycleerbare en hernieuwbare koolstofvezels uit afval van de papierindustrie.

➔ **Kunststoffen binnen en buiten: 70 procent gerecycleerd**

- Sinds 1995 implementeert Renault Group oplossingen om gerecycleerde kunststoffen in zijn voertuigen te integreren. Een vrijwillig initiatief dat zijn hoogtepunt bereikt met Scénic Vision want de concept car kan prat gaan op een ongeëvenaard niveau: 70% gerecycleerde kunststoffen (zetels, vloer, bumpers enz.).
- De vloer van Renault Scénic Vision bestaat uit 100% gerecycleerde kunststoffen afkomstig van voedsel- en industrieel afval (45% melkflessen, 55% plastic leidingen). Dit innovatieve project valoriseert het afval van ons dagelijks leven door de koolstofvoetafdruk van de wagen te verkleinen.



#### → Afwezigheid van leder



- Leder is volledig afwezig in de concept car Renault Scénic Vision om bij te dragen aan de verkleining van de koolstofvoetafdruk en om de duurzame waarden van het merk te bestendigen. Het wordt vervangen door een koolstofarme stof van gerecycleerd polyester.

#### → Innovatieve pigmenten

- Het gebruik van duurzame pigmenten sluit aan bij de milieuambitie van de wagen dankzij het gebruik van een zwarte kleur op basis van koolstofvezels uit afval van de luchtvaartindustrie.
- Dankzij een unieke innovatie van AIR-INK wordt de verf op het dak gemaakt op basis van fijne deeltjes die afkomstig zijn van stedelijke vervuiling als antwoord op een tweeledige uitdaging: de luchtkwaliteit verbeteren en recycleren.
- De stoffen van de zetels zijn wit-ecru en gebruiken geen pigmenten. Zo kunnen ze gemakkelijk worden gerecycleerd.





➔ **Brandstofcel: 100% gerecycleerd platina**

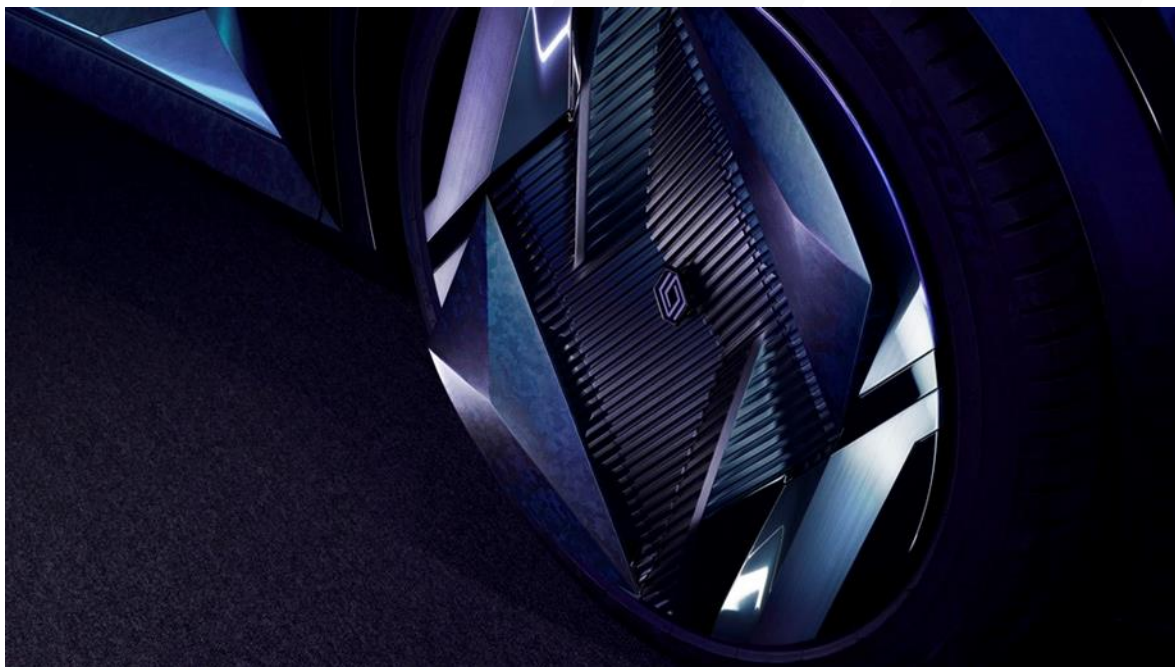
- Het membraan van de brandstofcel bestaat uit 100% gerecycleerd platina afkomstig van de recyclage van de katalysatoren van thermische wagens. Met zijn dochterondernemingen INDRA en GAIA implementeert Renault Group reeds grootschalige recyclage met gesloten lus van platina, rhodium en palladium, onder meer uit katalysatoren van autowrakken.

➔ **Koper: 100% gerecycleerd**

- 100% van het koper dat in batterijen en elektrische kabels wordt gebruikt, is afkomstig van gerecycleerd koper van afgedankte voertuigen en batterijen en van productieafval. Renault Group steunt op de knowhow van zijn filiaal GAIA om potentieel de koolstofvoetafdruk voor dit materiaal met 41% te verminderen en bij te dragen tot het behoud van deze strategische hulpbron.

