25/09/2022

**R5 TURBO 3E WINT PUBLIEKSPRIJS VOOR ELEGANTIE OP WEDSTRIJD ARTS & ELEGANCE 2022**

* **Publieksprijs voor Renault R5 Turbo 3E**
* **1e prijs voor Renault R5 Turbo 3E**
* **Renault R5 Turbo 3E wordt voorgesteld op het autosalon van Parijs 2022**

Bij zijn deelname aan de wedstrijd “Arts & Elegance Richard Mille” 2022, die op 25 september in Chantilly (Frankrijk) plaatsvond, won de show car Renault R5 TURBO 3E de Publieksprijs.

R5 Turbo 3E brengt hulde aan de sportiefste versies van Renault 5, de Turbo en de Turbo 2, in een gemoderniseerde en geëlektrificeerde herinterpretatie.

De show car, die werd geboren als drifter, werd vergezeld door een model in een pilotenpak van modehuis La Fameuse, dat erom bekendstaat bestaande elementen te gebruiken voor het ontwerp van unieke, sportieve en elegante kleding.

Gilles Vidal, Directeur Design van Renault reageert: “We zijn enorm trots deze prijs in ontvangst te mogen nemen. Er is geen betere erkenning dan die van het publiek. Renault is een populair merk dat zich tot een groot publiek richt. Als knipoog naar Renault 5 Turbo 2 wist het zowel het jonge publiek als de liefhebbers van R5 te verleiden. Met deze prijs kunnen we op gepaste wijze het vijftigjarige bestaan van Renault 5 vieren.”

R5 Turbo 3E wordt tentoongesteld op het autosalon van Parijs van 17 tot 23 oktober 2022.

**OVER RENAULT**

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan ‘Renaulution’ tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.

Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2021 stond het merk Renault op de vijfde plaats op de markt met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2021 af op de derde plaats.