



RENAULT NEWS – MARS 2021

FOCUS SUR : LE NOUVEAU LOGO RENAULT, STATION FLINS

LE SAVIEZ-VOUS ?

A VENIR PROCHAINEMENT : LE LCV SHOW – OPEN NEW DOORS

LE LOSANGE A L'INTERNATIONAL

RAPPEL DES DERNIERES ACTUALITES

FOCUS SUR...

LE NOUVEAU LOGO RENAULT

Renault change de logo, et ceci est effectif avec deux campagnes ZOE. Présenté lors de la Renaulution, ce nouveau logo figure déjà sur la calandre du Prototype Renault 5. Le nouveau logo incarne la "Nouvelle vague" pour Renault, avec l'idée d'apporter quelque chose de nouveau, de vibrant et de moderne. Alors que le précédent logo (lancé en 2015) pouvait sembler complexe avec quelques problèmes de lisibilité sur des tailles plus petites, ce nouveau losange se distingue par sa grande cohérence et sa lisibilité dans toutes les tailles et tous les matériaux ; il est parfait lorsqu'il est embossé, brodé ou même sculpté. Le « flat design » semble dans l'air du temps, pour autant Renault a une longue tradition de logos aux lignes nettes, à commencer par le logo de 1946 et ses successeurs jusqu'à la nouvelle approche 3D réalisée par Style Marque en 1992. Néanmoins, Renault n'a pas la nostalgie des années 70, la "Nouvelle vague" de Renault est une déclaration de modernité et de technologie. Ce nouveau logo, déjà présent dans les campagnes télévisées, est également utilisé sur les réseaux sociaux de Renault et sera déployé sur les différentes plateformes web à partir du mois de juin de cette année. Il figurera fièrement sur la nouvelle gamme de Renault et au sein de nos concessions dès l'année prochaine.



STATION FLINS

Comme annoncé le 25 novembre 2020, la ReFactory Flins intégrera un incubateur ouvert aux partenaires extérieurs (start-ups, partenaires académiques, grands groupes, collectivités locales...) pour développer ou codévelopper des projets innovants autour de l'économie circulaire.

Le 4 mars 2021, Renault a proposé à ses partenaires de découvrir plus en détails l'ambition de ce projet d'incubateur baptisé « Station Flins ».

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et <https://be-fr.media.groupe.renault.com/>

Abrité sur le site de l'usine Flins, Station Flins a pour objectif de mutualiser les ressources, les technologies et les savoirs pour co-construire des solutions innovantes autour de l'économie circulaire. Les partenaires travailleront sur l'ensemble des métiers de RE-FACTORY, la reconversion (retrofit) des véhicules, le recyclage des pièces, des matières et des batteries électriques et la formation aux nouveaux métiers de la mobilité de demain.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Renault possède l'une des formes de logo les plus emblématiques et les plus facilement reconnaissables : le losange.



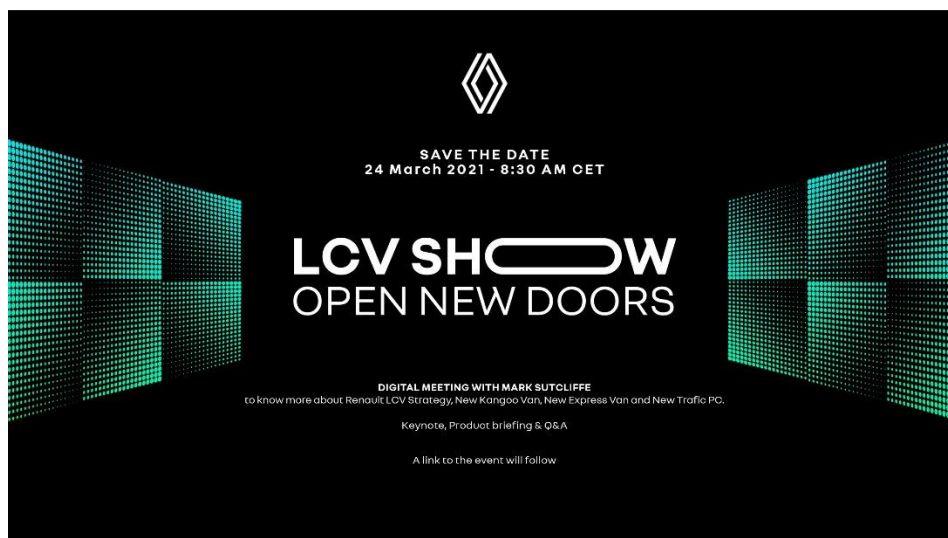
Le premier losange est apparu en 1925 sur la face avant de la Renault 40CV. Il a, par la suite, légèrement évolué pour mieux s'adapter aux différentes faces avant qu'il ornait. En 1946, en devenant la Régie Nationale des Usines Renault (RNUR), un nouveau logo a été conçu en utilisant des lignes nettes et tendues. Cette version a ensuite été modernisée en 1959 avec une nouvelle typographie et l'abandon du cartouche "Régie Nationale". En 1972, c'est un tout nouveau losange qui fait son apparition. Conçu par Yvaral et Vasarely ce logo a orné les calandres des véhicules de la marque durant 2 décennies et a été rejoint en 1978 par une nouvelle typographie conçue par Wolff Olins. En 1992, l'agence Style Marque redessine le légendaire losange en lui donnant volume et finition chromée tout en étant cohérent avec la typographie Wolff Olins, le tout ayant perduré jusqu'en 2004. A cette date, le losange a ensuite été placé au sein d'un carré jaune accompagné d'une nouvelle police de caractères. Trois ans plus tard, en 2007, un léger remodelage positionne le mot « Renault » juste en dessous du losange dans le carré jaune.