➔ **Hernieuwbare materialen**

- Renault Scénic Vision is uitgerust met duurzame banden die voldoen aan de richtlijnen van het wereldwijde platform voor duurzaam natuurlijk rubber (GPSNR).
- Het bevat 30% bioplastic afkomstig uit duurzame bronnen (niet-voedselbronnen).



➔ **Elektronica, batterij, motor: geen zeldzame aardmetalen.**



19 mei 2022

## ZORG DRAGEN VOOR DE GEBRUIKERS

Vermindering van 70% van de verkeersongevallen dankzij veiligheidssystemen en 'Safety Coach'



Bestuurders begeleiden, hun vermogen versterken om risicosituaties te vermijden, stress aan het stuurwiel verminderen met aandacht voor de weg en het rijplezier verhogen. Dat is de belofte van het merk Renault en de nieuwe concept car Renault Scénic Vision, die technologieën en systemen omvat om het aantal ongevallen met maar liefst 70% te verminderen, indien gecombineerd met de klassieke veiligheidsuitrustingen.

Met Renault Scénic Vision past de auto zich aan de bestuurder aan, en niet omgekeerd. Hij is ontworpen op een inclusieve manier, waarbij toegankelijkheid centraal staat.

Naast de standaard technologieën en rijhulpsystemen wordt vandaag een nieuwe manier voorgesteld om de gebruikers te beschermen: de bestuurder helpen om zich meer bewust te worden van de risico's, hem coachen en begeleiden om verantwoordelijker te rijden.





19 mei 2022

## GEHUMANISEERDE TECHNOLOGIEËN



Renault Scénic Vision, ontworpen voor lange ritten met het hele gezin, biedt de visie van een veilige, inclusieve en toegankelijke wagen waarin iedereen zijn plaats vindt. Aan alles werd gedacht om momenten samen te beleven en alle inzittenden een maximaal comfort te bieden. Ergonomie en toegankelijkheid maken deel uit van het DNA van Renault en dit belichaamt de concept car. Zorg dragen voor de gebruikers, hen begeleiden en tegelijk comfort en vrijheid bieden, is de manier waarop Renault Group en Renault zich op dit vlak positioneren. De wagen voegt geen nieuwe regels toe, hij helpt bestuurders om zich te verbeteren en zich bewust te worden van hun rijgedrag.

90% van de verkeersongevallen is te wijten aan menselijke fouten en externe omstandigheden zoals verkeer, weer, infrastructuur. In één op twee gevallen is dit enkel menselijk (rijden onder invloed, onwel worden, afleiding of stress), zonder externe factoren.

Risico's detecteren, de bestuurder waarschuwen en begeleiden, en indien nodig ingrijpen om het ongeval te vermijden: dat kan. Dankzij de drie systemen 'Safety Score', 'Safety Coach' en 'Safe Guardian' aan boord van Renault Scénic Vision en de talloze rijhulpsystemen kunnen gebruikers in alle veiligheid reizen en genieten van een uniek fysiek en psychologisch comfort. De auto detecteert risicovol gedrag en bevordert preventief rijden.



### ➔ **Safety Score: verantwoord rijden**

Net als de nieuwe concept car van het merk zullen de nieuwe Renault-modellen de 'Safety Score' krijgen. Op basis van gegevens afkomstig van sensoren op de wagen analyseert deze tool rijgewoonten zoals acceleraties, regelmaat, onoplettendheid, snelheidsbeheer, maar ook het afleidingsniveau van de bestuurder. Aan het einde van elke rit kent hij een veiligheidsscore toe en geeft hij gepersonaliseerd rijadvies om de bestuurder te helpen zich te verbeteren. Deze op maat gemaakte, anticiperende dynamiek, die adviseert en het gedrag beïnvloedt, wordt ludiek en aantrekkelijk gemaakt door beloningen die de gebruikers overtuigen om zich voor deze nieuwe aanpak te engageren. Zo draagt de bestuurder bij tot zijn eigen veiligheid en vertrouwt hij tegelijk op de vele veiligheidsvoorzieningen die de wagen biedt.





#### ➔ **Safety Coach: geïdentificeerde risico's**

Een gevaarlijke bocht, een zeer onveilige weg, het ontstaan van gevaar... De 'Safety Coach' informeert de gebruikers over de risico's op hun route op basis van de gegevens in de omgeving en de informatie van het navigatiesysteem. In vergelijking met traditionele actieve veiligheidsvoorzieningen stelt de 'Safety Coach' de bestuurder in staat om beter te anticiperen, de blootstelling aan gevaar te beperken, zich aan de juiste snelheid aan te passen in functie van omgevingselementen (rotonde, gevaarlijk kruispunt, bochtige wegen enz.) en waarschuwingen te krijgen via visuele, auditieve of voelbare interfaces.

Het intelligente systeem vergelijkt de gescande informatie op de weg met die in het navigatiesysteem en updates van frequente gevallen die tussen voertuigen worden gedeeld. Zo krijgen gebruikers de meest relevante informatie om risico's te vermijden. Agressieve waarschuwingen en stressvolle signalen worden vervangen door zachte, multisensorische meldingen, waardoor het vermogen tot anticiperen, waakzaam zijn en reageren toeneemt. De Safety Coach kan het aantal ongevallen op de weg met 30% verminderen en doden voorkomen.

