

PERSBERICHT

OMZET VAN 13,2 MILJARD EURO¹ IN HET EERSTE KWARTAAL VAN 2018

- Het aantal inschrijvingen van de Groep stijgt (met een gelijke perimeter inclusief Jinbei en Huasong) met 4,8% naar 935 041 wagens op een markt die groeit met 2,7%.
- De omzet van de Groep stijgt naar 13 155 miljoen euro dit kwartaal (+0,2%). Bij constante wisselkoers en perimeter² zou de stijging 5,4% bedragen.
- De Groep bevestigt zijn doelstellingen voor het jaar.

Boulogne-Billancourt, 27-04-2018

COMMERCIEËLE RESULTATEN: OPVALLENDE FEITEN VAN HET EERSTE KWARTAAL

Het aantal inschrijvingen wereldwijd (personenwagens + bedrijfsvoertuigen) van de Renault-groep (inclusief Jinbei en Huasong sinds 1 januari 2018) steeg met 4,8% in het eerste kwartaal in een markt die 2,7% groei optekent.

Zijn marktaandeel bedraagt 4,0% (+0,1 punt ten opzichte van 2017). De merken Renault en Dacia vestigen elk een nieuw verkooprecord voor een eerste kwartaal.

In Europa stijgt het aantal inschrijvingen van de Groep met 2,8% op een markt die met 0,6% groeit. Dit is te danken aan het succes van de nieuwe modellen Duster en Koleos.

Buiten Europa noteert de Groep een toename in verkoop van 22,1% in Eurazië en van 21,3% in Amerika, maar een daling voor de regio's Afrika Midden-Oosten India (-5,3%) en Azië-Stille Oceaan (-18,6%).

¹ De Groep past sinds 1 januari 2018 de IFRS 15 toe. De toepassing van deze norm stelt de vergelijkbaarheid van de kwartaalinformatie niet opnieuw aan de orde.

² Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent de Renault-groep de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar. Wat 2017 betreft, werd de herberekende omzet slechts gecorrigeerd op het vlak van wisselkoers, aangezien er zich in 2017 geen enkele belangrijke wijziging heeft voorgedaan op het vlak van perimeter, behalve de fusie met de AVTOVAZ-Groep, die wordt voorgesteld als een afzonderlijke bedrijfssector.

KWARTAALOMZET PER BEDRIJFSSECTOR

In het eerste kwartaal van 2018 bereikt de omzet van de Groep 13 155 miljoen euro (+0,2%). Bij constante wisselkoers en perimeter² stijgt de omzet van de Groep met 5,4%.

Vanaf 1 januari 2018 heeft de Groep wijzigingen doorgevoerd bij de toekenning van rentevoetvergoedingen aan de bedrijfssectoren. Dit had geen invloed op de geconsolideerde omzet. Bij wijze van vergelijking: de omzet van de Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ zou meer dan 136 miljoen euro (1,1 punt) bedragen, tegenover een vergelijkbare daling van de omzet van de Verkoopfinanciering.

De omzet van **de Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ** bereikt 11 646 miljoen euro, een koersdaling van 2,5%. Deze daling is vooral te wijten aan een negatief effect van wisselkoersen van 4,8 punten, door de sterke devaluatie van de belangrijkste valuta binnen de Groep (Argentijnse peso, Braziliaanse real, Turkse lire, Amerikaanse dollar). Het volume-effect is positief (+2,3 punten). Het prijseffect dat vooral afkomstig is van de landen met een opkomende economie om de zwakke valuta te compenseren, is positief (1,2 punt).

De **Verkoopfinanciering** (RCI Banque) bereikt een omzet van 793 miljoen euro in het eerste kwartaal, een stijging van 27,7% ten opzichte van 2017. Zonder de impact van bovengenoemde boekhoudkundige wijziging zou de stijging 5,8% bedragen. Het aantal nieuwe financieringscontracten stijgt met 4,7%. De gemiddelde productieve activa stijgen met 13,2% naar 42,9 miljard euro.