L'année 2015 marque le précédent changement du losange, accompagné d'une nouvelle police de caractères, le tout développé par Renault Design en collaboration avec Interbrand.

À VENIR PROCHAINEMENT

LCV SHOW - OPEN NEW DOORS LE 24 MARS A 8H30

Renault organise un événement digital « LCV Show – Open new doors » pour en savoir plus sur notre stratégie véhicule utilitaire et présenter nos nouveaux produits : Nouveau Kangoo Van, Nouvel Express Van, et Nouveau Trafic Combi ou SpaceClass.



- Leader des véhicules utilitaires électriques en Europe, Renault continue de proposer de nouvelles solutions électriques et à hydrogène ainsi que des innovations et des services, pour répondre aux besoins des professionnels.
- Renault révolutionne le segment des Small Vans en proposant désormais une double offre : Nouveau Kangoo Van et Nouvel Express Van.
- Pionnier de l'innovation, Nouveau Kangoo Van introduit encore une offre unique sur le marché du véhicule utilitaire : Open Sesame by Renault. En supprimant le montant central, Nouveau Kangoo Van proposera l'accès latéral le plus large du marché. Un nouvel atout qui devrait se rendre indispensable dans le quotidien des professionnels.

LE LOSANGE A L'INTERNATIONAL

COREE DU SUD : RENAULT S'EST VU ATTRIBUE 3 PRIX PAR LE JURY « VOITURE DE L'ANNEE » LOCAL

| | |
|---|--|
| - "Meilleur small SUV" et "Meilleur Design tous modèles confondus" pour XM3, le cousin d'Arkana |  |
| - | |
| "best low drive electric vehicle" pour ZOE |  |

TURQUIE : RENAULT EST "LA MARQUE AUTOMOBILE LA PLUS TECHNOLOGIQUE"

Les gagnants ont été annoncés pour les Techbrands Turkey Awards, qui sélectionnent les marques les plus technologiques en Turquie. Renault a été élu "la marque automobile la plus technologique" en Turquie grâce au vote des consommateurs turcs.

Renault a signé de nombreuses innovations grâce à ses investissements dans la transformation numérique. Elle a été la première marque à lancer le service WhatsApp en Turquie et dans la région MENA. En outre, des services tels que le e-commerce, le Valet, l'application mobile Renault PORT et la visio-conférence avec les clients sont des solutions numériques remarquables de la marque.

Organisé par Nielsen Turkey, Techbrands Turkey est l'un des organismes de récompense les plus prestigieux qui étudient la perception des marques par les consommateurs dans le domaine de la technologie en Turquie. Les prix sont basés sur une méthodologie de questions ouvertes et sont décernés dans 26 secteurs différents.

RETOUR SUR LES DERNIERES ACTUS

- RENAULT 5 PROTOTYPE : DES CLINS D'ŒIL PLEIN LES PHARES
 - Episode 1 (11/02/2021)
 - Episode 2 (23/02/2021)

Nous vous proposons une immersion dans les coulisses du Design Renault avec un premier épisode consacré à la réinterprétation du regard culte de la R5 d'origine et un second sur l'exercice rétro-futuriste réalisé sur Renault 5 Prototype, pour faire le pont entre passé et présent. Pleins phares !

- CAPTUR R.S. LINE DYNAMISE LA GAMME CAPTUR 2021 (12/02/2021)

La finition R.S. Line, inspirée de l'univers du sport automobile, fait son apparition sur Captur

- NOUVEAU RENAULT ARKANA OBTIENT 5 ETOILES EURO NCAP (03/03/2021)

Retrouvez l'actualité Renault sur notre site media <https://be-fr.media.groupe.renault.com/>

A propos de Renault

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et <https://be-fr.media.groupe.renault.com/>