#### ➔ **Safe Guardian: gebrek aan alertheid opsporen en aanpakken**

De opleiding en begeleiding van de bestuurder voor een beter weggedrag verminderen risico's en stress, en vermijden ongevallen. Maar bij aantoonbaar gevaar nemen intelligente systemen het over. Dat is de taak van 'Safe Guardian' die automatisch wordt geactiveerd bij bevestigde risico's (te gevaarlijke bocht, langdurig gebrek aan stuuractiviteit, slaperigheid enz.). Hierdoor vertraagt het voertuig en wordt het automatisch in veiligheid gebracht door de controle over te nemen.

#### ➔ **Geconnecteerde wagens**

Morgen zullen voertuigen in real time interageren met hun omgeving, of het nu gaat om auto's onderling, auto's met de infrastructuur of auto's met voetgangers, om zo snel mogelijk te waarschuwen voor een mogelijk gevaar. Aan boord van Renault Scénic Vision vertaalt het vroegtijdige beheer van onverwachte gebeurtenissen zich in waarschuwingen die worden toegelaten door communicatie op korte afstand. In tegenstelling tot de vermelde gevaren worden de risico's die in real time worden gedetecteerd (een voertuig dat bijvoorbeeld niet stopt aan het rode licht) beheerst dankzij technologieën die werken op basis van onderling verbonden gegevens. Een heel ecosysteem van communicatie dat ongevallen voorkomt.



## → Vermoeidheidsbewaking

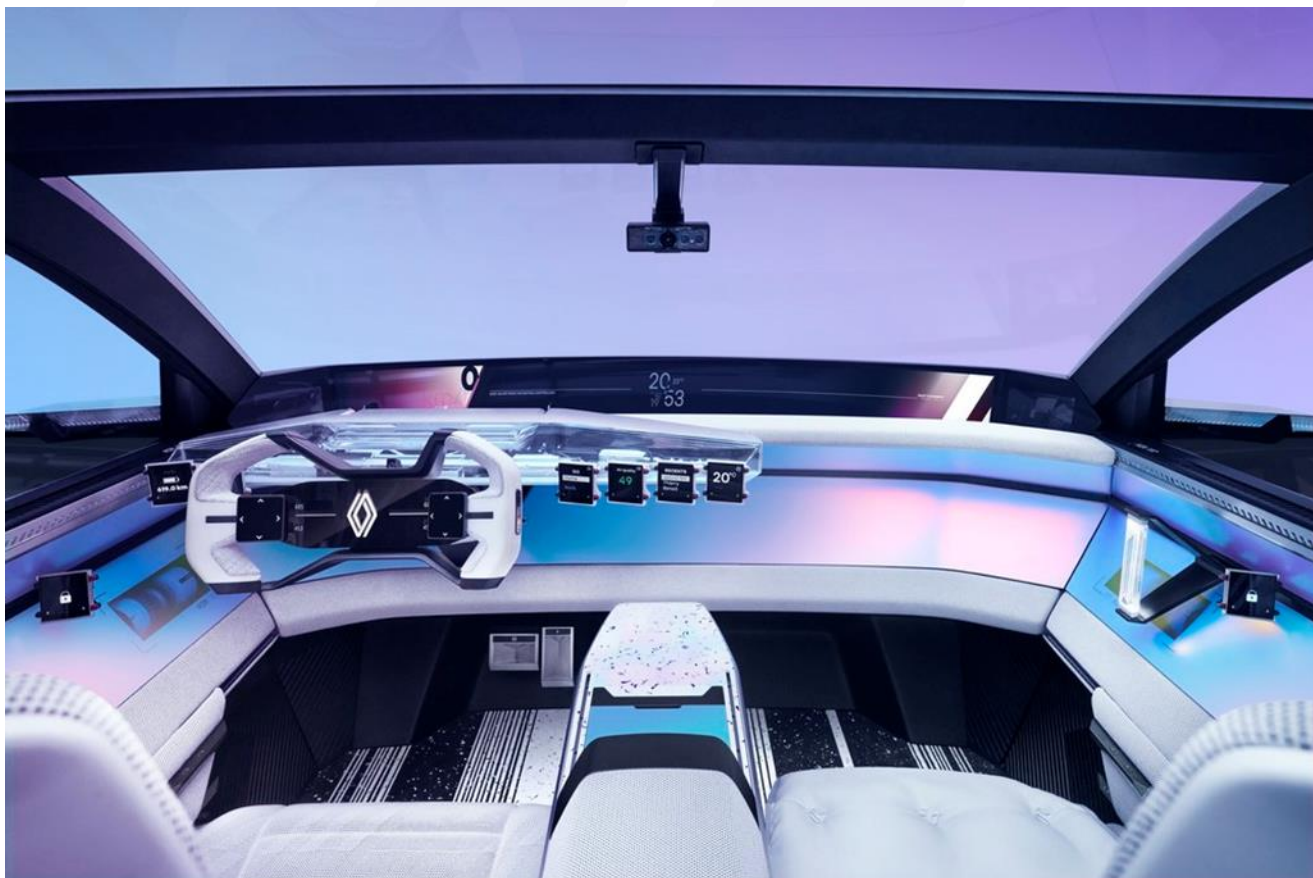


Voor een betere bescherming van de weggebruikers werden tal van fysiologische sensoren geïnstalleerd in Renault Scénic Vision. Een hartslagsensor in het stuurwiel en een camera detecteren continu tekenen van vermoeidheid of zwakte van de bestuurder. Als er een probleem wordt gedetecteerd, worden er signalen naar de bestuurder en de passagiers gestuurd.





