PERSBERICHT
19/11/2021

REEDS 40.000 BESTELLINGEN: DACIA SPRING MAAKT DE ELEKTRISCHE WAGEN TOEGANKELIJK

- **Dacia noteerde in 8 maanden tijd meer dan 40.000 bestellingen* voor Spring**
- **Spring is een veroveringsmodel, want de meeste klanten zijn nieuw voor het merk**



Sinds oktober trekken de eerste klanten enthousiast naar het Dacia-net om Dacia Spring in ontvangst te nemen die ze tussen maart en juni 2021 hebben voorbesteld.

Deze voorbestellingen, een nooit gezien initiatief in diverse Europese landen (Frankrijk, Italië, Duitsland, Roemenië, Spanje, enz.), oogstten heel wat succes, met meer dan 16.000 reserveringen op drie maanden tijd.

En daar blijft het niet bij. Overal in Europa, zowel in steden en voorsteden als op het platteland, blijft Spring verleiden, met meer dan 5.000 nieuwe bestellingen per maand sinds juli.

Op de Belgisch-Luxemburgse markt noteerden we tussen maart en november meer dan 650 bestellingen.

** waarvan meer dan 15.000 voertuigen reeds werden geleverd*

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

Door een zuiver elektrische stadswagen met de look van een SUV binnen het bereik van een zo groot mogelijk publiek te brengen, gaat Dacia mee met zijn tijd. Dacia Spring kan bogen op een uitzonderlijk gebruiks- en laadgemak en een rijbereik tot 305 kilometer in de stad (WLTP city-cyclus, 230 kilometer over de gemengde WLTP-cyclus). Dat maakt hem tot een relevante mobiliteitskeuze voor de meeste Europeanen, die gemiddeld ongeveer 30 kilometer per dag afleggen. Bovendien wordt hij verkocht tegen een onklopbare prijs: in België is Dacia Spring verkrijgbaar vanaf 17.190 euro incl. btw.

Als kampioen van de zuiver elektrische mobiliteit richt Spring zich voornamelijk tot klanten van het merk die reeds overtuigd zijn van de Dacia-troeven: essentieel, robuust, betaalbaar en met de beste verhouding waarde/prijs.

Toch is Spring in de eerste plaats een veroveringsmodel want de meeste klanten kopen hiermee voor het eerst een Dacia (8 op 10 klanten bijvoorbeeld in Frankrijk).

"Met ruim 40.000 bestellingen in acht maanden tijd kent Spring een uitstekende commerciële start. Door de elektrische mobiliteit binnen ieders bereik te brengen, verleidt Spring niet alleen de merkgetrouwen van Dacia maar ook – en vooral – nieuwe klanten. De r-EV-olutie is een feit!"

Xavier Martinet, Directeur Marketing en Verkoop bij Dacia



OVER DACIA:
Dacia, dat in 1968 werd gelanceerd en in 2004 terug tot leven werd gewekt in heel Europa en de landen rond de Middellandse Zee, heeft altijd auto's met de beste verhouding prijs/waarde aangeboden en herdefinieert voortdurend de essentie van de auto. Als een revolutionair merk ontwerpt Dacia eenvoudige, veelzijdige en betrouwbare wagens die perfect aansluiten bij de levensstijl van zijn klanten.
De modellen van Dacia zijn stuk voor stuk uitgegroeid tot marktreferenties: Logan, een nieuwe auto voor de prijs van een tweedehandswagen, Sandero, de meest verkochte wagen aan Europese particulieren, Duster, de meest betaalbare SUV op de markt, en Spring, de kampioen van de betaalbare elektrische mobiliteit in Europa.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/