De bijdrage van **AVTOVAZ** aan de omzet van de Groep bedraagt tot 716 miljoen euro dit kwartaal, een stijging van 25,8%. Dit is te danken aan de sterke groei in de verkoop van Lada, ondanks een negatief effect van wisselkoersen van 85 miljoen euro.

VOORUITZICHTEN VOOR 2018

In 2018 zou de wereldmarkt een groei van 2,5% moeten kennen ten opzichte van 2017. Er wordt verwacht dat de Europese markt zal groeien met 1%. Ook de Franse markt zou er met 1% op vooruit moeten gaan.

Internationaal gezien zou Rusland een groei van bijna 10% moeten kennen. Brazilië en China zouden met meer dan 5% moeten groeien, India met 6%.

In deze context bevestigt de Renault-groep zijn doelstellingen:

- zijn omzet verhogen (bij constante wisselkoers en perimeter³)*,
- een operationele marge van meer dan 6,0% behouden voor de Groep*,
- een positieve operationele free cash-flow genereren voor de afdeling Auto.

* exclusief impact IFRS 15

³ Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent de Renault-groep de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar. Wat 2017 betreft, werd de herberekende omzet slechts gecorrigeerd op het vlak van wisselkoers, aangezien er zich in 2017 geen enkele belangrijke wijziging heeft voorgedaan op het vlak van perimeter, behalve de fusie met de AVTOVAZ-Groep, die wordt voorgesteld als een afzonderlijke bedrijfssector.

Geconsolideerde omzet van de Renault-groep

(in miljoen euro)	2018	2017	Vershil 2018/2017
1^e kwartaal			
Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ	11 646	11 939	-2,5 %
Verkoopfinanciering	793	621	+27,7 %
AVTOVAZ	716	569	+25,8 %
Totaal		13 129	

Totale verkoop van de Groep (PW + BV) per regio

	Cumul einde maart		
	2018	2017	% verschil
Frankrijk	177 689	172 304	3,1%
Europa (buiten Frankrijk)	314 781	306 885	2,6%
Totaal Frankrijk + Europa	492 470	479 189	2,8%
Afrika Midden-Oosten India	120 512	127 191	-5,3%
Eurazië	165 773	135 774	22,1%
Amerika	103 477	85 281	21,3%
Azië - Stille Oceaan	52 809	64 913	-18,6%
Totaal zonder Frankrijk + Europa	442 571	413 159	7,1%
Wereldwijd	935 041	892 348	4,8%

Totale verkoop per merk

	Cumul einde maart		
	2018	2017	% verschil
RENAULT*			
PW	543 852	537 048	1,3%
BV	104 679	97 146	7,8%
PW+BV	648 531	634 194	2,3%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	19 105	25 952	-26,4%
DACIA			
PW	160 825	140 649	14,3%
BV	10 752	10 184	5,6%
PW+BV	171 577	150 833	13,8%
LADA			
PW	82 481	62 479	32,0%
BV	3 609	3 064	17,8%
PW+BV	86 090	65 543	31,3%
JINBEI & HUASONG			
PW	1 342	1 357	-1,1%
BV	8 396	14 469	-42,0%
PW+BV	9 738	15 826	-38,5%
RENAULT-GROEP			
PW	807 605	767 485	5,2%
BV	127 436	124 863	2,1%
PW+BV	935 041	892 348	4,8%

* inclusief Alpine: 38 eenheden in 2018

De 15 grootste markten van de Renault-groep einde maart 2018

	Volumes 2018 (stuks)	Marktaandeel PW+BV 2018 (in %)
FRANKRIJK	177 689	26,40
RUSLAND	112 309	28,58
DUITSLAND	56 932	6,03
ITALIË	55 778	9,04
SPANJE	44 304	11,27
BRAZILIË	39 609	7,51
ARGENTINIË	39 211	14,84
IRAN	37 781	8,28
VERENIGD KONINKRIJK	31 925	3,92
TURKIJE	29 268	18,47
CHINA	27 354	0,40
BELGIË+LUXEMBURG	24 191	11,88
INDIA	21 907	2,17
ZUID-KOREA	19 555	4,66
ALGERIJE	17 492	62,63

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en www.media.renault.be