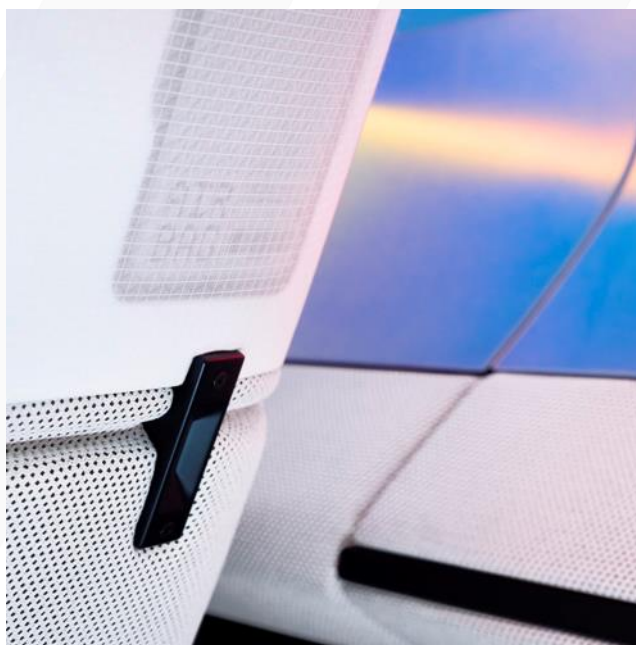
➔ 24% meer zichtbaarheid



Voor een volledig en geruststellend zicht werd deze concept car ontworpen met een nieuwe architectuur die een erg groot scherm integreert op de kruising tussen dashboard en voorruit. Het geeft de onmiddellijke omgeving weer dankzij een camera die vooraan in de wagen is geïntegreerd. Dit systeem vergroot het gezichtsveld van de bestuurder met 7° dankzij een verbreding van de voorruit met 24% en een 'verdwijning' van de voorkant van de motorkap.



### ➔ Cocoon Airbag



De Cocoon Airbag, die in de zetels werd geplaatst om de passagiers te omhullen bij een aanrijding, verzekert een optimale bescherming van de inzittenden en maakt tegelijk ruimte vrij in het interieur.

### ➔ Veiligheid na ongevallen: Fireman Access & Rescue Code

Bij een ongeval vereenvoudigen de nieuwe technologieën de interventies van de hulpdiensten. Fireman Access en Rescue Code, twee systemen van de concept car, zijn al aanwezig op de seriemodellen van Renault.





19 mei 2022

## UITRUSTINGEN VOOR IEDEREEN



Ergonomie en inclusie. Dat is de bedoeling achter de concept car Renault Scénic Vision. Een heel designteam, gepassioneerde vrouwen en mannen, heeft in zijn ontwerp de ambitie geïntegreerd om een aan iedereen aangepaste wagen te ontwerpen, met een voorbeeldige toegankelijkheid, comfort en veiligheid.

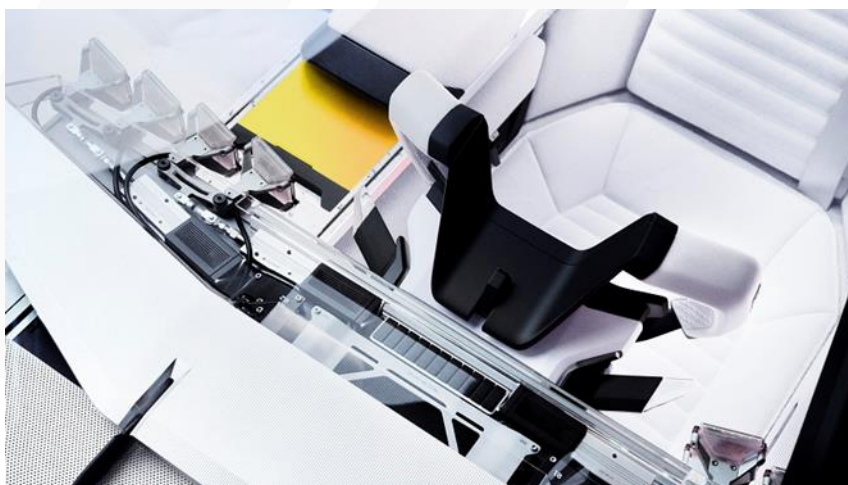
### ➔ Hoge toegankelijkheid

- De tegengestelde opening van de deuren en het ontbreken van een centrale stijl vergemakkelijken het instappen. De gebruikers hoeven hun benen niet op te heffen.
- De zijdelingse steun van de zetels wordt opgenomen in de deuren, waardoor er nog meer plaats vrijkomt om in te stappen.



### ➔ Ergonomische & adaptieve cockpit

- Om een optimale rijhouding te verzekeren, wordt de 'responsieve' cockpit van Renault Scénic Vision samen met de zetel naar voren geschoven om de rijhouding aan te passen aan de lichaamsbouw van de bestuurder. Maar voordat hij plaatsneemt in de wagen, worden deze elementen zo ver mogelijk naar achteren geschoven dat er zoveel mogelijk plaats is om de toegankelijkheid te verbeteren.
- De cockpittechnologie is zichtbaar en alle onderdelen ervan zijn onderling verwisselbaar om ze tijdens de hele levensduur van de wagen op peil te houden.



### ➔ Gezichtsherkenning

- Dankzij een gezichtsherkenningssysteem aan de buitenzijde, op de verbinding tussen de twee deuren, wordt de wagen automatisch ontgrendeld en past hij zijn interieurconfiguratie (positie bestuurderszetel, voorkeur voor apps en widgets, playlists enz.) aan de herkende persoon aan, zodat een gepersonaliseerde rijervaring kan worden aangeboden.

### ➔ 10 instelbare widgetschermen

- Het interieur van Renault Scénic Vision is aanpasbaar en intuïtief voor meer ergonomie en veiligheid en kan worden versteld via 10 schermen. Ze zijn gewijd aan verschillende functies en sieren het interieur van de wagen
- De camera's op de binnenspiegel detecteren de blikken van de passagiers en richten de schermen naar hen wanneer ze ze willen gebruiken, voor een betere ergonomie en toegankelijkheid.

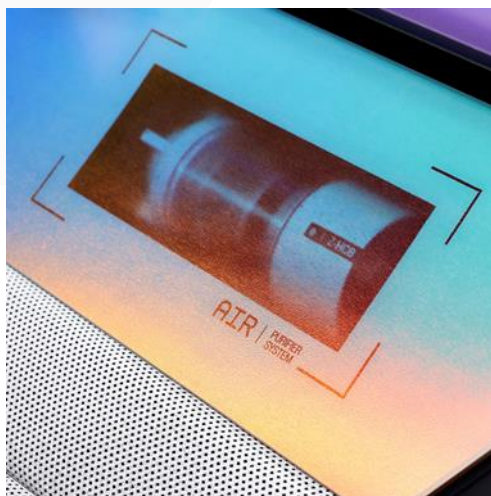


#### ➔ Super gepersonaliseerde geluidsruimte

- Elke plaats is uitgerust met microfoons en luidsprekers voor een eigen klanksfeer, maar ook een optimale communicatie aan boord, met de mogelijkheid om de stemmen te versterken om gesprekken te vergemakkelijken.
- U hoeft zich niet meer om te draaien om met de andere passagiers te praten. Twee camera's geven de beelden van de achterpassagiers weer op het centrale scherm.

#### ➔ Luchtfilters

- Een luchtzuiveringssysteem met HEPA-filter (luchtfilter met hoge efficiëntie) op de voordeuren van Renault Scénic Vision verzekert een optimale luchtkwaliteit in het interieur zonder allergenen. Zodra de wagen geparkeerd staat, blijven de luchtzuiveringssystemen hun werk uitvoeren om vervuiling van buitenaf te filteren.





## EEN BAANBREKEND DESIGN MET NIEUWE PERSPECTIEVEN



Als ware belichaming van de Renaulution en een illustratie van de 'Nieuwe Golf' van het merk Renault is de concept car Renault Scénic Vision het resultaat van een doorgedreven designoefening en doordachte esthetische keuzes. Zijn design blikst zo vooruit op verschillende horizonten voor voertuigen van Renault. De buitenkant onthult de vormen en de stijl van een nieuw gezinsmodel dat in 2024 op de markt komt. Zijn interieurdesign is een prospectieve studie naar de toekomstige interieurs van Renault. Zijn hybridemotor, zowel elektrisch als op waterstof, weerspiegelt het streven van Renault om oplossingen te vinden voor alle toepassingen en kadert in een visie die verder reikt dan 2030. Een baanbrekend design met nieuwe perspectieven, voor een wereld waarin auto's en mensen samenkomen naar dezelfde waarden van een meer duurzame mobiliteit.

Dit unieke design weerspiegelt ook de wil om te bouwen rond de historische waarden van het merk. Renault is een altruïstisch, genereus merk dat inlevingsvermogen en levendigheid hoog in het vaandel draagt, een erg humanistisch merk. Deze concept car weerspiegelt de ambitie om een auto te bieden die een auto om in te leven verenigt met royale vormen en functies die rekening houden met de ervaring aan boord. Maar hij benut ook de toekomst, met een moderne stijl, hightechlijnen en een begrijpelijk en voor iedereen geschikt interieur. Met deze unieke concept car inspireren de behoeften van gebruikers op het vlak van mobiliteit, veiligheid en inclusie de creatie en niet omgekeerd.



19 mei 2022

## GENEREUZE VORMEN, STEVIG KARAKTER

Met zijn 4,49 meter lengte (voor een 1,9 meter breedte en 1,59 meter hoogte) is Renault Scénic Vision een gezinswagen met afmetingen die vergelijkbaar zijn met die van een wagen uit het C-segment. Zijn trekken benadrukken nog meer een moderne, duurzame designtaal met een eigen identiteit. Renault Scénic Vision is een mix van futuristische technologieën en stijlen, waarbij milieu, veiligheid en inclusie centraal staan in het ontwerp.

### → Hoogtechnologisch koetswerkdesign



Wanneer men de wagen nadert, tekent zich een heel universum af. Zijn royale en gebogen vormen nodigen uit om op ontdekkingsstocht te gaan. Zijn gestructureerde details stralen een futuristisch, hoogtechnologisch design uit, waarbij elegantie de persoonlijkheid sublimeert. De wagen behoudt alle voordelen van een gezinswagen: langere wielbasis, lage gordellijn, grote wielen, zijdelingse beschermstrips en beschermingen rond de wielkasten, horizontale motorkap. Zijn proporties zijn ideaal voor een ruim interieur.





De erg gedetailleerde voorkant van de concept car Scénic Vision, waarbij de gebeeldhouwde oppervlakken naar elkaar toegroeien om zeer zichtbare krachtlijnen te creëren, wordt nog benadrukt door een spectaculaire welkomstsequentie waarbij de bumper als het ware wordt afgebroken tot ruitjes die op het radiatorrooster verschijnen rond het nieuwe 'Nieuwe'R'-logo van Renault.



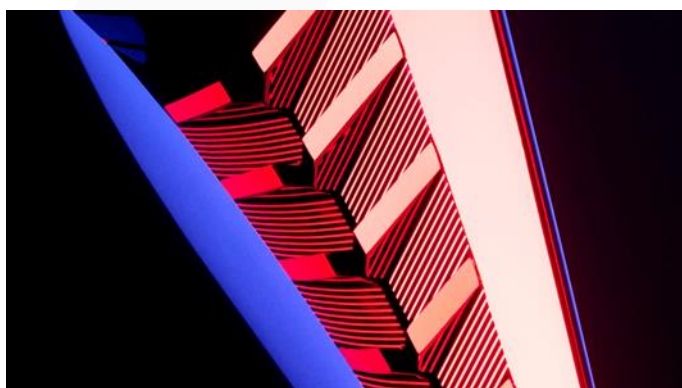
De vormen van het koetswerk drukken kracht en beweging uit. De oppervlakken lijken evolutief te zijn en botsen, als om nieuwe vormen te creëren. De details zijn erg nauwkeurig: de velgen, de luchtinlaten in de bumpers, de onderdelen op het radiatorrooster, de camera's in de spiegels: alles werd ontworpen om een hogeresolutieconcept tot uiting te brengen. Ook achteraan sluit het driedimensionale logo zich aan bij die erg grafische stijl. Het is lichtjes losgekoppeld van de achterklep voor een versterkt 3D-effect.





De onderkant van de deuren, de wielkastverbreeders en de bodemplaten voor- en achteraan onderscheiden zich door hun matte look dankzij een ontwerp met gerecycleerde koolstofvezels. Die details versterken het dynamische en uitgesproken karakter van de concept car.

→ **Een unieke lichtsignatuur**



Renault Scénic Vision heeft een unieke lichtidentiteit. Hij ontstaat door het logo dat oplicht en verkrijgbaar is in verschillende kleuren. Zijn grafische codes verwijzen naar een zeer modern model met een technologische geest. De koplampen en dagrijlichten gebruiken dezelfde ruitvormige lijnen als het logo en versterken zo de coherentie van de voorkant en het merkimago.

De achterzijruit wordt begrensd door een zeer uitgesproken lichtzone: dunne lijnen die oplichten om het laadniveau van de batterij aan te geven, maar ook om gebruikers te waarschuwen wanneer de auto ontgrendeld is. Dit licht is geïntegreerd in een niet-getinte aluminiumplaat en benadrukt het sterke karakter van dit heruitgevonden silhouet.



### ➔ Een auto die zich aanpast aan de gebruikers

Dankzij het gezichtsherkenningssysteem wordt de auto automatisch ontgrendeld wanneer de gebruiker nadert. De auto kan vervolgens worden geopend door het aanraakscherm van het Renault-logo op de middenstijl in te drukken. De tegenovergestelde deuren en het ontbreken van een centrale stijl bieden een grote toegankelijkheid en benadrukken deze veilige en inclusieve benadering die het design en de creativiteit van het ontwerpteam heeft gevoed. Ze laten kennismaken met een uitgepuurd interieur, waar technologieën zich aanpassen aan elk gebruik om het comfort van de passagiers te verhogen.



De velgen van Renault Scénic Vision zijn geschoeid met grote 21" velgen en zijn voorzien van kleppen die de aerodynamica, en dus de efficiëntie van de wagen, verhogen. Wanneer de wagen rijdt (snelheid  $\geq 10$  km/u) worden de kleppen gesloten voor een betere aerodynamica. Wanneer de auto vertraagt en de snelheid onder de 10 km/u daalt, gaan de kleppen open voor een betere koeling en afvoer van de warmte die door de remmen wordt geproduceerd. Een mechanisme helpt om de logo's op de wielen rechtop te houden wanneer Scénic Vision in beweging is.

#### ➔ Inclusief en ergonomisch interieurontwerp

Renault Scénic Vision is meer dan een concept car. Zijn hele ontstaan is gebaseerd op de wil om duurzame, veilige en inclusieve mobiliteit te bieden. Zijn interieur is de perfecte vertaling van de engagementen van het merk Renault. De ontwerpers hebben een volledig nieuwe architectuur ontworpen om voorzieningen te creëren die voor iedereen toegankelijk zijn. Zijn interieur past zich aan elke gebruiker aan, een filosofie die zijn familienaam eer aandoet.



Zo schuiven de cockpit en de zetels bij het instappen naar achteren om de passagiers en de bestuurder een maximum aan ruimte en toegankelijkheid te geven. Vervolgens schuiven ze opnieuw naar voor en passen ze zich aan de lichaamsbouw van elke gebruiker aan. De zetels werden ontworpen om zich aan hun functie aan te passen. Zo beschikt de bestuurder over een sportievere en omhullende zetel die hem in staat stelt zich tijdens alle ritten te concentreren. De passagier beschikt over een zetel die is ontworpen met het oog op comfort, om te reizen 'in eerste klasse'. Achteraan is er een bank met twee individuele zitplaatsen.



→ Een interieur ontworpen met het oog op welzijn



Een kleurrijke lichtsfeer op basis van leds is overal beschikbaar in het interieur om het interieurcomfort te verhogen. Op de voorpassagiersdeur is ook een leeslampje bevestigd om het lezen te vergemakkelijken. Elke hoofdsteun is ook voorzien van leds voor meer comfort en helderheid.

Het stuurwiel krijgt dan weer de vorm van een hendel en versterkt het technologische en moderne karakter van dit interieur. Hij is zeer intuïtief en gemakkelijk te hanteren dankzij zijn eenvoudige en strakke design.





De middenconsole is zeer ergonomisch ontworpen. Voor smartphones is er een inductielader aan de onderzijde van de console, terwijl een houder in de armsteun is geïntegreerd.

Het grote glazen dak laat het licht binnen, maar nodigt de passagiers ook uit om te dromen. Samen met de andere glasoppervlakken creëert hij een echt gevoel van ruimte en licht. Deze helderheid wordt nog versterkt door de keuze voor heldere en reflecterende materialen.

Dankzij de Cocoon Airbags in de zetels oogt het dashboard fijn en zuiver gelijnd. Renault Scénic Vision is uitgerust met een erg groot scherm dat zich dicht bij de voorruit en het dashboard, en zo dicht mogelijk bij de horizon, bevindt. Het is de bedoeling om een zo goed mogelijk zicht te krijgen voor de bestuurder. Zijn positie maximaliseert de ergonomie en de veiligheid doordat de bestuurder zijn blik steeds op de weg kan houden. Hij kan worden onderverdeeld in twee afzonderlijke delen: één voor de bestuurder om de navigatie en de weginformatie te volgen, één voor de passagier om van een gepersonaliseerd moment te genieten.





Naast dit hoofdscherm worden in het interieur tien kleine, aanpasbare, intuïtieve en instelbare widgets toegevoegd:



- 4 widgets op het dashboard, rechts van het stuurwiel, met de volgende functies naar keuze: muziek, video, navigatie, temperatuurregeling, hartslag, vervuiling buiten;
- 2 widgets op het dashboard, links van het stuurwiel, met de volgende functies naar keuze: PRND-instellingen (automatische versnellingsbak), vergrendeling en ontgrendeling van de deuren, batterijniveau en rijbereik;
- 2 widgets achteraan op de middenconsole en 2 widgets (1 links/1 rechts) op de voorste deurpanelen met de volgende instellingen naar keuze: zetelpositie, vergrendeling/ontgrendeling deuren, ruitverstelling, instelling kleur interieurverlichting, muziek.



Het is mogelijk om content over te brengen van deze widgets naar het grote scherm van het dashboard, voor levensmomenten om in alle veiligheid te delen.

Ten slotte vervolledigt een HEPA-filtersysteem om de lucht in de cabine te zuiveren de uitrusting van Renault Scénic Vision en draagt zo bij tot het welzijn en de gezondheid van zijn passagiers.



## EEN EXPRESSIEF GRAFISCH UNIVERSUM

### → Van zwart naar wit, kleuren die langer meegaan

Het unieke design van Renault Scénic Vision wordt nog versterkt door zijn kleurkeuze, waarbij zwart en wit een uniek grafisch universum creëren. De tinten van zwart aan de buitenkant en wit aan de binnenkant contrasteren met het licht. Dat vertaalt de wil van de ontwerpers om van deze concept car een kunstvoorwerp te maken waar expressieve mogelijkheden tot uiting komen. Die onverwachte benadering geeft de wagen een tijdloze en universele dimensie.



Aan de buitenkant wordt zwart vertegenwoordigd door rijke pigmentatie en glitters die zijn beeldhouwde vorm accentueren, waarbij reliëf en licht interfereren om nieuwe oppervlakken te creëren.

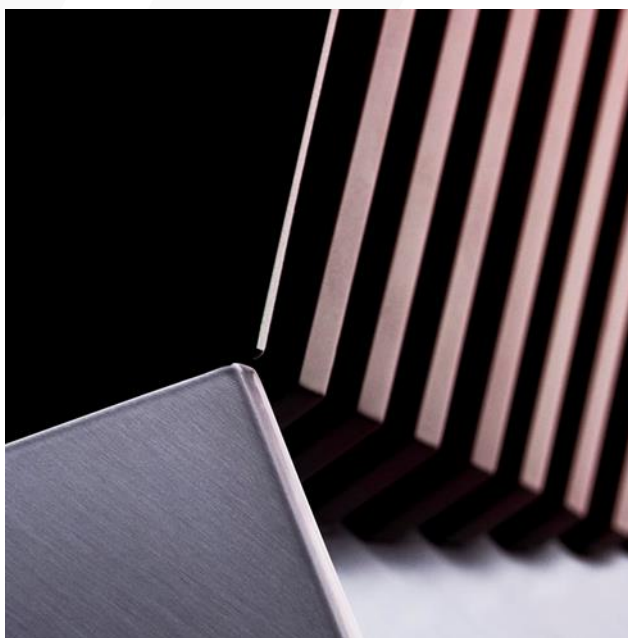
Binnenin wordt het gevoel van ruimte en licht belichaamd door een wit universum. Enkele zwarttinten onderscheiden zich op de structuurelementen voor een intuïtiever gebruik van de wagen en een vereenvoudigde weergave van het voorwerp. De kleuren worden in de wagen gebracht door een vernieuwend idee: dichroïsche panelen. Ze worden gemonteerd op de deurpanelen en het dashboard en komen in contact met het licht en geven kleur door zonder pigmenten te gebruiken. Hun hoogtechnologische look versterkt de grafische effecten in het interieur.

Tot slot mengt de vloer zwart en wit om het interieur en het koetswerk met elkaar te verbinden.



### → Ruwe, gerecycleerde materialen

De gebruikte materialen zijn zorgvuldig gekozen. De combinatie duurzame ontwikkeling – grafische vormgeving is op alle niveaus van toepassing met gerecycleerde, hernieuwbare en biologische materialen, geoptimaliseerde productieprocessen en natuurlijke behandelingen. Om het koetswerk te bouwen, worden aluminium, staal en koolstofvezels allemaal gerecycleerd. Ook binnenin worden veel onderdelen gemaakt van dezelfde duurzame materialen en metalen. De onderdelen rond de cockpit zijn gemaakt van 100% gerecycleerd aluminium en ongefreesd om de verwerkingstijd te verkorten en een natuurlijke behandeling te bevorderen. Zijn ruwe look nodigt uit om de productielijnen te ontdekken en geeft hem een gesofisticeerd uitzicht op het geheel.



### → Unieke pigmenten

Het milieu wordt gespaard in het gebruik van kleuren door middel van unieke innovaties, zoals het gebruik van zwarte verf op basis van koolstofvezels uit afval van de luchtvaartindustrie. Deze pigmenten worden op hele oppervlakken aan de buitenkant van de wagen gebruikt om het moderne en grafische karakter van het design te versterken.





Ook de lak van het dak is uniek: deze is gemaakt door het afvangen van fijne deeltjes van stedelijke vervuiling en versterkt de wil van de teams om een uniek, verantwoord en duurzaam concept te creëren. Het textiel dat in het voertuig wordt gebruikt voor de zetels, de console en de deurpanelen is niet gebleekt en niet gekleurd, voor minder vervuiling en meer recycleerbaarheid aan het einde van de levenscyclus.

### → Zetels geïnspireerd op de modewereld

De grenzen van de auto overschrijden voor meer inspiratie en innovatie. Voor het ontwerp van de zetels werden modecodes gebruikt om dit voertuig een nieuwe look te geven. De kussens werden geïnspireerd op de modewereld en op de sportswear, met zeer comfortabele stoffen en materialen en op unieke wijze gepersonaliseerd, met borduurwerk in het Renault-logo. Twee werelden van stoffen en materialen die samenleven om de interieursfeer te vertalen.

*"Renault Scénic Vision heeft de manier waarop we denken over autodesign veranderd. Deze conceptcar is geen spontane creatieve daad, het is een conceptuele benadering, gebaseerd op drie grote assen: milieu, veiligheid en inclusie. Deze benadering voedde creativiteit en dicteerde de esthetische keuzes van het voertuig en niet andersom. Scénic Vision zet daarom een nieuwe koers in voor het merk Renault, namelijk die van mobiliteit die duurzamer, veiliger en inclusiever is."* **SANDEEP BHAMBRA, DIRECTEUR**

**DESIGN CONCEPT CARS, RENAULT**



19 mei 2022

## TECHNISCHE FICHE

Lengte: 4490 (mm)

Breedte: 1900 (mm)

Hoogte: 1590 (mm)

Wielbasis: 2835 (mm)

Velgen: 21 inch

Banden: 235/45 R21

Gewicht: 1700 kilo

Energie: elektrische hybride op waterstof

Motor: synchrone elektromotor van 160 kW met gewikkelde rotor

Brandstofcel: 16 kW

Batterij: 40 kWh

## OVER RENAULT

Renault, een historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategische plan 'Renaulution' is Renault begonnen aan een ambitieuze transformatie die waarde genereert en zo evolueert naar een competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Het is de ambitie om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie, energie en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2021 eindigde Renault op de vijfde plaats met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en lichte bedrijfswagens). Op de markt van verkoop aan particulieren sloot Renault het jaar af op de derde plaats.